

La Facultad de Empresariales imparte un programa de formación a la cooperativa coreana Happy Bridge.

16/02/2015

La Facultad de Empresariales ha impartido un programa de formación en Modelo Organizativo y Empresarial de la Corporación Mondragon a la cooperativa coreana Happy Bridge.

El curso de formación en el modelo de la Corporación Mondragon ha planteado los siguientes objetivos:

- Conocer la estructura organizativa y el funcionamiento de la Corporación Mondragon.
- Conocer los mecanismos de intercooperación desarrollados en la Experiencia Cooperativa Mondragon.
- Profundizar en el sistema educativo y formación de socios, directivos y trabajadores del grupo.
- Conocer los sistemas y herramientas para el fomento de la innovación en la Corporación Mondragon.

El curso ha tenido un enfoque eminentemente práctico y ha combinado sesiones formativas con visitas técnicas a cooperativas y organizaciones. El programa formativo se ha desarrollado del 26 de Enero al 13 de Febrero en el campus de Oñati de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea.

La Cooperativa coreana Happy Bridge ha constituido un grupo denominado "Strategy and study team". Este equipo tiene dos objetivos fundamentales:

- Plantear propuestas de innovación en el modelo de negocio de Happy Bridge.
- Diseñar una propuesta para la configuración de un grupo cooperativo en la cooperativa Happy Bridge.

Con este doble objetivo ha planteado la realización de este curso intensivo de tres semanas de duración en la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea.

