

El 100% de los titulados de LEINN de Mondragon Unibertsitatea está trabajando.

04/07/2014

LEINN: un grado sin paro. No es un reclamo publicitario, es la carta de presentación del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) de Mondragon Unibertsitatea, el único grado oficial existente en España de estas características, que ha presentado sus resultados justo un año después de que su primera promoción de alumnos acabara sus estudios. El 100% de los egresados de LEINN se encuentra trabajando en aquellas actividades relacionadas con el grado, es decir en temas de emprendimiento e innovación. En concreto, además de que no hay ningún egresado en búsqueda activa de empleo, el 68% está emprendiendo, el 26% está intraemprendiendo en empresas ya creadas, y el 6% están o van a comenzar otras titulaciones, como programas de master.

Mondragon Unibertsitatea imparte este título, creado en 2009 en su campus de Bidasoa, en la actualidad en Oñati, Irún, Bilbao, Madrid, Amsterdam, y el próximo curso llegará a Barcelona y Valencia.

20 nuevas empresas

En LEINN desde el primer día se vincula el aprendizaje con la acción real, por tanto los alumnos tienen que formar una compañía a través de la cual canalizan su aprendizaje. Este método lleva aplicándose en Finlandia más de 25 años con un gran éxito, donde el número de emprendedores que tras 3 años de finalizada la carrera trabaja en sus propias compañías es superior al 30%.

El balance de estos cinco años, desde la puesta en marcha del grado, son 20 compañías formadas en Euskadi, (y otras 4 fuera de Euskadi, en los Labs de Madrid y Amsterdam), los alumnos han visitado 11.000 empresas con el propósito de hacer negocios con ellas, bien como proveedores o bien como clientes. Se ha aplicado la teoría de 4.500 libros que cada participante en un proyecto considera interesante para su aplicación práctica y ha decidido compartir con sus compañeros y han tenido unos beneficios que rondan los 820.000 euros (correspondientes a los 4 años de las compañías activas en estos momentos) Como consecuencia de lo anterior se han facturado 1.200.000 euros en estos últimos cuatro años.

Estos resultados son exclusivamente de los propios estudiantes, miembros de compañías, y se utilizan para lo que ellos estimen necesario, generalmente destinados a asumir los costes de los viajes de aprendizaje a Finlandia, San Francisco, China e India. Poder pagarse el coste de estos viajes es el mínimo que deben alcanzar para aprobar la carrera, y el remanente suele destinarse a asumir el pago de la matrícula o para hacer inversiones para futuros proyectos.

El grado LEINN

El método de estos modelos de aprendizaje parte de la siguiente premisa. La sociedad necesita personas que cuestionen las cosas y la forma de hacerlas. Sólo así lograremos dotar al sistema de la eficiencia suficiente para innovar y emprender. En definitiva para crear nuevas empresas, proyectos, negocios y productos y generar más riqueza en la sociedad. Algo que el modelo tradicional no es capaz de generar ni de inculcar en los jóvenes, por lo que se hacía necesario poner en marcha una nueva metodología que genere cultura de la innovación y el emprendimiento.

LEINN aplica las metodologías que Team Academy en Finlandia ha desarrollado con éxito durante las dos últimas décadas y que se han convertido por lo tanto en un referente internacional en educación superior. LEINN es un título oficial de grado de Mondragon



Unibertsitatea reconocido por el Ministerio de Educación y Cultura y Deporte en el marco de Espacio Europeo de Educación Superior. Se imparte a través de su unidad Mondragón Team Academy de su Facultad de Empresariales.

La unidad Mondragón Team Academy pertenece a la Red Internacional de Tiimi Akademia, un organismo educativo que nació en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Jyväskylä, Finlandia, hace 18 años. Los excelentes resultados de las team-companies que nacen con su plan de estudios han conseguido una reputación espectacular con la cifra de un 36% de sus alumnos generando sus propios negocios.