

Estudiantes de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea impulsan un concurso de ideas de negocios para jóvenes de la Comunidad de Madrid de entre 14 y 25 años.

08/02/2012

¿Qué te mueve? ¿Qué te gusta? ¿Cuál es tu pasión? ¿Cómo vas a realizar tus sueños? Madream 2012. ¡Demuestra tu actitud emprendedora! Bajo esta filosofía, estudiantes de la Mondragon Unibertsitatea han impulsado un concurso de ideas de negocio para jóvenes de la Comunidad de Madrid de entre 14 y 25 años. La entrega de premios tendrá lugar este sábado, 11 de febrero, en el Centro de Innovación Social HUB de Madrid.

El objetivo del concurso es promocionar la iniciativa, la motivación y la responsabilidad de estos jóvenes acercándolos al mundo empresarial de una manera atractiva e innovadora. Y es que de los miles de alumnos que en España estudian un grado ligado al ámbito empresarial, sólo un 0,7% acaban creando una empresa, frente al 4% en Finlandia. Los promotores son estudiantes del grado Liderazgo Emprendedor e Innovación que imparte Mondragon Unibertsitatea, el único que existe en España, El objetivo de este título, existente sólo en Finlandia y que supone una ruptura radical con el modelo de formación tradicional, es capacitar a los estudiantes para liderar la creación de nuevas empresas y proyectos, bajo la premisa de convertirse en agentes activos del cambio.

Tras un asesoramiento previo por parte de los estudiantes de Mondragon Unibertsitatea, y de talleres de dinámicas de diálogo y trabajo en equipo, los equipos presentarán las ideas de negocio a los inversores y emprendedores profesionales convocados al evento.

Los equipos preseleccionados, un total de 10 propuestas seleccionadas. Los participantes tendrán cinco minutos en lo que se llama discurso "elevator pitch-discurso del ascensor" para defender su idea. A lo largo de la mañana del 11 de febrero se darán a conocer los tres ganadores. Se premiará aquellas ideas de negocio que puedan tener un impacto social y que tengan una viabilidad económica a corto o largo plazo.

El jurado valorará las ideas teniendo en cuenta los criterios de originalidad y novedad, donde se valorará el mayor impacto: ahorro de recursos, mejora de la calidad en la atención al cliente; inmediatez, que sea factible incorporarlo en un marco temporal próximo; y claridad: concisión y elaboración económica de la propuesta.

