



***muniversitas***

SUPLEMENTO DE LA REVISTA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

**m**  
Mondragon  
Unibertsitatea



20 años desde dentro  
hacia fuera...

**¡Gracias  
a todas las personas que  
ayudan a hacer  
*muniversitas*!  
¡Y también a ti, lector/a!**

**Encontrarás contenidos interesantes aquí:  
[www.muniversitas20urte.eus](http://www.muniversitas20urte.eus)**



***muniversitas***

SUPLEMENTO DE LA REVISTA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA



# MONDRAGON UNIBERTSITATEA – MU

**Inaxio Oliveri.** Rector de Mondragon Unibertsitatea (2001-2006)

Cuando en el acto que conmemoraba el vigésimo aniversario de la primera publicación de *MUniversitas*, Joxe Aranzabal comentó la entrevista que mantuvimos en relación a su propuesta de creación de una comunicación interna global en la Universidad y mi entusiasta apoyo a su idea, evoqué la situación de aquellos primeros años, los retos socio-institucionales a los que nos enfrentábamos, entre los que se encontraba la comunicación.

Antes de abordar dicho ámbito, y para una mejor comprensión, entiendo conveniente una descripción del contexto en el que se encontraba la Universidad.

El reto global suponía afianzar el nuevo proyecto universitario: evolucionar de Escuelas Universitarias adscritas a EHU a una Universidad con 3 Facultades, adquiriendo los rasgos propios de una institución universitaria. Este paso implicaba abordar un proceso de transición de centros independientes a una estructura universitaria integrada, cohesionada y competitiva, capaz de afrontar los desafíos académicos, de investigación y socioeconómicos del Sistema Universitario Vasco.

Si bien la ley de su creación databa de finales de 1997, no se había definido suficientemente la estructura. En 2000 se elaboró el Plan Estratégico, que apostaba por un modelo de

universidad integrada, pero, pese a la creación del Rectorado y el Consejo Rector, prevalecía un funcionamiento individualizado en decisiones, presupuestos y planes académicos, comunicativos y de expansión.

El objetivo era superar esa situación y construir una estructura que, respetando la personalidad de cada centro, posibilitase el desarrollo de un proyecto común. Para ello, en 2002 se aprobó el "Contrato de integración", que definía competencias del Rectorado y los centros para lograr mayor eficacia, rendimiento y una imagen unificada. El Proyecto de Estructuración de MU, impulsado en el curso 2005/2006, supuso un avance clave en esta línea.

Esta situación también dificultaba otros objetivos, especialmente en comunicación. No existía estrategia común de comunicación, aspecto trascendental para el conocimiento social, la homologación en el mundo universitario y la financiación de los nuevos retos. Superar la disgregación comunicativa y desarrollar una política común de comunicación constituía un objetivo estratégico para su posicionamiento en el espacio universitario.

Incrementar su grado de conocimiento y generalizar en la sociedad vasca la imagen de un proyecto universitario novedoso constituía un reto ineludible. Producto de su ubicación territorial, prácticamente reducida al

Alto Deba, el escaso conocimiento en el resto del territorio resultaba un hándicap para el necesario incremento de matriculación. Se precisaba una presencia mediática que reforzase su imagen como Universidad y divulgase su oferta. Para ello se diseñó la imagen corporativa y se realizaron campañas de imagen incrementando sustancialmente la presencia de MU en los medios de comunicación. El grado de conocimiento de MU experimentó un notable avance – del 7% al 16% en 2 años en el conocimiento

*Superar la  
disgregación  
comunicativa y  
desarrollar una  
política común  
de comunicación  
constituía un objetivo  
estratégico para su  
posicionamiento en el  
espacio universitario.*

espontáneo – y en la población joven se triplicó pasando del 10% al 30%.

