

Ganadores del II Concurso de Nuevas Ideas Empresariales

29/07/2008

Mondragon Unibertsitatea ha decidido ya quiénes son los grupos ganadores del II Concurso de Nuevas Ideas Empresariales, puesto en marcha el pasado mes de marzo para premiar las mejores ideas de negocio. El concurso está orientado a la generación de nuevas actividades empresariales, cuyo objetivo es fomentar entre los estudiantes la realización de proyectos novedosos que generen valor añadido y creación de empleo. El primer premio está dotado con 1.000 euros y una beca para la realización del Plan de viabilidad del proyecto.

Un total de 24 grupos de estudiantes de la universidad han participado en este certamen, en el que se premiaban las tres mejores ideas empresariales presentadas. El grupo ganador presentó un proyecto de recogida de aguas pluviales y grises para su reutilización en aquellos elementos donde no hay contacto con las personas. El grupo estaba compuesto por los estudiantes de Ingeniería en Organización: Ander Ansoategi, Aritz Kruzelegi, Ametz Elustondo, Paul Gorostiza, Jon Orobio-Goikoetxe, Iñigo Oteiza.

La segunda iniciativa empresarial galardonada ha sido la de una alumna de la licenciatura de Humanidades Empresa, Sandra Calvo, y su proyecto consistente en la creación de una cooperativa dedicada a la educación, arte y salud de la voz. Por último, la tercera iniciativa premiada ha sido la diseñada por los estudiantes del Master en Gestión de Proyectos Empresariales, consistente en un servicio de gestión integral de parkings, que incluye servicios tales como reserva de plazas por adelantado, avisos mediante sms, información dentro del parking de otros servicios etc,

El objetivo de Mondragon Unibertsitatea con este certamen es fomentar el emprendizaje y la puesta en marcha de nuevas actividades a través de la creación de una nueva empresa, un nuevo producto o una nueva línea de negocio.



Alumnos participantes