

MU y Kiroleskola ponen en marcha el primer postgrado del Estado para formar a profesionales de la industria del surf y los deportes de deslizamiento

11/06/2009

El Campus de Bidasoa de Mondragón Unibertsitatea, situado en Irún, ha sido el lugar elegido para acoger durante el próximo año el Curso Avanzado en Marketing & Management del Surf y los Deportes de Deslizamiento.

Este título propio de postgrado será el primer curso de ámbito universitario en todo el Estado destinado a formar profesionales para la industria del surf y los deportes de deslizamiento.

Se trata de una iniciativa pionera, que surge con el objetivo de expandir y consolidar una industria propia del deslizamiento, y que ha tenido como marco de referencia las experiencias previas desarrolladas en Perth (Australia), California (EEUU), Plymouth (UK) y Burdeos (Francia), únicos lugares en los que se han desarrollado actividades formativas de este tipo hasta la fecha.

Lander Beloki, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea y Sancho Rodríguez, responsable del Amstel Surfilmfestibal, han comparecido esta mañana en el marco del Amstel Surfilmfestibal. Dicha comparecencia ha servido para realizar la presentación oficial del Curso Avanzado en Marketing & Management del Surf y los Deportes de Deslizamiento.

El curso se dirige a aquellas personas interesadas en formar parte de la industria del surf y los deportes de deslizamiento, y a aquéllas que, formando ya parte de la misma, pretendan dinamizar y potenciar sus conocimientos, capacidades y habilidades específicas.

Compuesto por 9 módulos que suman un total de 175 horas de formación, se impartirá de octubre a mayo y abarcará un amplio espectro de contenidos teóricos prácticos, contando con la presencia de expertos internacionales en marketing y profesionales del sector surf y deportes de deslizamiento. Se realizarán visitas a eventos de primer nivel mundial, a talleres y fábricas productoras de material para el deslizamiento y centros de innovación y desarrollo de productos.

Además, la puesta en marcha de este título permite avanzar en el objetivo de Mondragon Unibertsitatea por establecer una fuerte vinculación entre universidad y empresa y por responder de esta forma a las necesidades reales de las empresas y del mercado laboral. Objetivos que permiten a esta universidad contribuir sin duda en el desarrollo y riqueza de la sociedad.

Con el objeto de articular puentes que faciliten el acceso al mercado laboral de los alumnos, éstos tendrán la oportunidad de desarrollar un proyecto final en empresas vinculadas al universo del deslizamiento o el marketing. Empresas locales como Pukas Surfboards, Loreak Mendian o Forum Sport, eventos como el propio SurfilmFestibal y entidades como la Federación Vasca de Surf o la Fundación Euskadi Kirola Fundazioa BAT Basque Team, ya han mostrado su interés por el proyecto y su disposición a colaborar.

El primer plazo de preinscripciones permanecerá abierto hasta el 10 de julio y toda la información relativa al curso puede encontrarse y descargarse tanto en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea como en la web de Kiroleskola.