Y fue en este contexto, más programado hacia el exterior, cuando Joxe planteó la propuesta de la publicación de una revista dirigida a la comunicación interna. Una publicación de la realidad del conjunto, de las iniciativas y de la vida de los centros. Una publicación que supusiera un elemento de cohesión del ámbito universitario y al tiempo proporcionara a familias, empresas y entidades colaboradoras un conocimiento del devenir diario, de los planes y estrategias de futuro de cada Centro y del conjunto de la Universidad. Una herramienta de cohesión interna y del ámbito próximo de MU. De la relevancia del proyecto y del acierto en la decisión adoptada basta señalar sus 20 años de positiva existencia y que frente a los 7.000 ejemplares iniciales 8.500 es el número de publicaciones actuales.

Mas no son estas las únicas razones para su positiva valoración. Hoy constituye un instrumento privilegiado, único, para conocer la historia de Mondragon Unibertsitatea; testigo exhaustivo de su evolución. Un documento básico para todo investigador, periodista, analista o ciudadano que quiera investigar o acercarse a una institución universitaria de renombre; al referente universitario en que se ha convertido Mondragon Unibertsitatea.

# 20 años, 60 números y una evolución constante

LA REVISTA *MUNIVERSITAS* NACIÓ EN 2005 PARA DAR A CONOCER MONDRAGON UNIBERTSITATEA Y SUS FACULTADES DENTRO Y FUERA DE LA UNIVERSIDAD, Y PARA REFORZAR SU CARÁCTER DE COMUNIDAD. SU EVOLUCIÓN SALTA A LA VISTA.

En 2005 el profesor y responsable de comunicación de la Facultad de Humanidades de la Educación Joxe Aranzabal puso una idea sobre la mesa; y el entonces rector de la Universidad Inaxio Oliveri le dio luz verde. Así se puso en marcha la revista con la ayuda de Arteman Komunikazioa. Se empezó a publicar en formato A4 y con los temas principales llevados a portada como concepto a través de las ilustraciones de Lorena Martínez.

## Suplemento 'Ikertzen' y restyling de la revista

Pronto se dispararon las dudas para conseguir noticias cada cuatro meses; todas las facultades tenían qué contar y el espacio era limitado. De esta manera, en 2010, para hacer espacio digno y amplio a las numerosas investigaciones de la Universidad, se creó el suplemento 'Ikertzen', que se reparte una vez al año junto a la revista *MUniversitas*.

En el décimo aniversario, *MUniversitas* cambió de vestido: se empezó a imprimir en formato de mayor tamaño y se les dio protagonismo a las personas entrevistadas llevándolas a portada mediante fotografías.

## Testigo privilegiado de la evolución de la Universidad

Si cualquiera hiciera un repaso de los ejemplares de *MUniversitas* de estos 20 años, se daría cuenta de que esta revista es testigo privilegiado de la enorme evolución que ha vivido Mondragon Unibertsitatea. Ya que ésta ha recogido exhaustivamente los puntos de inflexión, las fortalezas y los logros de la Universidad.

De esta manera, por ejemplo, ya en el primer número se trató el proyecto Mendeberry que ha sido tan referencial en la historia de la Universidad. La relación estrecha de la Universidad con las empresas y la transferencia también han sido temas habituales; así como el alto puesto de Mondragon Unibertsitatea en el ranking entre universidades; y la alta tasa de empleabilidad del alumnado de la Universidad. En sus páginas están recogidos todos los actos de apertura de curso; y gracias a ellos, podemos constatar la rotación de cargos institucionales asistentes. La apertura geográfica realizada por la Universidad a toda la Comunidad Autónoma Vasca está detallada mediante la inauguración de facultades, corte de cintas y objetivos fijados en el tiempo. Y, por supuesto, entre los muchos hitos conseguidos se ha puesto siempre a las personas que forman la comunidad universitaria en el centro, porque estas son en realidad la base de todo.



# La revista por dentro

EN ESTE SUPLEMENTO ESPECIAL DE *MUNIVERSITAS*, HEMOS DECIDIDO PONER CARA A ALGUNAS DE LAS PERSONAS RESPONSABLES DE QUE LA REVISTA LLEGUE A VUESTRAS CASAS Y OFRECERLES LA OPORTUNIDAD DE CONTARNOS MÁS COSAS SOBRE LA REVISTA. SON TESTIMONIOS MUY CLARIFICADORES PARA SABER QUIÉNES SON, QUÉ FUNCIONES HAN DESEMPEÑADO Y QUÉ FUNCIÓN Y EVOLUCIÓN HA TENIDO *MUNIVERSITAS*.

