

ADOLESCENTES, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y REDES SOCIALES: ESTUDIO EXPLORATORIO DE LOS HÁBITOS DE COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES

Ander Bolibar / Mondragon Unibertsitatea / abolibar@mondragon.edu

Nagore Ipiña / Mondragon Unibertsitatea

Eugenio Astigarraga / Mondragon Unibertsitatea

Aitor Zuberogoitia / Mondragon Unibertsitatea

Palabras clave

Canales de comunicación, adolescentes, guía pedagógica, administración pública.

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se comunican los adolescentes de Gipuzkoa a través de las redes sociales, para señalar unas líneas de actuación en aras de mejorar la comunicación entre los jóvenes y la Administración a través de la utilización de los nuevos códigos y canales comunicativos.

El estudio está estructurado en dos fases: En la primera fase se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis documental de las guías europeas, así como el análisis de artículos sobre redes sociales y políticas de comunicación. Esta fase culmina con la realización y socialización de una guía diseñada para los adolescentes, así como la guía pedagógica diseñada para los docentes. En una segunda fase se contrastará la guía con adolescentes de toda Gipuzkoa con una muestra representativa de 12 centros de enseñanza.

Con el objetivo de ahondar en el entendimiento de las competencias comunicativas en la era digital se propone la creación de espacios comunes, supervisados por los investigadores académicos, para que los adolescentes y la administración pública puedan acordar códigos comunes para una mejor comunicación.

Introducción / Marco Teórico

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se comunican los adolescentes de Gipuzkoa a través de las redes sociales, para, a la luz de esa información, señalar unas líneas de actuación en aras de mejorar la comunicación entre los jóvenes y la Administración a través de la

utilización de los nuevos códigos y canales comunicativos. Para ello, el estudio pivota sobre dos fases: primeramente, el diseño de una ‘Guía pedagógica para los jóvenes y las nuevas oportunidades comunicativas’, y en una segunda fase, el contraste de esa guía con adolescentes de toda Gipuzkoa con una muestra de 12 centros de enseñanza (tanto públicos como concertados). Esta comunicación se centrará en la exploración llevada a cabo en la primera fase del proyecto.

En cuanto a las investigaciones realizadas sobre los nuevos canales de comunicación, Gardner y Davis (2013) identificaron tres ejes que en su opinión afectan a los nuevos modos de expresión. Los autores, al aproximarse al mundo de los jóvenes y de las redes sociales, reconocen la necesidad de trabajar con los estudiantes en tres niveles: identidad (nivel personal), intimidad (nivel relacional) e imaginación (el uso que hacemos de nuestras capacidades creativas). La Calle y Castro (2018) también se centran en tres ejes muy similares: identidad emocional, movilización, y, finalmente, identidad colectiva. En lo que respecta al ámbito vasco, cabe destacar el trabajo de Fernández Landa (2017). El autor presenta un estudio llevado a cabo en 7 colegios de Vitoria-Gasteiz en el que se encuestó a 700 jóvenes de entre 12 y 18 años. Este estudio, sin embargo, se aproxima de manera cualitativa a los adolescentes ya que consideramos fundamental invertir tiempo con los adolescentes, compartir sus espacios y tejer complicidades para investigar con ellos, no de investigar sobre ellos (Hernández y Sancho, 2016).

Objetivos / Hipótesis

Como se ha mencionado en la introducción, el objetivo de esta investigación en curso es analizar cómo se comunican los adolescentes en Gipuzkoa a través de las redes sociales con la Administración. Y es que el cambio de hábitos comunicativos ha traído consigo cambios significativos en las formas de entender la política y construir la propia identidad en lo que a las nuevas generaciones respecta (Gardner y Davis, 2013). Esta comunicación se centra en la primera fase de la investigación, es decir, en el análisis documental realizado para la creación de la guía didáctica.

Metodología / Método

Como se quieren investigar las costumbres comunicacionales, relacionales y la evolución de las identidades, se ha optado por una aproximación cualitativa, siguiendo la estela de otras investigaciones referenciales en este ámbito como Gardner y Davis (2013), Hernández y Sancho (2016) o, Fernández de Landa (2017). Para la primera fase, la cual se presenta en esta comunicación, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis documental de guías europeas: Pan-European Policy Experimentation on the Use of Tablets in Schools. European Schoolnet (2015), Innovation in your classroom: Learning with colleagues from across Europe (2015), Guía de sensibilización sobre Convivencia Digital. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017) y Social media: A guide for teachers and support staff (2017) entre otros, así como el análisis de artículos sobre redes sociales y políticas de comunicación (por ejemplo,

Fernández de Landa, 2017; La Calle y Castro, 2018). La comunicación presentará también la guía propuesta para los adolescentes, así como la guía pedagógica diseñada para los docentes.

Resultados

Los resultados del análisis documental muestran la escasez de guías pedagógicas realizadas con el objetivo de trabajar la comunicación entre los adolescentes y la administración pública por medio de redes sociales. Es más, la mayoría de las guías analizadas desarrollan aspectos técnicos a tener en cuenta por los usuarios. Bien si el usuario potencial de las mismas varía dependiendo del canal comunicativo, la gran mayoría de ellas se centran en el profesorado o los padres y madres. A nuestro conocer, muy pocas guías ponen el foco en la comunicación en los adolescentes y menos aún, en la comunicación entre adolescentes y administración pública. Como resultado de esta fase, se diseñó una guía (“Guía pedagógica para los jóvenes y las nuevas oportunidades comunicativas”) para el alumnado y una segunda para el profesorado.

Conclusiones

Las conclusiones parciales de este estudio muestran la necesidad de crear guías que ayuden en el desarrollo de la competencia comunicativa en la era digital. Además, este estudio preliminar subraya la necesidad de trabajar e investigar con los adolescentes en la creación de guías para poder entender más a fondo sus necesidades y formas de comunicación. Es más, como conclusión se propone también la creación de espacios comunes para que los agentes de distinta índole (adolescentes y administración pública en este caso) puedan acordar códigos comunes para una mejor comunicación.

Referencias bibliográficas

- Balanskat, A. (2015). *Pan-European Policy Experimentation on the Use of Tablets in Schools*. European Schoolnet: The Creative Classrooms Lab.
- Garoia, V. (2015). *Innovation in your classroom: Learning with colleagues from across Europe*. European Schoolnet.
- Gardner, H., & Davis, K. (2013). *The app generation: How today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world*. New Haven: Yale Univ. Press.
- Molina, M. & Ravalli, M. & Passeron, E. (2017). *Guía de sensibilización sobre Convivencia Digital*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. UNICEF.
- Hernández-Hernández, F. & Sancho-Gil, J. (2016). Using meta-ethnographic analysis to understand and represent youth's notions and experiences of learning in and out of secondary school, *Ethnography and Education*, 12:2, 178-193, DOI:10.1080/17457823.2016.1180542.
- Lacalle, C. & Castro, D. (2018). Fandom televisivo y construcción de identidad. Análisis de los comentarios de las fans españolas y los community managers. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 1 a 18.
- Landa, F. (2017). *Sare sozialen erabilera moduak eta maiztasunak Gasteizko nerabeen kolektiboaren baitan*. UEU: Ikergazte.