

## La red de innovación mundial Ashoka distingue al coach/profesor de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y cofundador de MTA Jose Mari Luzarraga, por su contribución a crear jóvenes emprendedores.

17/12/2015

Jose Mari Luzarraga, cofundador de Mondragon Team Academy (MTA), profesor de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y alma mater del grado LEINN de la Facultad de Empresariales de esta universidad - Liderazgo Emprendedor e Innovación, el único grado oficial existente en España de estas características- recibió ayer en Madrid el reconocimiento de emprendedor social de Ashoka, la red de emprendedores sociales más grande del mundo. El galardón le ha sido concedido por considerar que Luzarraga está rompiendo los esquemas de la educación universitaria para generar jóvenes emprendedores. Junto a Luzarraga, fueron reconocidos otras dos personas como emprendedores sociales: la doctora Ana Urrutia, por su revolución en el sistema de atención a personas mayores dependientes, y mejorar así la calidad de vida de estos, y el nefrólogo Rafael Matesanz, por ser líder en trasplantes y donaciones, transformando el sistema sanitario desde dentro. Los cinco criterios con los que tienen que encajar todos los Emprendedores Sociales de la red son: la nueva idea, la creatividad, el impacto social, la fibra ética y la calidad emprendedora.

### Galardón

El reconocimiento a Jose Mari Luzarraga y a los otros dos emprendedores sociales no es un premio, sino la culminación de un proceso de selección muy riguroso. A partir de ahora los tres entran a formar parte de la red global de Emprendedores Sociales de Ashoka de por vida. Por ello, recibirán apoyo estratégico, visibilidad y otros beneficios de la red, con el fin de multiplicar el impacto de su trabajo.

En el caso de Jose Mari Luzarraga, el galardón se le ha concedido tras considerar que en España existe un problema, se emprende poco, generalmente de manera individual y casi siempre a pequeña escala. Según el informe Global Entrepreneurship Monitor de 2013, si bien en nuestro país el emprendimiento por "necesidad" ha aumentado, el emprendimiento "por oportunidad" se mantiene en el 33%, por debajo de la media europea (47%).

En este sentido, para el jurado, Jose Mari Luzarraga está contribuyendo a la creación de una generación de jóvenes emprendedores a través de un nuevo modelo de educación basado en el trabajo en equipo y el aprendizaje a través de la experimentación. Junto a MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha diseñado una propuesta formativa, siendo su foco principal la formación de jóvenes a través del grado universitario LEINN, en el cual, entre otras cosas, crean una empresa colectiva el primer día de clase.

### MTA (Mondragon Team Academy)

Mondragon Team Academy (MTA) es una red internacional cocreada por emprendedores en equipo que nació en 2008 en el seno de la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y la estrecha colaboración con la unidad de emprendizaje TiimiAkademia en Finlandia.

El propósito de MTA World es transformar el entorno emprendiendo en equipo y basándose en los valores cooperativos, así como en el aprendizaje activo "team learning by creating. Para ello la red MTA cuenta con varios programas de innovación educativa disruptiva, entre los que se encuentra LEINN (Grado oficial en Liderazgo Emprendedor e



Innovación). Actualmente, MTA World lo forma una comunidad de 743 emprendedores en equipo (teampreneurs) y 73 cooperativas en equipo (team coops) multi-generacionales, multi-culturales, multi-disciplinarias y multi-localizadas en 10 ecosistemas de innovación social (MTA Labs). Los socios estratégicos que desarrollan los MTA labs en cada ciudad son Mondragon Unibertsitatea, TEAMLABS, Florida Universitaria, MTA China, MIDAS India, y UCO Mondragon Mexico.

### **El grado LEINN**

LEINN es un grado oficial pero no es un grado al uso. Se basa en aprender haciendo o emprender emprendiendo. No hay estudiantes, sino leinners y no hay profesores sino coaches. Tampoco hay asignaturas, sino que se trabaja por objetivos. Los leinners tienen que crear junto a sus compañeros una empresa real, con unos objetivos determinados de facturación y beneficios, desde el primer día y desarrollarla a lo largo de los cuatro años de su formación.

Su formación se complementa con tres viajes: a Finlandia, Holanda o Alemania, durante el primer curso; a Estados Unidos el segundo año; y, por último, a un país emergente, como China o India. Este método lleva aplicándose en Finlandia más de 25 años con un gran éxito, donde el número de emprendedores que tras tres años de finalizar la carrera trabaja en sus propias compañías es superior al 30%. MONDRAGON UNIBERTSITATEA imparte este título en su campus de Irún, Oñati, Bilbao y, junto a sus socios estratégicos en Madrid, Barcelona, Valencia y a nivel internacional en Shanghai (China) e India.

### **ASHOKA**

Ashoka está considerada la mayor red de innovadores sociales del mundo. Se trata de una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios. Ashoka apoya el trabajo de más de 3.000 emprendedores sociales en 84 países (en España, en la actualidad, da apoyo a 26), el trabajo de escuelas innovadoras que están cambiando la educación en el mundo, e impulsa la alianza y colaboración entre emprendedores sociales y empresas como nueva fuente de valor económico y social.

Un emprendedor social es una persona que identifica un problema social y lo aborda cambiando el sistema que lo provoca, trabaja en colaboración con todas las partes implicadas y difunde las soluciones creativas a algunos de los mayores retos sociales del mundo.