

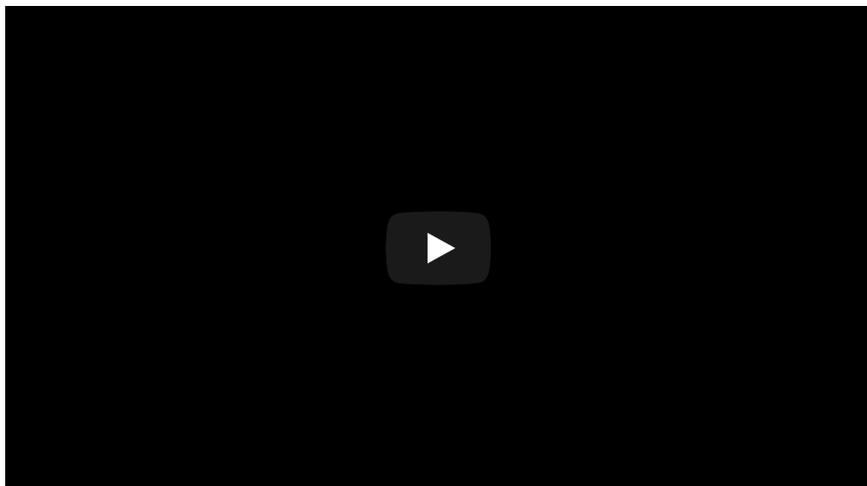
Impulsar el turismo de interior en Gipuzkoa, tema de la quinta edición del concurso de spots Euspot 2016

24/02/2016

Se ha puesto en marcha la quinta edición del concurso de spots en euskera Euspot. Tomando como tema del concurso impulso del turismo de interior en Gipuzkoa, hasta el 28 de abril los participantes podrán enviar spots de entre 20 y 30 segundos. En la presente edición, además de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, el Ayuntamiento de Aretxabaleta y la agencia Arteman Komunikazioa, patrocinarán el concurso la Diputación Foral de Gipuzkoa y la compañía AudioNetwork.



Uno de los grupos de estudiantes que tomarán parte en Euspot 2016.



impulsar el turismo de interior en gipuzkoa

Teniendo en cuenta las grandes posibilidades de turismo interior que ofrece Gipuzkoa, los trabajos a concurso deberán resaltar la riqueza en cuanto a personas, actos culturales y lugares de interés que ofrece el territorio.

Con el tema propuesto se pretende impulsar el equilibrio, en cuanto al turismo se refiere, entre la costa y el interior de Gipuzkoa. El público objetivo al que se pretende llevar con los spots producidos deberán ser todos y todas los/as habitantes de Euskal Herria.

premios

- Mejor spot: 1.000 euros.
- Mejor spot realizado por estudiantes de Mondragon Unibertsitatea: 500 euros.
- Premio del público: 500 euros.
- Premio joven (14-18 años): 250 euros.

novedades

En la presente edición los organizadores harán especial incapié en la promoción del concurso a fin de recibir más y mejores trabajos que en ediciones anteriores. Para ello, entre otras actividades, se han organizado diferentes presentación en escuelas, universidades y centros especializados en publicidad y audiovisuales del País Vasco.

Bases e información completa sobre el concurso: www.euspot.eus