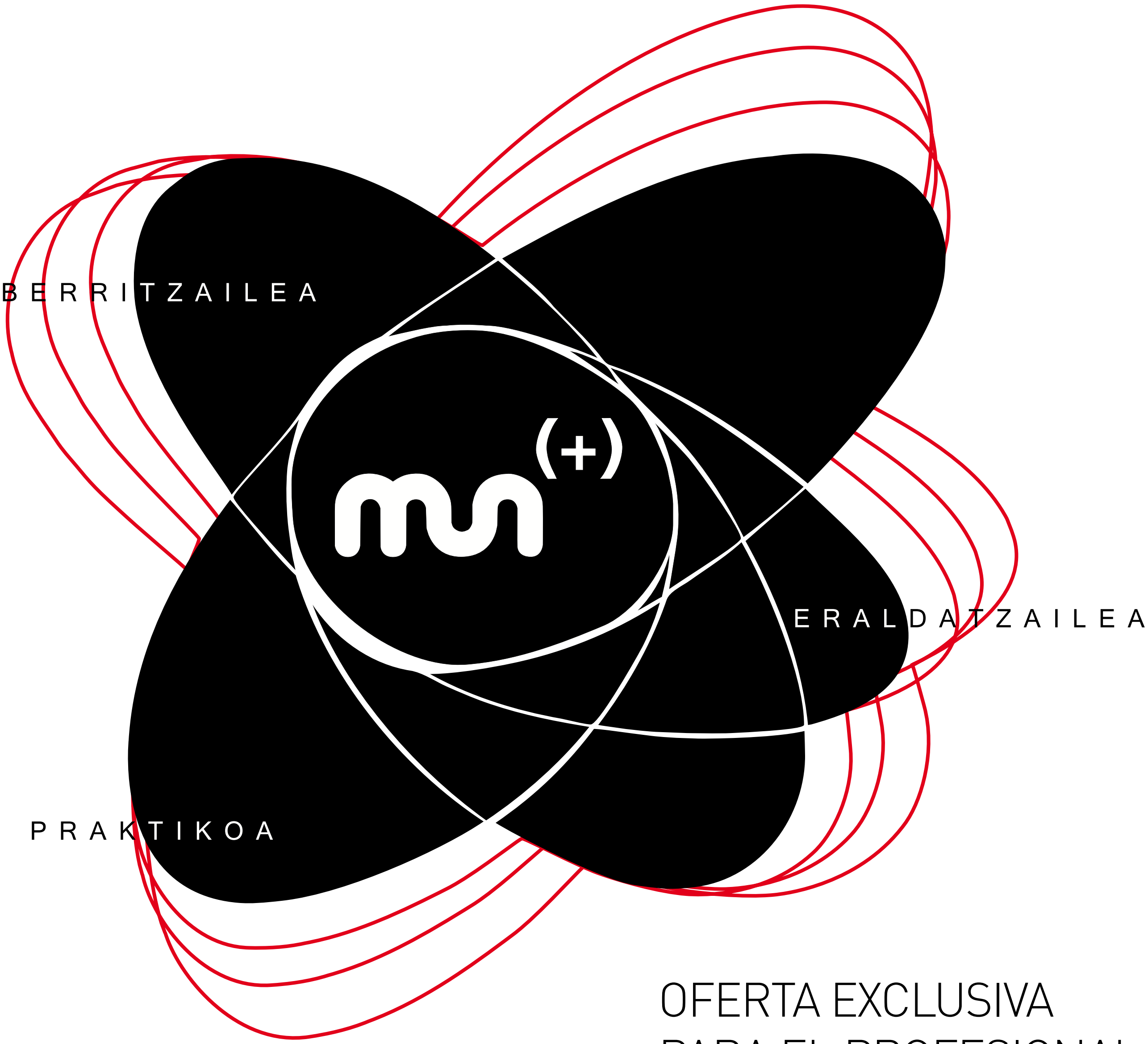
09 / EUSKAL ADMINISTRAZIOKO LANGILEEN EUSKALDUNTZEA LANTZEN

