

ADAPTAR LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN CONTÍNUA A LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA

07/11/2017

Pedro Arrazola, coordinador del grupo de investigación en Mecanizado de Alto Rendimiento de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, participó con una ponencia en la Conferencia **MANUFUTURE 2017**, que tuvo lugar en Tallin (Estonia) los pasados días 24 y 25 de octubre.

La ponencia impartida por Pedro Arrazola versó sobre la situación actual de la industria manufacturera y sus retos, incidiendo especialmente en la necesidad de adaptar la oferta educativa y de formación continua a las necesidades de la industria ("Adapting education and continuous training to industrial needs").

Partiendo de la evidencia de que la industria manufacturera ha sido y es uno de los principales motores de la actividad económica en Europa, representando alrededor del 16% del PIB del Continente y el 80% de sus exportaciones, se constatan una serie de tendencias que ponen en riesgo el modelo, especialmente, el déficit de mano de obra (estimado en 50 millones empleos para 2050) derivado de la evolución demográfica negativa y el escaso atractivo del sector manufacturero para la generación millennial, de los cuales solo un 8% estaría dispuesto a considerar un empleo relacionado con la manufactura frente a una amplia mayoría que apunta preferentemente hacia empleos en el sector servicios, por considerarlos de mayor atractivo, más glamorosos y mejor retribuidos.

Ante este escenario, Pedro Arrazola presentó, por un lado, una batería de ideas para atraer a la juventud hacia el mundo de la fabricación, algunas de las cuales, como por ejemplo los Manufacturing Summer Camps dirigidos a alumnos de educación secundaria, ya han sido puestas en marcha en el seno de la Corporación Mondragon y en las que ha participado activamente Mondragon Unibertsitatea.

Por otro lado, incidió en la necesidad de repensar la educación tanto reglada como no reglada en el futuro cercano. Así, uno de los vectores de actuación pasaría por extender la actividad formativa fuera de las aulas y acercarla más a las necesidades de la industria mediante, por ejemplo, formatos de formación **DUAL** como el implantado en Mondragon Unibertsitatea y que reporta excelentes resultados. Otros aspectos a considerar serían cómo abordar la formación ante la posibles necesidades de población inmigrante para cubrir el déficit de mano de obra, la adaptación permanente de la oferta formativa a las necesidades de la industria, la formación de los futuros trabajadores en competencias transversales y la formación continua de la población activa para que sea capaz de adaptarse y responder a los cambios a los que se enfrenta la industria.



Pedro Arrazola durante su exposición en Manufuture 2017