

## Segunda edición del título experto Comunicación en las organizaciones

17/05/2013

El **objetivo** de este curso experto es ayudar a entender el nuevo paradigma en el que se mueven las organizaciones hoy en día y formar al alumno en la capacidad de gestión de los nuevos flujos de comunicación. Está dirigido a los profesionales de empresas, organizaciones y asociaciones que, principalmente, desempeñan labores de comunicación, gestión, coordinación o dirección. Además, se ajusta a las necesidades profesionales de los nuevos titulados en estudios como Audiovisuales, Humanidades y Empresa, Periodismo, Relaciones Laborales o Ingeniería en Organización Industrial que deseen conocer y dominar las nuevas formas de comunicación.

El título experto consta de **30 créditos ECTS**: 15 para los contenidos, y otros 15 reservados al proyecto. El 15% de los contenidos será presencial, y el resto los desarrollará el alumno por su cuenta. Los contenidos se distribuirán en **8 grandes materias**:

1. *Fundamentos del marketing y de la comunicación.*
2. *Comunicación en las organizaciones.*
3. *Herramientas de comunicación.*
4. *Actitudes y comunicación.*
5. *Nueva cultura empresarial.*
6. *Cómo hablar en público y en la televisión.*
7. *Seminarios con expertos.*
8. *Proyecto: definición, tutorías, desarrollo y presentación.*

Al finalizar el curso, el alumno recibirá un título, en función del número de créditos realizado.

El modelo pedagógico empleado en este curso experto es el de la **metodología basada en proyectos**. Cada alumno tendrá que presentar un proyecto fin de curso (15 ECTS). Para el desarrollo del mismo, el alumno contará con el apoyo y la orientación de un tutor. Las **sesiones de tutoría** se realizarán tanto en grupo como de forma individual. Al inicio del curso, el alumno tendrá que detectar un problema comunicativo real y este será el eje del proyecto, que radicará en darle solución a dicho problema. **Precio de matrícula: 3.900 euros.**

