

2. Comunicación y colaboración

2.5. Gestión de la identidad digital:

2.5.2. Gestión de la identidad digital

Material elaborado por CRUE-REBIUN y adaptado por la Biblioteca de Mondragon Unibertsitatea

**Comunicación y
colaboración.**

**Gestión de la identidad
digital**

Gestión de la identidad digital



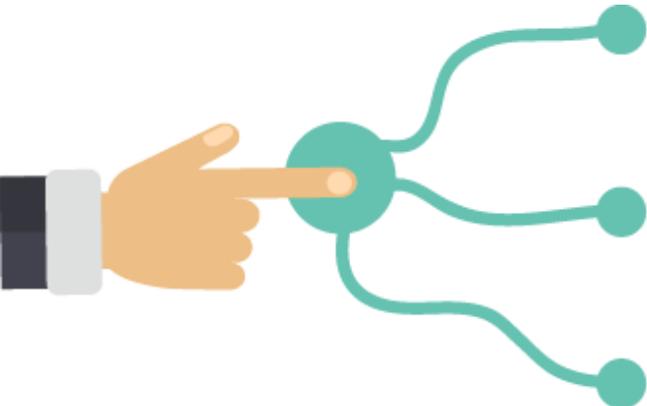
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVOS

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:

- 
- Identificar las herramientas que se utilizan para **configurar la identidad digital.**
 - Saber qué es la **visibilidad, la reputación y la privacidad de la identidad digital.**
 - Conocer las **recomendaciones para gestionarla de forma eficaz.**

SUMARIO

- Herramientas para configurar la identidad digital
- Visibilidad
- Reputación
- Privacidad
- Para saber más...

HERRAMIENTAS PARA CONFIGURAR LA IDENTIDAD DIGITAL

Configurar de forma adecuada la identidad digital supone gestionar con éxito la propia visibilidad, la reputación y la privacidad en la red.

Una persona puede tener una o varias identidades diferentes, y para configurarlas puede utilizar varias herramientas disponibles en Internet.



VISIBILIDAD

La visibilidad viene determinada por todas las actividades que una persona realiza en la red: fotos, vídeos, mensajes o comentarios publicados en blogs, redes sociales, etc., pero también con las referencias, comentarios o etiquetas que otras personas publican sobre ti.

El impacto de tus publicaciones puede determinar tu mayor o menor visibilidad.

La visibilidad de una persona en el mundo digital se puede medir por el número de visitantes, el número de contactos o amigos, el número de seguidores, por las veces que sus publicaciones son reenviadas o compartidas o por el número de páginas que enlazan sus publicaciones.

REPUTACIÓN

La reputación digital es el reflejo del prestigio o estima de una persona, de una organización o de una marca en Internet.

Todo lo que se publica en la red puede tener consecuencias en la imagen y la reputación de una persona.



Hay **tres factores** determinantes en la reputación online:

- Las acciones y el contenido generado por nosotros mismos.
- El contenido sobre nosotros generado por otros y accesible en la red.
- El contenido generado en el ámbito de las relaciones sociales en Internet: comentarios en las redes sociales, foros, blogs, etc.

PRIVACIDAD



rawpixel

La privacidad en internet es el derecho a determinar con quién, cómo, cuándo y en qué medida compartimos nuestros datos personales.

TE RECOMENDAMOS:

- Elegir bien qué herramientas quieres usar en función de lo que quieras hacer y del grado de privacidad que permiten esas herramientas
- Definir qué información personal quieres hacer pública
- Decidir con quién quieres compartir tus datos personales

PARA SABER MÁS...

Artículo sobre la identidad digital y su gestión:

[La gestión de la identidad digital](#)

Capítulo 3 de la [Guía de la identidad digital y reputación online](#)

Legislación sobre: [Protección de datos de carácter personal](#)



**Mondragon
Unibertsitatea**

Biblioteka

Si tienes alguna duda, pregunta en tu [biblioteca](#):



**Basque Culinary Center
Biblioteka**

Juan Abelino Barriola pasealekua, 101
20009, Donostia, Gipuzkoa.
T. 943574514
biblioteca@bculinary.com

**Enpresa Zientzien Fakultatea
Biblioteka**

Ibarra Zelaia, 2
20560, Oñati, Gipuzkoa.
T. 943718009
biblioteca.enpresagintza@mondragon.edu

**Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea
Biblioteka**

Dorleta, z/g.
20540, Eskoriatza, Gipuzkoa.
T. 943714157
biblioteca.huhezi@mondragon.edu

**Goi Eskola Politeknikoa
Biblioteka**

Campus Iturripe. Loramendi, 4. 20500 Arrasate – Mondragon, Gipuzkoa.
Campus Orona Ideo. Fundazioa eraikuntza, Jauregi Bailara, z/g. 20120 Hernani, Gipuzkoa.
T. 943794700
biblioteca.mgep@mondragon.edu