

MU participa en el Congreso Internacional ENTER 2014

25/03/2014

Desde la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea el equipo investigador está formado por los doctores Ainhoa Serna y Felix Larrinaga, los profesores investigadores Osane Lizarralde y Urtzi Markiegi y el doctorando Unai Bernabé, todos ellos investigadores de la línea de investigación Ingeniería de Software-Ingeniería web.

El proyecto SMARTUR, de título "El turismo en destinos inteligentes", es un proyecto del programa ETORTEK del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco (2012-2014).

Uno de los principales propósitos de esta investigación es la gestión eficiente de los datos y la información, ya que es fundamental para la economía mundial/global. En particular, teniendo en cuenta el explosivo crecimiento de los datos generados por el usuario UGC (User Generated Content), en redes sociales, de viajeros, TripAdvisor... El intercambio de conocimientos y datos puede asegurar una toma de decisiones mejor y la gestión de estos datos, puede asegurar un mayor desarrollo de proyectos de gran alcance y promover mecanismos de financiación efectivos para el turismo.

Hoy en día, Open Government Data (OGD) se está convirtiendo en un importante movimiento en el intercambio de conocimientos. La premisa básica es la apertura de datos de propiedad pública e información de las instituciones gubernamentales y hacerlo disponible en formatos legibles por máquinas (machine-readable) para facilitar la reutilización y la combinación de los mismos por los ciudadanos, la industria, los medios de comunicación y el sector académico -, así como por el propio gobierno. El movimiento OGD tiene el poder para impulsar una mayor transparencia, para permitir la colaboración entre los stakeholders, y por último, pero no menos importante para impulsar nuevas actividades económicas.

La tecnología actual que permite e impulsa el OGD se conoce como Linked Open Data (LOD).

Actualmente, Internet hace disponible la riqueza del conocimiento humano para cualquier persona en cualquier lugar. Desde la perspectiva del turismo, esto hace que Internet sea de las herramientas más potentes de capacidad de creación. El desafío es cómo clasificar y utilizar eficazmente el creciente volumen de información disponible.

Las Tecnologías aplicadas son la Web Social, las tecnologías Semánticas, la Web semántica y Linked Open Data y también se ha trabajado con la apertura de datos ODE (Open Data Euskadi) que ofrecen las instituciones vascas.



Congreso Internacional ENTER
2014