

50 alumnos de MU se formarán en las últimas tendencias de consumo "coolhunting"

21/02/2012

Los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea recibirán una clase magistral por parte del profesor Carl Rohde, cazador de tendencias de reputación mundial y seguirán trabajando meses después en esta disciplina a través del proyecto internacional Cool City Hunt.

El coolhunting es una nueva disciplina en auge, que tiene como misión detectar los cambios que se producen en las motivaciones, necesidades y preferencias del consumidor antes de que éstas se conviertan en masivas. Se ubica a medio camino entre el diseño, la investigación comercial y la estrategia corporativa.

La formación del alumnado no terminará con la clase magistral. Rohde es además director de Science of the Times, la consultora que junto a la universidad holandesa Fontys ha puesto en marcha la Cool City Hunt, un proyecto de colaboración entre el mundo empresarial y el académico.

Durante los meses siguientes su trabajo consistirá en identificar en su entorno anuncios, fotos, productos y diseños que sean según ellos cool – atractivos y con potencial de crecimiento o futuro - e incorporarlos a la red online mundial del proyecto.

La red mundial del proyecto contiene los miles de anuncios, fotos, productos, diseños que según estudiantes de más de treinta universidades en todo el mundo son "cool" y ofrece, de este modo, una visión única de las últimas tendencias de consumo a nivel global. Empresas como Adidas, Microsoft y Philips hacen uso de esta información para innovar, desarrollar nuevos productos e impulsar la creatividad en sus equipos.



Cool City Hunt