

MONDRAGON UNIBERTSITATEA diseña una oferta académica innovadora, con nuevos perfiles que responden a las nuevas necesidades de la empresa

20/03/2017

Indudablemente el mundo camina hacia un modelo de empresa e industria distinto, gestionado de forma diferente a la tradicional y con procesos productivos que poco tienen que ver con los antiguos modelos. Si no ha llegado ya, el mundo camina hacia la 4ª Revolución Industrial y también hacia un modelo de gestión de las organizaciones que pone el foco en las personas. Respecto a la primera gran revolución, ésta no es otra que la Industria 4.0. Hasta hace poco, los expertos hablaban de que el futuro pasaba por la Industria 4.0. La realidad es que ya ha llegado y ha irrumpido con fuerza. Primero en la industria y poco a poco en el resto de las empresas, incluso del sector servicios. Para la gran empresa esta realidad es un hecho. La pyme se irá adaptando a esta realidad poco a poco. Este es, en un resumen a grandes líneas, la realidad de la revolución de la industria 4.0. La segunda gran revolución que se está produciendo en la empresa se dirige hacia la gestión y la captación del talento. Cómo retener y gestionar los jóvenes talentos que aportarán a la sociedad valor, riqueza y desarrollo, y como gestionar las organizaciones fijando la vista en las personas y gestionando tanto el ámbito administrativo como el estratégico de la persona.

Y posiblemente se pueda hablar de otras dos grandes revoluciones, las que se están produciendo en el campo de la salud y en el ámbito de la comunicación audiovisual. Así, se ha abierto un mundo casi infinito de posibilidades en las tecnologías de la salud centradas tanto en el tratamiento como en el diagnóstico médico. En la industria audiovisual, por otro lado, se está produciendo un cambio de paradigma en el que las nuevas narrativas, herramientas y hábitos de consumo están alterando completamente el industria audiovisual tal y como lo hemos conocido hasta ahora.

Y en el medio de todas esas revoluciones se encuentra el pilar que marca la impronta de MONDRAGON UNIBERTSITATEA desde su nacimiento, y que la universidad traslada a todos los ámbitos en los que trabaja: la innovación.

Esos son algunos de los pilares sobre los que se apoyan las empresas para asegurar su futuro y sobre los que además hay importantes carencias de perfiles profesionales. Las empresas reclaman desde hace tiempo perfiles especializados en la industria 4.0 y en la gestión y captación del talento. Pero la oferta en ambos casos es aun escasa. Indudablemente, las nuevas necesidades exigen nuevos perfiles a los que la universidad debe responder con nuevas titulaciones e incluso mediante la adecuación de las actualmente existentes. En definitiva, una oferta innovadora capaz de adaptarse a los retos del futuro en multitud de ámbitos.

Para responder a las necesidades que reclama la industria y la empresa en general, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha diseñado una oferta académica a partir del próximo curso que incluye, entre otros títulos, formación en dichos perfiles, con la que se cumplen las necesidades detectadas y requeridas por la empresa.

Títulos oficiales

- Grado en Ingeniería Mecatrónica
- Máster Universitario en Tecnologías Biomédicas
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial, especialidad en 'Electrónica Industrial'.
- Máster Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas



Títulos propios

- Máster Profesional en Automatización Industrial.
- Máster Profesional en Innovación Audiovisual