18 / BCULINARY, OPORTUNIDAD PARA PROFUNDIZAR EN LOS ESTUDIOS GASTRONÓMICOS

21 / 'TEAM MASTERY' KO IKASLEAK BIDASOAKO CAMPUSEAN

MUniversitas

MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ALDIZKARIA | 2010eko uda | 15. zenbakia



OFERTA EXCLUSIVA PARA EL PROFESIONAL EN ACTIVO

GIZATASUNA LANEAN
MONDRAGON

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Entitate laguntzailea
Entidad patrocinadora
CAJA LABORAL
EUSKADIKO KUTXA

La Guipuzcoana

ZERBITZU ERREGULARRA ETA DISKREZIONALA
ESKATU AURREKONTUA
SERVICIO REGULAR Y DISCRECCIONAL
PIDA PRESUPUESTO

IBILBIDEA eta ORDUTEGIA 2010

AZPEITIA - ARRASATE / OÑATI / ESKORIATZA

AZPEITIA Anbulatorioa Igerilekua	AZKOITIA Max.Eroski Goiko-Kale Gasol.	ELGOIBAR Markina-ra bidean gelditzen den	EIBAR Autopista Gasolindegia		ARRASATE Eroski (*)		OÑATI Enpresagintza Fakultatea	ARRASATE GEP	ESKORIATZA Huhezi
06:35	06:43	07:00	07:10	→	07:30	→	07:45	07:45	07:50
12:10	12:20	12:35	12:40	→	13:05	→	13:20	13:20	13:25
14:50	14:42	14:25	14:15	←	13:50	←	13:30	13:30	13:30
20:00	19:52	19:35	19:25	←	19:00	←	18:45	18:45	18:35

BILBAO - DURANGO - ARRASATE / OÑATI / ESKORIATZA(**)

BILBO Termibus	ZORNOTZA Rotonda Ondoko Geltokia	DURANGO Magdalena	MATIENA Eskolen ondoan	ABADIÑO Ohiko Geltokia Zelaieta	ATXONDO Errepide General.	ELORRIO Goiko Gelto. Beheko Gelto.	ARRASATE Eroski (*)		ARRASATE GEP	ESKORIATZA Huhezi	OÑATI Enpresagintza Fakultatea
06:20 (1)	06:35	06:58	06:50	06:55	07:00	07:00	07:30	→	07:40	07:50	07:45
11:45 (1)	12:00	12:25	12:15	12:25	12:30	12:35	13:05	→	13:15	13:25	13:20
15:10 (2)	14:55	14:45	14:35	14:30	14:25	14:20	13:50	←	13:40	13:30	13:30
20:20 (2)	20:05	19:55	19:45	19:40	19:35	19:30	19:00	←	18:45	18:30	18:45

(*)Oharra: Puntu honetan transbordoa egingo da.(Enpresagintza Fakultatea-Eskola-Huhezi)
(1) ASTELEHENETAN BAKARRIK
(2) OSTIRALETAN BAKARRIK

IBAI-ONDO 20 • 20720 AZKOITIA • GIPUZKOA • Tfno.: 943 851159 • Fax: 943 857072
www.laguipuzcoana.net • info@laguipuzcoana.net

KM kulturunea

Koldo Mitxelena

KOLDO MITXELENA Kulturunean egiten diren ekitaldiak interneten bidez ikus ditzakegu, dohaineko RealVideo programa instalatu bezain pronto ikus:
www.gipuzkoa.net/kultura

KOLDO MITXELENA Kulturuneko Liburutegiko liburuak zure esku daude; zure ohiko liburutegian eska ditzakezu, bertako liburuzainek guri eskatuko dizkigute eta biharamunean zurean izango dira. Zehaztasun gehiago: lam-pib@gipuzkoa.net