Los protagonistas con mayor veteranía nos han contado qué papel vino a desempeñar la revista: el promotor Joxe Aranzabal, la secretaria de la Escuela Politécnica Superior Marian Iñurritegi y el responsable del diseño inicial de la revista Goio Arana -hoy en día miembro del consejo de redacción-, entre otros.

Idoia Peñacoba -secretaria de Mondragon Unibertsitatea-, que forma parte del consejo de redacción desde el inicio, y Susana Azpilikueta -responsable de comunicación de la Universidad- nos han relatado entre otros logros la concepción del suplemento 'Ikertzen' para hacer sitio y poner en valor las investigaciones desarrolladas en la Universidad, así como la creación de tres versiones en tres idiomas de la revista.

Por otra parte, la responsable de comunicación de Enpresagintza Amaia Aizpuru, el vicedirector académico Jon Altuna y Mireia Isazelaia, miembro del consejo de redacción, han puesto el foco en la evolución de la Universidad, el papel que ha cumplido la revista y en varios mensajes de futuro.

Que valgan los testimonios de todas estas personas que trabajan en la cocina de *MUniversitas* ¡para conocer mejor los ingredientes de la revista y para poner en valor el resultado que recibimos en nuestras casas cada cuatro meses!



**Joxe Aranzabal**

**Ex profesor y responsable de comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.**

Estudié Historia Contemporánea, pero he trabajado en otros ámbitos como el de la euskaldunización (Bergarako Udal Euskaltegia), periodismo local (Arrasate Press y Arrasate Telebista), como editor (Euskoletter) y docente (Mondragon Unibertsitatea). Fui responsable de comunicación en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

**¿Qué función vino a cumplir la revista *MUniversitas*?** Por aquel entonces Mondragon Unibertsitatea era una universidad joven, de nueva creación. Las facultades que lo componían ya tenían un camino recorrido y una tradición, pero cada una hablaba con su voz. Faltaba un medio unificado que nos hiciera creer a los participantes de MU que formábamos una organización y que, al mismo tiempo, proyectara al exterior la imagen fuerte de la nueva universidad. También queríamos informar a las comunidades que más nos importan de toda la universidad: alumnado-profesorado, madres y padres y empresas del entorno.

**¿Cómo se te ocurrió la idea?** La mayoría de las universidades del mundo tenían un medio que informaba de sus actividades. Mondragon Unibertsitatea también necesitaba una.

**¿Y por qué el nombre *MUniversitas*?** Este nombre quería vincular a Mondragon Unibertsitatea (MU) con la tradición universitaria occidental, que durante una larga época fue expresada en latín (Universitas).

**Faltaba un medio conjunto que proyectara la imagen fuerte de la nueva universidad fuera.**



**Marian Iñurritegi**

**Ex secretaria de dirección de la Escuela Politécnica Superior**

En 1969 empecé en Fagor Electrónica, donde trabajaban muchas mujeres solteras. Al casarme, debido a la desigualdad de derechos de la época, pasé a trabajar a media jornada en Auzo Lagun. Más tarde, la Escuela Politécnica Superior me dio la oportunidad de trabajar con ellos; fue la mejor decisión de mi vida y una etapa enriquecedora hasta mi jubilación en 2017.

**¿Cómo recuerdas tus comienzos?** En 1973 empecé en la Escuela Politécnica apoyando al área de Mecánica, que impartía clases incluso fuera de horario. Mi trabajo inicial fue muy polivalente hasta que me centré en la secretaría de dirección. Viví años intensos y enriquecedores de gran transformación hasta jubilarme en 2017.

