

Telefónica y Mondragon Unibertsitatea unen sus fuerzas en investigación sobre diseño y experiencia de usuario

10/10/2014

La primera jornada de trabajo tuvo lugar ayer en la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea en formato de workshop. Participaron un centenar de personas con la intervención de representantes de Telefónica I +D, de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y de Mondragón Unibertsitatea.

Para Mondragon Unibertsitatea, la iniciativa se enmarca en su estrategia de generar sinergias colaborativas con empresas que contribuyan a acercar la realidad empresarial al proceso de aprendizaje del alumnado. Alumnos tanto del grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto como del máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios participaron en la jornada.

En la jornada, por un lado, los alumnos y alumnas presentaron proyectos desarrollados en colaboración con empresas. Por otro, Telefónica I+D presentó las necesidades de la compañía en materia de diseño de producto y experiencia de usuario, mostrando casos de estudio reales. Además, intervinieron también diseñadores vascos aportando su visión sobre la actividad del diseño y su posible evolución futura.



