

Innovar en marca, marca para innovar

27/11/2015

"Innovar en marca, marca para innovar", es una jornada de trabajo para profesionales co-organizada por MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Innobasque y AZK.

Está enmarcada dentro de la **Dweek** de Bilbao y tiene como objetivo mostrar tanto las innovaciones que se están produciendo en el ámbito del branding, como analizar la contribución de la marca como factor de innovación.

La jornada se celebrará mañana, 27 de noviembre, de 09:00 a 14:45 en Bilbao Berrikuntza Faktoria.



PROGRAMA

TALLER

Rediseñaremos la marca más valorada del mundo, Apple, a partir de cuestiones como: *¿Qué es el valor de marca? ¿El logotipo? ¿Los productos o servicios? ¿Las expectativas de mercado y la bolsa? ¿O las personas? ¿Por qué el branding es un activo para la innovación?* Estos son los expertos que nos ayudarán en el taller:

- Susana Ribó, de NU Comunicación
- Ander Soriano, de Durero
- José Luis Sagarduy, de Herrero y Asociados
- Asier Ibarrondo, de Coonic
- Txelu Lekanda, de IK4
- Patxi Alija, de Adimen
- Daniel Miguelez, de AZK
- Alberto Bokos y Blanca Pardo, de Innobasque

MESA REDONDA

Estas 3 organizaciones vascas compartirán desde diferentes aproximaciones, su desarrollo de marca en materia de innovación.

- *Desde la Ciencia:* Cristina Juesas, de Euskampus
- *Desde la Tecnología:* Cristina Alberdi, de Tecnalia
- *Desde el Mercado:* Andrea Naverán, de Euskaltel