

## El campus de Oñati de Mondragon Unibertsitatea acoge el viernes, 6 de marzo, una jornada gratuita sobre ‘marketing móvil/Mobile marketing’

04/03/2015

El Campus de Oñati de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea ofrecerá este viernes, 6 de marzo una jornada en la que se expondrán experiencias prácticas y se explicarán conceptos relacionados con el marketing móvil. Esta disciplina, también conocida como ‘mobile marketing’ incluye todas las actividades dedicadas al diseño e implantación de acciones de marketing realizadas a través de dispositivos móviles. Mondragon Unibertsitatea ha organizado esta jornada con el objetivo de proporcionar una visión aplicada de la situación actual y nuevas tendencias en el marketing de móviles tanto a estudiantes como a profesionales.

La jornada es de libre acceso, de forma que los interesados en acudir a la misma pueden hacerlo poniéndose en contacto a través del mail [migarzabal@mondragon.edu](mailto:migarzabal@mondragon.edu) o en el teléfono 943 71 80 09.

La charla dará comienzo a las 14:00 horas a cargo de Mikel Mesonero, coordinador académico de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, que realizará una presentación del acto.

Tomará el relevo dos ponencias tituladas: Las claves del sector Mobile, con Lluís Escribano, de la empresa RocaSalvatella (organización catalana especializada en el desarrollo del negocio digital) y “Los retos asociados a la disrupción del móvil en lo que reemplaza, nuevos comportamientos, y su impacto en nuestro tiempo”, a cargo de Pilar Martínez-Mindshareword.

A las 16,30 horas se expondrán los primeros casos prácticos, que darán comienzo con Mikel Lizarralde, de Codesyntax; Jon Martínez, de Pulsarconcept y Adolfo Mugarza de Lynber.

Pondrá punto y final al acto –a las 17:30 horas- Dani Reguera, profesor e investigador de la Escuela Politécnica de Mondragon Unibertsitatea que ofrecerá la conferencia ‘la web, herramienta indispensable del Mobile Marketing’.