**¿Qué fue lo más difícil?** Mi trayectoria estuvo marcada por retos antes y después de ser Escuela Superior: primero, al presentar proyectos a estamentos nacionales; luego, por la complejidad de defenderlos. La transformación de la Escuela Politécnica Superior ha sido un gran logro gracias al esfuerzo colectivo.

**¿Cómo valoras la función de *MUniversitas*?**

Tras años complejos de transformación en las facultades y MGEP, el esfuerzo colectivo hizo de *MUniversitas* un éxito. La revista ha sido clave para visibilizar la universidad y darnos a conocer en empresas y centros internacionales.

***MUniversitas* ha sido clave para visibilizar la universidad y darnos a conocer en empresas y centros internacionales.**



## Goio Arana

### Miembro del equipo de marketing y comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Llegué a Mondragon Unibertsitatea desde los medios de comunicación locales y desde el diseño gráfico. El primer contacto fue, realizar el primer diseño de la revista *MUniversitas*, de la que ahora celebramos el 20 aniversario. Pocos años después empecé a dar clases de diseño en el grado de Comunicación Audiovisual de Mondragon Unibertsitatea.

### ¿Qué papel vino a desempeñar la revista?

Como institución unificada, Mondragon Unibertsitatea apenas contaba con nueve años de existencia cuando se publicó por primera vez la revista *MUniversitas* y la Universidad se encontraba en pleno proceso de institucionalización y unificación. El objetivo de la revista era transmitir esa fuerza que estaba adquiriendo la cooperativa.

**¿Cómo ha cambiado la revista?** En 20 años, la revista ha sufrido muchos cambios. Por un lado, cambios de diseño y formato; por otro, también se han realizado cambios en la forma de organizar los contenidos. Destaca la decisión tomada en el número de verano de 2020: la publicación de tres ediciones. Desde entonces, se imprime en papel la edición principal que combina euskera y castellano, y en la web, a esa edición, se le suman una versión 100% en euskera y otra 100% en castellano en formato PDF.

**¿Por qué se decidió repartirla a las casas?** La revista ha estado desde siempre muy cerca de los grupos de destinatarios de la universidad. Desde el primer momento se decidió mandarla por correo a los domicilios de todo el alumnado, sobre todo, para que madres y padres también se enteraran de lo que ocurre en la Universidad. Además, hay un segundo grupo importante de destinatarios que son las entidades y empresas colaboradoras. Estas también reciben, cada cuatro meses, la revista en el buzón.



## Idoia Peñakoba

### Secretaria General de Mondragon Unibertsitatea

Después de estudiar Economía-Empresa en Deusto, trabajé dos años en Saiolan y después en LKS, y en 2020 me incorporé a Mondragon Unibertsitatea como secretaria general. Al principio en el Rectorado éramos un equipo pequeño y me tocaba desempeñar funciones de comunicación. Así, tuve la oportunidad de entrar en el proyecto *MUniversitas* desde el principio y desde entonces sigo en el consejo de redacción.

### ¿Por qué decidistéis crear el suplemento 'Ikertzen' que acompaña a la revista *MUniversitas*?

En los primeros años de la andadura de *MUniversitas*, incluíamos los proyectos de investigación, las tesis e información sobre otras actividades en la sección de noticias de la revista, en el espacio correspondiente a cada facultad. Sin embargo, a medida que la Universidad fue creciendo, el número de proyectos y tesis aumentó considerablemente, siendo cada vez más difícil dar cabida a todo el contenido. Además, aunque al principio debíamos buscar noticias, pronto las propias personas de las facultades y las de investigación mostraron un creciente interés por compartir su trabajo. Ante esta situación, decidimos crear un formato propio que prestara atención específica a la investigación. Así nació el suplemento 'Ikertzen': una revista especial que se publica una vez al año y que recoge contenidos especializados.

