

Un Grupo de alumnos de la EPS han participado en Google Adwords Challenge

24/02/2009

Un total de 8 equipos de estudiantes de la UPV y de la Escuela Politécnica Superior han participado en la edición de este año del Google Online Marketing Challenge. A nivel mundial el concurso ha contado con 1.600 grupos de centros académicos de 47 países, todos ellos tutorizados por sus profesores de marketing".

