

## II. edición del experto en Marketing y Management del Surf y deportes de deslizamiento

13/07/2010

Se ha abierto el plazo de inscripción para la segunda edición del *Curso Experto en Marketing & Management del Surf y los Deportes de Deslizamiento*, el primer postgrado del Estado dirigido a futuros profesionales de este ámbito. Como novedad, este año los alumnos podrán participar en el proyecto *Iniciativas Oceánicas*, una actividad destinada a sensibilizar a la sociedad sobre la protección del litoral y la costa que promueve *Surfrider Foundation*.

José Luis Abaunz, Director de Formación Continua de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, realizó la presentación oficial del curso en el *Aquarium de Donostia*. Se trata de una iniciativa que nació en el curso 2009/2010 con el objetivo de expandir y consolidar una industria propia del deslizamiento, que ya ha visto graduarse a sus 16 primeros alumnos.

El Campus de Bidasoa en Irún acogerá de nuevo el postgrado que este año se impartirá en formato intensivo con sesiones presenciales de 3 días cada mes, y metodología online entre cada sesión. El curso comenzará en octubre del presente año y concluirá en junio de 2011.

Los alumnos de esta segunda edición cursarán estos estudios compuestos por 9 módulos que suman un total de 205 horas de formación. El curso abarcará un amplio espectro de contenidos teórico-prácticos, contando con la presencia de expertos internacionales en marketing y profesionales del sector surf y deportes de deslizamiento.

Se realizarán visitas a eventos de primer nivel mundial, a talleres y fábricas productoras de material para el deslizamiento y a centros de innovación y desarrollo de productos.

### Programa de intercambios

Dado el éxito de la pasada edición, los responsables del curso han decidido abrir las puertas del postgrado a nivel internacional y han establecido contactos con universidades extranjeras que también ofertan este tipo de estudios en países como Australia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Portugal y Francia. El objetivo es analizar la posibilidad de colaborar entre las diferentes universidades, así como de realizar intercambios de alumnos dentro del programa denominado *Master Mundus*.

El primer plazo de preinscripciones para esta segunda edición permanecerá abierto hasta el 16 de julio. El curso se dirige a aquellas personas interesadas en formar parte de la industria del surf y los deportes de deslizamiento, y a aquellas que formando ya parte de la misma, pretendan dinamizar y potenciar sus conocimientos, capacidades y habilidades específicas.

### 2.400 surfistas federados

Cabe destacar la importancia de este sector en Euskadi, ya que el surf atrae a miles de personas a nuestras playas y cuenta con más de 2.400 federados vascos, que necesitan de profesionales de la gestión y del marketing que cubran sus necesidades. Así lo entiende también el proyecto *Surfing Euskadi* desarrollado por la Viceconsejería de Comercio y Turismo a través de la Agencia Vasca de Turismo, *Basquetour*, que este año intensifica su colaboración con el curso, con el fin de fortalecer la formación de los agentes turísticos del sector. De esta forma, el curso satisface la demanda formativa del sector y mantiene la apuesta de Mondragón Unibertsitatea de construir una fuerte vinculación entre universidad y empresa.

Con el objeto de articular puentes que faciliten el acceso al mercado laboral de los alumnos, éstos tendrán la oportunidad de desarrollar un proyecto final en empresas vinculadas al universo del deslizamiento o el marketing. Empresas locales como *Pukas Surfboards* y *Loreak Mendian*



han mostrado su interés en el proyecto desde su creación y actualmente se mantienen como colaboradores del postgrado. Toda la información relativa al curso puede encontrarse y descargarse en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea.

[www.mondragon.edu/ezf](http://www.mondragon.edu/ezf)

<http://surfmarketingmanagement.blogspot.com/>