

Joxe Mari Aizega, director general de BCC. En la gastronomía de éxito hay que hacer más que cocinar.

01/12/2014

El director general del Basque Culinary Center, Joxe Mari Aizega, asegura que los siete millones de turistas que visitan España para comer lo hacen por los restaurantes, con nombre y apellidos, porque "para triunfar en el mundo de la gastronomía hay que hacer algo más que cocinar".

[\(Leer más\)](#)