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputacion Foral de Gipuzkoa
Kultura eta Euskara Departamentua
Departamento de Cultura y Euskera

Koldo Mitxelena Kulturunea. Urdaneta 9. 20006 Donostia. www.gipuzkoakultura.net

AURKIBIDEA

03 Editoriala

04-07 Berriak

08 Iritzia · Isidro Elduaien

09 Euskal administrazioko langileen euskalduntzea lantzen

10-13 Erreportajea ·MU (+)

14 Erakundeak · Alecop

15 GEP · Goi Eskola Politeknikoa

16 EF · Enpresagintza Fakultatea

17 HUHEZI · Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea

18-20 Elkarrizketa · Basque Culinary Center

21 Nazioarteratzea

22-23 Ikerketa

24 Ekintzailetasuna

25 MU kirol zerbitzua

26 Agenda

ETORKIZUNEKO APUSTUA

Helburua baino, bokazioa izan da enpresa arloa Mondragon Unibertsitatearentzat, jomuga garrantzitsua bere ibilbidean. Enpresa harremanik gabe ez dago ulertzerik gure unibertsitatea. Eskola Politeknikoak lehenengo eta MUk gero, Etengabeko Hezkuntzaren alde lan egin dute sortu zirenetik, profesionalen beharrei egokituz, heziketa berezi horri lan eskerga eskainiz eta Etengabeko Hezkuntzaren lekukoa gertuko gizarteari luzatuz. Urteetako lanak, gainera, erantzun bikaina izan du. Datu hotzei erreparatzen badiegu ere, epeltasuna baino berotasuna sumatuko dugu erantzun horretan. Urtero 3.500 profesional baino gehiago igarotzen dira MUk Etengabeko Hezkuntzaren eta Lanbide Heziketaren baitan eskaintzen dituen graduondo, ikasturte eta moduluetatik. Eskola orduak, berriz, 20.000 baino gehiago dira urtero eta, aktibitate honek ez du etenik. Etengabeko berrikuntza prozesuan, inguruarekin elkarlanean eta enpresen beharrei erantzuteko bokazioarekin, Mondragon Unibertsitateak urtero berrikusten du eskaintza, berau eguneratuz, eduki berriak sortuz, enpresa zein profesionalek behar dituzten edukietara egokituz eta teknologia berriei ateak irekiz. Hori guztia gertutasunetik abiatuta, *on line* eskaintza eginez eta Mondragoetik, Oñatitik, Eskoriatzatik eta Irunetik, Gasteizera, Bilbora eta Donostiara gerturatuz. Aliantzak eta hitzarmenak sinatuz, hiru hiriburuetako Merkataritza ganberekin, SPRI erakundearekin eta beste zenbait instituziorekin. Oinarri sendoak ditu Etengabeko Hezkuntzak gurean, iraganean helburu bat zen, gaur egun errealitate bat da, eta etorkizunean MU+ *Professional Learning Space* deituko diogu. Egitasmo berria aurkeztu du Mondragon Unibertsitateak, 25 urtetik gorako profesionalentzat aproposa eta egokia. Gaur egungo gizartera egokitutako eskaintza, malgua izango dena eta hezkuntza eskaintza berria Euskal Herriko txoko askotara gerturatuko duena. Hiru ezaugarri izango ditu MU+ egitasmoak: berritzailea, eraldatzailea eta praktikoa. Apustuak enpresa kolaboratzaileen, ikasleen, profesionalen eta erakundeen txaloa jaso du, eta irailetik aurrera zortzi master eta gradu bat jarriko dira abian; hiru HUHEZIN, bi Enpresagintzan eta hiru Goi Eskola Politeknikoan.