---

**La decisión de crear el suplemento 'Ikertzen' se debió a la necesidad de incluir información sobre proyectos de investigación, tesis y otras actividades en la revista**



## Susana Azpilikueta

### Responsable de comunicación de Mondragon Unibertsitatea

Llevo 22 años en Mondragon Unibertsitatea. Empecé en la Facultad de Empresariales en el campo de la orientación y la comunicación, y en 2008 pasé al Rectorado como responsable de comunicación. Desde entonces estoy trabajando en proyectos muy enriquecedores y con excelentes compañeros y compañeras de equipo.

### ¿Por qué decidistéis publicar *MUniversitas* en tres idiomas?

La revista *MUniversitas* pretende ser una ventana a lo que ocurre en Mondragon Unibertsitatea para la sociedad. Desde su creación hace 20 años, siguiendo el modelo plurilingüe de la universidad, un alto porcentaje de los contenidos se han publicado en euskera y algunos apartados tanto en castellano como en inglés.

Con el tiempo, sin embargo, han surgido nuevos retos: familias que no saben euskera, estudiantes internacionales (sobre todo latinoamericanos) y nuevos públicos aportados por la expansión de la Universidad. Por ello, para mantener los objetivos iniciales, se ha adaptado el modelo lingüístico a partir del número 52. La edición en papel sigue la línea anterior, mientras que en formato digital se puede leer toda la revista tanto en euskera como en castellano. De este modo, además de garantizar la presencia del euskera, la universidad se acerca a un público más amplio.

---

**A partir del número 52 en formato digital se puede leer toda la revista tanto en euskera como en castellano. De este modo, además de garantizar la presencia del euskera, la universidad se acerca a un público más amplio.**



**Amaia Aizpurua**

**Responsable de marketing de la Facultad de Empresariales**

Mi trabajo consiste en acercar proyectos, personas e iniciativas a la sociedad, poniendo de manifiesto las historias, esfuerzos y transformaciones que hay detrás de ellas. Formo parte de una comunidad que se nutre de la innovación y de la influencia real, que crea valor y tiene vocación de transformar el entorno.

**Para transmitir al alumnado hoy la esencia de Mondragon Unibertsitatea, ¿cuál sería la "noticia" que traerías del pasado?** Que Mondragon Unibertsitatea tomó en su día una decisión innovadora, que puso al alumnado en el centro y desarrolló un modelo de aprendizaje directamente conectado con los retos reales, transformando radicalmente la perspectiva de la educación superior.

Esta decisión dio pie al modelo de aprendizaje que hoy entendemos: que la universidad no sea un mero espacio de transmisión de conocimiento, sino un espacio de experiencia en permanente interacción con la realidad, incorporando también la perspectiva internacional.

Este enfoque permite al alumnado participar en proyectos reales, colaborar con organizaciones y desarrollarse en diferentes contextos, también a través de experiencias internacionales, desarrollando sus competencias profesionales y personales de forma integral.

Yo creo que esa es también a día de hoy nuestra esencia más fuerte: preparar a las personas para un futuro cambiante desde la experiencia, la conexión y la cercanía a la realidad.

---

**El alumnado tiene la oportunidad de participar en proyectos reales, colaborar con organizaciones y desarrollarse en diferentes contextos, así como a través de experiencias internacionales.**



**Jon Altuna**

**Vicerector académico**

En Mondragon Unibertsitatea he trabajado durante casi tres décadas como profesor, investigador y vicerector académico. Ha sido un gran privilegio ser parte de la innovación estratégica de Mondragon Unibertsitatea, que ha impulsado la innovación educativa, la internacionalización y la proyección social de la cooperativa.

**Han pasado 20 años desde que comenzó MUniversitas... ¿Cómo has cambiado tú? ¿Tus responsabilidades? ¿Y la propia Universidad?**

Llegué a Mondragon Unibertsitatea en 1997, recién terminada mi tesis doctoral en Edimburgo. Cuando se fundó *MUniversitas*, en 2005, yo era profesor e investigador de la Escuela Politécnica Superior y poco después empecé a dedicarme a las responsabilidades de coordinación académica. En el proceso de Bolonia renovamos de arriba abajo los estudios de ingeniería, consolidando las bases de los estudios de ingeniería del siglo XXI.

