

## Empresas y expertos explican su visión sobre los retos del empleo del futuro en una Jornada en Bilbao

22/05/2015

¿Qué les piden las empresas a los jóvenes a la hora de entrar en el mercado laboral? ¿Qué retos tienen los empleos del futuro? MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha organizado una jornada sobre el diseño industrial y sus oportunidades de empleo, titulada "Nuevos caminos profesionales a través del diseño: empleos para las organizaciones del siglo XXI". El objetivo es reflexionar sobre el empleo futuro y el potencial de las competencias técnicas y creativas del Diseño Industrial. Para ello se creará un diálogo entre el mundo académico y el ámbito empresarial en relación a las nuevas profesiones para la empresa de futuro y se mostrará la doble dimensión del diseño: técnica y creativa, así como su potencial para el desarrollo de nuevas tareas en la empresa.

El empleo del futuro estará marcado por el comportamiento más social y participativo de los jóvenes de hoy, el desarrollo tecnológico, la movilidad de personas y datos y la globalización de las organizaciones, un panorama donde las empresas buscarán formación, talento y creatividad de sus trabajadores y donde el diseño industrial jugará un papel clave.

En estos momentos de grandes cambios y mayores desafíos, la consideración del Diseño Estratégico como motor de la innovación va en aumento. Por ello, el reconocimiento de las herramientas del diseño como las habilidades necesarias para la generación de nuevas ideas y la definición de nuevos negocios, es cada día mayor.

En palabras de Elisabeth Urrutia, investigadora en MONDRAGON UNIBERTSITATEA Y responsable de la jornada "la estrecha vinculación entre la creatividad, el diseño, los procesos industriales y el mercado, convierten al diseño en una excelente plataforma de intermediación entre la empresa y las demandas sociales".

Así, la jornada que se ha celebrado en Bilbao Berrinkuntza Faktoria ha reunido a expertos que han contado su experiencia, procedentes de empresas como Velatía, Bellota Herramientas y Telefónica, así como sus necesidades en la captación y formación de nuevos profesionales. Además la jornada ha contado con uno de los máximos especialistas en diseño industrial, Nathan Shedroff, procedente de California, que expondrá las Nuevas Perspectivas de Diseño.

### La jornada

La presentación de la jornada ha sido a cargo de Juan Diego, director de BEAZ y secretario de BILD (Bilbao-Bizkaia Design & Creative Council) y Elisabeth Urrutia, profesora e investigadora de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y coordinadora de Design Konferentziak. Tras la misma, el director general de desarrollo corporativo de Velatía, Joseba Jayo ha hablado a los asistentes sobre "Retos del empleo del futuro". Rafael Oliver, responsable comercial y de marketing en Bellota, por su parte, ha disertado sobre el "Diseño Industrial como una herramienta rentable para competir". A continuación (10:30-11:00), bajo el título "Cuando no sepamos nada", ha intervenido por parte de Telefónica Rafael Rebolledo y Quino Terceño.

El consultor Nathan Shedroff, ha abordado las "Nuevas perspectivas de diseño". Nathan es uno de los investigadores pioneros y más influyentes en el Diseño de Experiencias. Ponente en seminarios y conferencias internacionales, ha escrito numerosos artículos y textos sobre "Experience Design" y -como coautor- "Making Meaning". Actualmente es director -también fundador- del MBA en Diseño de





Por su parte, el director de Praxis XXI, Laurent Ogel ha disertado sobre las “Competencias y Habilidades de un Equipo Creativo”. “Los modelos de aprendizaje basados en problemas y proyectos” han sido abordados por Nestor Arana, profesor investigador de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y la última charla de la mañana la ha pronunciado Jon Rodríguez, ex alumno del Master en Diseño Industrial de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y hoy consultor de diseño estratégico en Philips. El cierre institucional ha corrido a cargo del Rector de la universidad, Vicente Atxa (13:30).

Tras las charlas matinales, por la tarde ha tenido lugar un taller práctico, coordinado por el equipo académico del Máster en Diseño Estratégico de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, sobre “La importancia de la experiencia de usuario en el diseño de servicios”. Los participantes han aprendido cómo crear servicios centrados en el cliente.



### **Máster Universitario en Diseño estratégico (MUDE).**

MONDRAGON UNIBERTSITATEA apuesta por impulsar la formación, la investigación y la transferencia en las temáticas propias del Diseño Industrial en la nueva sede en Bilbao, BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria). Para ello pondrá en marcha en septiembre el Máster Universitario en Diseño Estratégico (MUDE). El objetivo del máster es formar a nuevos profesionales capaces de crear nuevos productos y servicios. El máster fomenta una visión que combina mercado-tecnología-negocio en la conceptualización de nuevos productos y servicios, y se centra tanto en empresas industriales como de servicios.