“Hiru ezaugarri izango ditu MU+ egitasmoak: berritzailea, eraldatzailea eta praktikoa izango da. Gaur egungo gizartearen beharretara egokitua”

Guztiok gonbidatuta zaudete gure eskaintzan parte hartzera.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

MUniversitas

Argitaratzailea Mondragon Unibertsitatea • Loramendi 4 • (23. p.k.) ARRASATE 20500 (Gipuzkoa)
Tel.: 943 71 21 85 | Faxa: 943 71 21 93 | E-posta: info@mondragon.edu

Koordinatzailea Arteman Komunikazioa | **Erredakzio kontseilua** Joxe Aranzabal, Susana Azpilikueta, Maria Angeles Iñurritegi eta Idoia Peñakoba
Laguntzaileak Joseba Azkarraga, Amelia Barquin, Isidro Elduaien, Lander Galdos, Aitor Goti , Iñaki Hurtado, Dani Justel, Urko Lopez, Mariangélica Martínez, Arantza Mongelos, Jon Sarasua, Noemí Zabaleta
Tirada 5.500 ale | **Lege gordailua** SS-1360/05 | **Diseinua eta publizitatea** Arteman Komunikazioa
Azaleko ilustrazioa Lorena Martínez | **Argazkiak** M.U / Josetxo Aranzabal | **Moldiztegia** Gertu (Oñati)

JOSEBA AZKARRAGAREN AZKEN LIBURUA

Gizabidea Fundazioak eskatuta argitaratu du liburua Azkarragak. Euskaraz izena du *Hezkuntza, gizartea eta eraldaketa kooperatiboa*. Gaztelaniaz, berriz, *Educación, sociedad y transformación cooperativa*. Egileak berak aitortu duenez, "helburu dugu Debagoienak historian bizi izan duen arnas luzeko ibilbide berritzaileari segida eman eta hezkuntza eraikitzen jarraitzea. Eskualde kooperatiboak eta gure herriak aurrean dituen desafioei erantzungo dien hezkuntza. Eta bizi dugun mundua humanizatzeko lagungarri izango den hezkuntza".

IVAPEK LIBURUA ARGITARATU DU

Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundeak, IVAPek, Idurre Alonso, Eneritz Garro eta Asier Irizar irakasleen liburu bat argitaratu du: *Administrazioko testugintzan sakontzeko ikastaroa*. Europako Erreferentzi Marko Bateratuko C2 mailara egokitua. Liburuan hainbat azalpen eta ariketa eskaintzen zaizkio euskaraz hobeto idatzi eta hitz egin nahi duenari; bereziki, administrazioko langileentzat dago pentsatua. HUHEZIko hainbat lankidek parte hartu dute, modu batera edo bestera, publikazio honetan. Informazio gehiago: *www.ivap.euskadi.net*

ERDIGUNE LITERARIOAK IRAKASKUNTZAN

Idurre Alonso HUHEZIko irakasleak liburu bat aurkeztu du: *Erdigune literarioak irakaskuntzan*. Bertan aztertzen du zelan irakasten den literatura batxilergoan. Liburua oinarrituta dago Idurreren doktore tesian. Haren hitzetan, "Orain arte kritikoek gehien gomendatzen zituzten liburuak irakurtzen ziren. Orain aldatzen ari da: sarien arabera, promozioen arabera eta ikasleen euren gustuen arabera ari dira erabakitzen zer irakurriko den".

BERRIAK

DIPLOMA BANAKETAN GREENPEACE ERAKUNDEKO LOPEZ DE URALDEK HITZALDIA ESKAINI ZUEN

Arrasateko Amaia Udal Antzokian egin ZUEN Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoak diploma banaketa. Ingeniaritza teknikoko ikasleek, bigarren zikloko ingeniaritzakoak eta doktoreek jaso zituzten 2008-2009 ikasturteko diplomak.

Ekitaldiak bi zati izan zituen. Lehenean, Xabier Alzelai ikasle ohiak *'Let be romantic'* izeneko hitzaldia eskaini zuen. Bere esperientzia pertsonalean oinarritutako berbaldia egin zuen, Alemanian eta Suitzan hiru urte lanean aritu ondoren jasotako ezagutzaren gainean. Bigarren zatian, berriz, Greenpeace erakundeko Espainiako zuzendariak hartu zuen hitza. Juan Antonio Lopez de Uralde aldaketa klimatikoaren inguruan aritu zen. Era berean, energia berriztagarrien arloan sortu diren lan aukerak ere izan zituen aztergai.