Desde 2011 soy vicerector académico de Mondragon Unibertsitatea. Mi principal tarea ha sido armonizar la calidad académica de los estudios en las facultades y promover los retos estratégicos de la Universidad. Para mí ha sido especialmente significativo impulsar la transformación educativa Mendeberrri, así como vivir de cerca la internacionalización de Mondragon Unibertsitatea, especialmente en América Latina y en los últimos años en Europa con la creación de la alianza EU4DUAL.

Diría que hoy en día Mondragon Unibertsitatea es más abierta, madura y preparada para aportar más a la sociedad que hace 20 años. De cara al futuro, veo fuerte a Mondragon Unibertsitatea, pero para ello tendremos que seguir innovando constantemente en nuestro proyecto académico y pedagógico.



**Mireia Isazelaia**

**Comunicación y Gestión de Análisis de Datos de Mondragon Unibertsitatea**

La relación con la universidad comenzó hace casi 12 años, con el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación - LEINN, y seguí con el Máster en Marketing Digital.

A día de hoy formo parte de varias comisiones: comunicación, orientación, web, alumni y euskera, entre otras.

**¿Qué titular te gustaría publicar de aquí a 20 años?** Pertenecer al consejo de redacción de la revista - siendo la más joven- tiene un encanto especial: la revista ya tiene un histórico, pero al mismo tiempo te lleva a imaginar cómo será el futuro.

Si de aquí a 20 años tuviera que publicar un titular, sería el siguiente: 'Después de 40 años, todavía tenemos qué contar'.

Me gustaría hablar de una universidad comprometida que se ha ido transformando junto a la sociedad. Con una comunidad cada vez más amplia, que garantiza la calidad y la innovación y, sobre todo, que sigue cuidando a las personas. Una universidad abierta al mundo, pero al mismo tiempo, que ha mantenido sólidas sus raíces, cooperativa, euskaldun y comprometida con el territorio. Con vocación de impulsar el desarrollo social, cultural y económico del pueblo. Si dentro de 20 años todavía estoy trabajando en la universidad, tranquilos, el titular a mi cuenta. Mientras tanto sigamos creando comunidad, contando diferentes historias y dando voz a diferentes personas.

---

**Sigamos, creando comunidad, contando historias y dando voz a diferentes personas.**

# Las actividades del 20 aniversario

20 AÑOS ES UN NÚMERO MUY SIGNIFICATIVO Y UNA EXCUSA PERFECTA PARA HACER UNA MIRADA RETROSPECTIVA. DE ESTA MANERA, ESTE ANIVERSARIO HA VALIDO PARA RECORDAR EL VALOR DE LA REVISTA *MUNIVERSITAS* EN FORTALECER LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD Y RECOGER SU EVOLUCIÓN.

En este contexto hemos elaborado una exposición que ha resumido la esencia y los contenidos de la revista *MUniversitas*, y ha estado expuesta durante el curso en todas las facultades de Mondragon Unibertsitatea. Una curiosa exposición que, con la ayuda de diferentes soportes, muestra con detalle la evolución de la revista, de la Universidad y de quienes la componemos. Una amplia muestra de artículos y fotografías divididas por secciones, que pueden ser leídas con mayor profundidad con la ayuda de QRs. Un montón de vivencias, retos, proyectos y caras -personas-. Rostros y personas que han sido y son la base de esta Universidad: compañeros de trabajo, alumnado o ex alumnos y alumnas.

## Landing page

Y precisamente para quien quiera profundizar más en la historia y las personas de nuestra Universidad hemos creado una landing page, [www.muniversitas20urte.eus](http://www.muniversitas20urte.eus), que además de seleccionar los contenidos de esta revista en grupos, muestra el gran esfuerzo conseguido en 20 años, muy útil para consulta de la ciudadanía.

