

Jornada sobre innovación de tejidos para actividades deportivas.

05/06/2012

La importancia de las innovaciones en el material y el diseño del equipamiento deportivo es vital para la comodidad y el rendimiento del deportista, desde soluciones para gente que va a trabajar en bici y tiene que buscar fórmulas para que no se enganche el pantalón a la cadena hasta cómo salir a correr cuando llueve con una ropa comfortable....

El Centro de Innovación en Diseño (DBZ) de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea de la mano de Elisava Escuela de Diseño y el Museo Cristóbal Balenciaga, una prestigiosa escuela ubicada en Cataluña, organizan hoy un taller "workshop" en el Museo Balenciaga (Getaria) bajo el título "Innovación de tejidos para actividades deportivas". El taller demostrará el potencial del diseño para los problemas relacionados con varios deportes urbanos con el objetivo de alcanzar propuestas de productos innovadores basados en nuevos tejidos. Y es que el proceso de diseño o "desing thinking" consiste en una sucesión de fases de pensamiento que ayuda a resolver problemas de diversos ámbitos.

Tras la presentación de objetivos del taller (10:00 horas) a cargo de los representantes de Mondragon Unibertsitatea, Cristobal Balenciaga Museo y Elisava Escuela de Diseño, intervendrá el director general de Elisava (10:30), con la ponencia "Forma y función del diseño" y el jefe de estudios de ingeniería de Elisava, Javier Peña, con la intervención titulada "Nuevos materiales y diseño". A las 12:00 horas tendrá lugar una intervención por parte de Astore, una empresa creadora de ropa deportiva.

Y a las 13:00 horas, dos profesoras de Mondragon Unibertsitatea, Arantxa González de Heredia e Itsaso González expondrán "El diseño como herramienta para la innovación; la importancia de la estética, el uso y la técnica". Durante esta intervención, una alumna de Mondragon Unibertsitatea presentará su proyecto fin de carrera, que consiste en el diseño de una mochila ergonómica. Se trata además de un prototipo que ha desarrollado en la empresa Athlon para Forum.

Por la tarde, a partir de las 15:00 horas, tendrá lugar un taller que se dividirá en nueve grupos, de cinco alumnos cada grupo, guiados por profesores de Mondragon Unibertsitatea y Elisava. En este taller se trabajará en la búsqueda de nuevos productos que respondan a las necesidades de los deportistas urbanos. El taller se dividirá en tres fases principales: análisis de necesidades, conceptualización y diseño en detalle y comunicación de los conceptos.. A las 18:30 horas se presentarán las conclusiones provisionales del taller.



Museo Cristóbal Balenciaga