Aipatzekoa da urtebeteko epean eta zenbait enpresarekin elkarlanean, ikasle guztiek karrera amaierako proiektua garatu dutela. Proiektu horietako batzuk, hamalau, hain justu ere, atzerriko herrialdetan garatu dira; Txekiar Errepublikan, Italian, Danimarkan, Polonian, Frantzian eta beste zenbait herrialdetan.

JUAN LOPEZ DE URALDE Y BIXENTE ATXA durante la visita que el miembro de Greenpeace realizó a Mondragon Unibertsitatea

EUSKAL KOOPERATIBAK, KOREARREZ AZALDUTA

Lankik negoziatu berri du Hego Koreako argitaletxe batekin, bere azken liburua korearrez kaleratzea: *La experiencia cooperativa de Mondragón. Una síntesis general*, 412 orrialdeko liburu zabala. Liburua, hortaz, korearrez argitaratuko da, bi formatutan: paperean eta *e-book* moduan, nahiz eta oraindik ez dagoen jakiterik noiz plazaratuko den.

Gaztelaniazko edizioa Larraitz Altunak koordinatu zuen 2008an. Datorren udazkenean, berriz, euskarazkoa kaleratuko da, zuzendua, eguneratua eta handitua. Liburuaren helburua da ikuspegi orokorra eskaintzea Mondragon esperientziaren inguruan.
www.lanki.coop/News/

PRESENTADO CITYCAR, UN RETO ESTRATÉGICO PARA MONDRAGON UNIBERTSITATEA

ARGAZKIA: J ARANZABAL

PROIEKTUAREN BULTZATZAILEAK
MUn. Itsaso Gonzalezek Iván Gallegok, David Garridok, eta Ibai Ulaciak osatu dute MUren lan taldea auto elektrikoaren proiektuan.

TRAS AÑO Y MEDIO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN ,MONDRAGON HA PRESENTADO EL COCHE ELÉCTRICO CITYCAR, UN PROYECTO ESTRATÉGICO EN EL QUE HA TOMADO PARTE MU. IVÁN GALLEGO, ARQUITECTO DE VEHÍCULO Y UNO DE LOS MÁXIMOS IMPULSORES DEL MISMO, HA ANALIZADO PARA MUNIVERSITAS LAS CLAVES DEL PROYECTO

Antes de nada, ¿cuál es el papel del Arquitecto de Vehículo?

El Arquitecto de Vehículo es el coordinador técnico del proyecto y el responsable de tomar las decisiones relativas a los conceptos de arquitectura del vehículo como, por ejemplo, cuáles deben ser sus especificaciones técnicas y los elementos diferenciadores del coche respecto a la competencia.

En 2008, fuiste uno de los tres finalistas de la Medalla F.W. Taylor, un premio de gran prestigio a nivel internacional en fabricación. ¿Ha supuesto un gran cambio pasar de la investigación a un proyecto aplicado como éste?

En realidad, toda la investigación que se hacía anteriormente era para ser aplicada a la industria. En este caso particular, yo representaba un consorcio formado por Ideko, Mondragon Unibertsitatea, Estarta y Manhattan y, en efecto, llegamos a la final de la Medalla Taylor.

Háblanos del proyecto de vehículo eléctrico ¿Qué supone para MU?

MU apuesta por el vehículo eléctrico de manera estratégica. En 1996 se creó Zeus, el primer prototipo en el estado de vehículo eléctrico, y por lo tanto, el punto de partida ha sido realmente excelente a nivel de electrónica del vehículo. Además, MU y MONDRAGON automoción han creado CIDIA (Centro de Ingeniería para el Diseño y Desarrollo de la Industria del Automóvil), cuyo objetivo es impulsar proyectos estratégicos en el ámbito de la automoción y en concreto impulsar el vehículo eléctrico.

