

## Encuentro EKITEN

20/03/2014

Mondragon Unibertsitatea ha celebrado hoy un encuentro Ekiten ante 140 alumnos con el objetivo de explicarles en qué consiste este concurso para emprendedores de la universidad. En esta edición además, se quiere impulsar la generación de ideas de desarrollo para el medio rural. De ahí que el encuentro, presentado por el Vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, Jon Altuna, haya contado con las representantes de las agencias de desarrollo rural de Alto y Bajo Deba, que han presentado las estrategias de desarrollo rural que tienen ambas agencias para dar a conocer las vías en las que van a trabajar estos próximos años. Así, a continuación un equipo de profesores del área de organización de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea ha desarrollado una dinámica con los asistentes con el objetivo de generar ideas de desarrollo para el medio rural, de manera que después puedan utilizarse para profundizar en el tema y presentarlas al concurso.

### Categorías y premios

Esta edición, la VIII, cuenta con dos categorías: Nuevas Ideas Empresariales e Ideas y Proyectos para el Desarrollo del medio Rural. En cada categoría, el primer premio consiste en 1.000 euros para el grupo y en el caso del segundo y tercer premio es de 500 euros para cada grupo, respectivamente. Este concurso, que año a año se va consolidando, tiene como objetivo promover nuevas ideas empresariales e impulsar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, a la vez que estimula el trabajo entre equipos multidisciplinares, y premia los proyectos más viables y con capacidad de generar mayor empleo y riqueza. Durante el pasado año participaron un total de 165 alumnos, que presentaron 57 proyectos.

Los criterios de evaluación de los proyectos presentados serán el impacto en cuanto a creación de riqueza y generación de empleo, viabilidad de la propuesta y la multidisciplinariedad del equipo de trabajo, así como la originalidad y carácter innovador de la idea.

Podrán participar estudiantes de manera individual o equipos de estudiantes de un máximo de cuatro personas de cualquiera de las titulaciones de Mondragon Unibertsitatea, estudiantes de postgrado, doctorado que presenten una idea de una nueva actividad empresarial.

En el caso del Concurso de Nuevas Ideas Empresariales, las ideas presentadas podrán enmarcarse en cualquier disciplina académica y sector y desarrollar iniciativas de emprendimiento en nuevas actividades, nuevos productos, procesos o servicios o nuevas líneas o modelos de negocio.

En la categoría de Ideas u Proyectos para el Desarrollo del medio rural, los organizadores buscan que se aproveche la infinidad de oportunidades que ofrece el medio rural, además de aquellas que tienen relación directa con el sector ganadero y agrícola para desarrollar distintas actividades, y que integra también aquellas que ponen en funcionamiento proyectos de empresa que mediante la producción de productos o servicios impulsen el desarrollo rural de las poblaciones. El concurso consta de dos fases: en la primera deberán presentar el proyecto en formato resumido, cumplimentado un formulario antes del 19 de mayo. Y de ahí pasarán sólo algunos a la segunda fase donde cada grupo deberá profundizar en su proyecto. La fecha para presentar el proyecto totalmente elaborado es el 6 de junio de 2014.

