

Nuevos caminos profesionales a través del diseño. Design Konferentziak 2015

04/05/2015

¿Qué les piden las empresas a los jóvenes a la hora de entrar en el mercado laboral? ¿Qué retos tienen los empleos del futuro? MONDRAGON UNIBERTSITATEA organiza una jornada sobre el diseño industrial y sus oportunidades de empleo, titulada "Nuevos caminos profesionales a través del diseño: empleos para las organizaciones del siglo XXI". El objetivo es reflexionar sobre el empleo futuro y el potencial de las competencias técnicas y creativas del Diseño Industrial. Para ello se creará un diálogo entre el mundo académico y el ámbito empresarial en relación a las nuevas profesiones para la empresa de futuro y se mostrará la doble dimensión del diseño: técnica y creativa, así como su potencial para el desarrollo de nuevas tareas en la empresa.

Así, la jornada que se celebrará el 22 de mayo en Bilbao Berrinkuntza Faktoria reunirá a expertos que contarán su experiencia, procedentes de empresas como Grupo Velatía, Bellota Herramientas y Telefónica, así como sus necesidades en la captación y formación de nuevos profesionales. Además la jornada contará con uno de los máximos especialistas en diseño industrial, Nathan Shedroff, procedente de California, que expondrá las Nuevas Perspectivas de Diseño.

La jornada

La presentación de la jornada será a cargo de Juan Diego, director de BEAZ y secretario de BIDD (Bilbao-Bizkaia Design & Creative Council) y Elisabeth Urrutia, profesora e investigadora de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y coordinadora de Design Konferentziak. Tras la misma, el director general de desarrollo corporativo del Grupo Velatía, Joseba Jayo hablará a los asistentes sobre "Retos del empleo del futuro". Rafael Oliver, responsable comercial y de marketing en Bellota, por su parte, disertará sobre el "Diseño Industrial como una herramienta rentable para competir". A continuación (10:30-11:00), bajo el título "Cuando no sepamos nada", intervendrán por parte de Telefónica Rafael Rebolledo y Quino Terceño.

El consultor Nathan Shedroff, abordará las "Nuevas perspectivas de diseño". Nathan es uno de los investigadores pioneros y más influyentes en el Diseño de Experiencias. Ponente en seminarios y conferencias internacionales, ha escrito numerosos artículos y textos sobre "Experience Design" y -como coautor- "Making Meaning". Actualmente es director -también fundador- del MBA en Diseño de Estrategia en el California College of Arts.

Por su parte, el director de Praxis XXI, Laurent Ogel disertará sobre las "Competencias y Habilidades de un Equipo Creativo". "Los modelos de aprendizaje basados en problemas y proyectos" serán abordados por Nestor Arana, profesor investigador de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y la última charla de la mañana la pronunciará Jon Rodríguez, ex alumno del Master en Diseño Industrial de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y hoy consultor de diseño estratégico en Philips. El cierre institucional correrá a cargo del Rector de la universidad, Vicente Atxa (13:30).

Tras las charlas matinales, por la tarde tendrá lugar un taller práctico, coordinado por el equipo académico del Máster en Diseño Estratégico de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, sobre "La importancia de la experiencia de usuario en el diseño de servicios". Los participantes aprenderán a cómo crear servicios centrados en el cliente.

La jornada está dirigida a recién titulados en disciplinas como ingeniería, diseño industrial, marketing, arquitectura, administración de empresas, emprendimiento... con inquietud en reflexionar sobre las



profesiones del futuro y la forma de adaptarse a la situación de mercado laboral actual.

Máster Universitario en Diseño estratégico (MUDE)

MONDRAGON UNIBERTSITATEA apuesta por impulsar la formación, la investigación y la transferencia en las temáticas propias del Diseño Industrial en la nueva sede en Bilbao, BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria). Para ello pondrá en marcha en septiembre el Máster Universitario en Diseño Estratégico (MUDE). El objetivo del máster es formar a nuevos profesionales capaces de crear nuevos productos y servicios. El máster fomenta una visión que combina mercado-tecnología-negocio en la conceptualización de nuevos productos y servicios, y se centra tanto en empresas industriales como de servicios.