MU demuestra nuevamente su capacidad de adaptación a nuevos proyectos y, sobre todo, demuestra su cercanía al mundo de la empresa.

Debo confesarte que cuando finalicé mi tesis doctoral hace nueve años y comencé a plantearme mi futuro, me atraía mucho el mundo de la universidad, pero la mayor crítica que yo hacía a las universidades en general, es que estaban demasiado alejadas del mundo real y de las necesidades industriales. El motivo de venir a MU fue que esta universidad es la mejor en éso, por mucha diferencia. El 100% de la investigación que se realiza está orientada a las empresas, para que mejoren productos y servicios a corto o medio plazo y es una característica diferenciadora de MU.

¿Qué papel han jugado los alumnos en este proyecto?

En todos los proyectos que desarrollamos en MU, el alumnado tiene la posibilidad de tomar parte activa en los mismos. Disponen de una oportunidad inmejorable para tomar parte en proyectos de desarrollo del máximo nivel.

CUADERNOS DE LANKI: 'MONDRAGON EN UN NUEVO SIGLO'

El Instituto de Estudios Cooperativos Lanki ha publicado el tercer volumen de la colección Cuadernos de Lanki, con el título de *Mondragon en un nuevo siglo*. El cuaderno trata de aclarar qué aporta la experiencia Mondragon y cuál es su rumbo, partiendo de la base de que la propuesta básica de la experiencia cooperativa mondragonesa es la soberanía de las personas como fundamento de sus organizaciones: una experiencia de democracia empresarial con un compromiso social. Se trata, según los autores, de crear organizaciones basadas en la soberanía de la persona.

SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA PARA LA CERTIFICACIÓN PMP

Por segundo año consecutivo se ha celebrado la Segunda Edición del Programa para la Certificación PMP en las instalaciones de Innobasque, dentro del Parque Tecnológico de Zamudio, donde se procedió a la entrega de diplomas a los 30 participantes en el programa.

El programa de Mondragon Unibertsitatea para la certificación PMP (Project Management Professional) es una certificación de Competencia Profesional para la Dirección de Proyectos. Les proporciona a los asistentes una acreditación reconocida globalmente de su competencia profesional para dirigir proyectos, al tiempo que les crea nuevas oportunidades de desarrollo de su carrera profesional y aumenta su valor en la organización para la que trabaja.

BERRIAK

RECONOCIMIENTO A 47 EMPRESAS DE LA COMARCA

APUSTU ESTRATEGIKOA egin du MUko Bidasoako Campusak eta elkarlanean dihardu inguruko empresa askorekin. Guztiei esker ona adierazteko ekitaldia egin zuen Ficoban.

ARGAZKIA: MU

MU, A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES, HA HOMENAJEADO A 47 EMPRESAS DE LA ZONA DEL BIDASOA, OARSOALDEA Y DONOSTIALDEA, EN UN ACTO DE "RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA COLABORADORA"

La colaboración con las empresas del entorno se remonta a 2003, año en que se consolidó el proyecto de Mondragon Unibertsitatea en la comarca del Bidasoa. En los inicios, se constituyó el foro de empresas colaboradoras, con una estrecha vinculación al mundo empresarial, asumiendo un compromiso firme y proactivo de participar en la transformación y desarrollo de la sociedad.

TRES PILARES: ALUMNOS, EMPRESAS, UNIVERSIDAD

La colaboración con las empresas se basa en tres pilares: los alumnos, las empresas y la propia universidad. El primer eje se centra en los alumnos, donde la universidad se afana en buscar empresas en las que éstos encuentren un espacio donde desarrollar sus prácticas, sus proyectos fin de carrera o incluso puedan encontrar una salida laboral. El segundo tiene como eje las empresas, para quienes es importante estar al lado de generadores de conocimiento en temas de gestión, que pueden darle solución a un problema de formación o investigación... Y el tercer pilar es la propia universidad, que trata de intermediar en este proceso y acercar la realidad de las empresas a los estudiantes y de éstos a las organizaciones.