## Evento

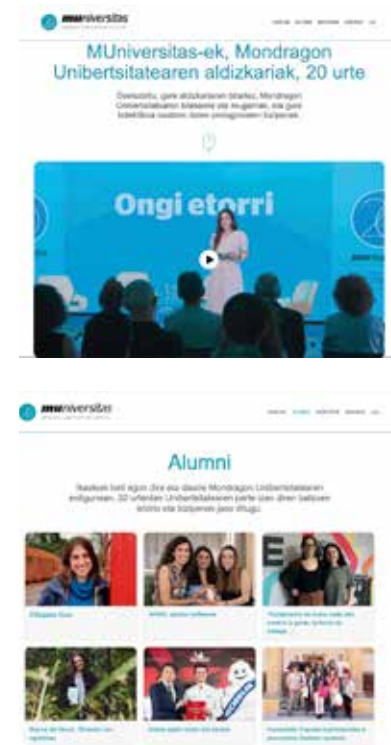
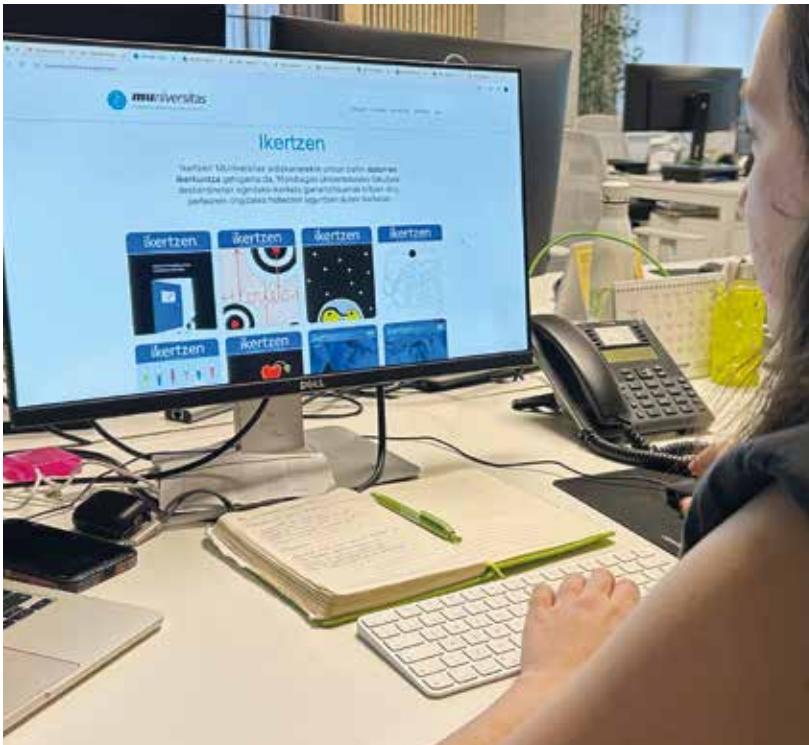
Además, para agradecer a quienes durante todos estos años han hecho posible la revista *MUniversitas* y fortalecer el sentimiento de comunidad tuvo lugar un evento en IdeiEnea, en el espacio que la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación tiene en el campus de Aretxabaleta.

El acto fue un punto de encuentro de compañeros y compañeras y amigos, y en un ambiente muy agradable, hubo anécdotas, reencuentros y emoción. Allí nos reunimos Joxe Aranzabal, Marian Iñurritegi, Inaxio Oliveri, Josu Zabala y la ilustradora Lorena Martínez; y también representantes de la Universidad y de las facultades, investigadores, colaboradores, miembros del consejo de redacción de ayer y de hoy y muchos otros.

Y para cerrar las actividades del aniversario, junto con el número 63 de *MUniversitas*, que al igual que el número inicial lleva en portada al decano de la facultad de Empresariales, Lander Beloki, hemos repartido este suplemento especial que tenéis en vuestras manos.

¡Gracias a todas y todos los que ayudáis a hacer *MUniversitas*! ¡También a vosotras y vosotros, lectores! ¡Y que cumpla otros 20!











Zenbakia BI ELETARA  
Nº BILINGÜE



Zenbakia  
EUSKARAZ



Ejemplar en  
CASTELLANO

... escribiendo  
nuestra historia.