DIPLOMA BANAKETA EKITALDIAK OÑATIN, IRUNEN ARRASATEN ETA ESKORIATZAN

DAGOENEKO EGIN DITUZTE MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN HIRU FAKULTATEETAN DIPLOMA BANAKETA EKITALDIAK. HUHEZIN EKAINAREN 18AN EGIN ZUTEN ESKORIATZAKO KIROLDEGIAN. LEHENENGO ALDIZ, ESPEZIALITATE GUZTIETAKO IKASLEEK JASO ZITUZTEN DIPLOMAK EKITALDI BEREAN

ARGAZKIA: MU

150 ALUMNOS DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES recibieron sus diplomas en los actos celebrados en el teatro Santa Ana de Oñate y en el recinto ferial Ficoba de Irun.

Guztira 315 ikasle baino gehiagok jaso zituzten diplomak, euren guraso, lagun eta anai-arreben artean. Hizkuntza, Psikopedagogia, 2. Diploma eta Ikus-entzunezko Komunikazioa arloko ikasleak guztiak ere.

GEP AMAIA ANTZOKIAN

Goi Eskola Politeknikoko ikasleak, berriz, Amaia Udal Antzokian elkartu ziren. Ingeniaritza teknikoko eta bigarren zikloko ingeniaritzako zein doktoreek jaso zituzten diplomak. Ekitaldian, gainera, Xabier Alzelai ikasle ohiak parte hartu zuen eta Greenpeace España erakundeko Juan Antonio López de Uraldek aldaketa klimatikoaren gaineko hitzaldia eskaini zuen.

Aipatzekoa da, ikasle gehienek karrera amaierako proiektua garatu dutela azken urtean, eta horietako askok enpresa zein erakunde ezberdinetan egin dituztela praktikak, bai Euskal Herrian zein atzerriko enpresetan.

ENPRESAGINTZAKOAK IRUNEN ETA OÑATIN

Maiatzaren 28an eta 14an egin ziren Enpresagintzako diploma banaketak Oñatiko Santa Ana Antzokian eta Irungo Ficoba azoka gunean. Oñatin 99 ikaslek jaso zituzten diplomak eta Irunen, 51 lagunek.

Administrazio eta Enpresa Zuzendaritza, eta Zuzendaritza idazkaritza ikasketetako zein graduondoko ikasleek jaso zituzten diplomak. Banaketa ekitaldietan, besteak beste, Lander Beloki Enpresagintzako dekanoak hitzaldia eskaini zuen eta Iosu Zabala MUko errektoreak ere parte hartu zuen.

"AMETSEN EKAITZA 3.0", HIRUGARREN EDIZIO ARRAKASTATSUA

MONDRAGON UNIBERTSITATEAK ETA FINLANDIAKO TEAM ACADEMYK ANTOLATZEN DUTEN EKINTZA DA AMETSEN EKAITZA

"Bidea eraiki" izenburupean, ikasleek etorkizunaren gainean hausnartzeko aukera dute, era interaktiboan eta taldeetan lan eginez. Era berean, beste esperientzia batzuk entzuteko aukera ere izan zuten ikasleek, beti ere Team Academyren metodologia erabiliz.

Pertsonak ezagutu, enpresak aztertu, beste eskola eta unibertsitateetako esperientziak analizatu, ideiak garatu eta etorkizuneko bidea eraiki. Horiexek izaten dira Ametsen ekaitza egitasmoaren ezaugarri nagusiak. Norberak bere ibilbide profesionalari berme osoz aurre egiteko helburuarekin garatzen dira.

METODOLOGIA FINLANDIARRA

Guztira Euskal Herri osoko batxilergoko mila ikasle baino gehiagok parte hartu dute egitasmoan. Team Academy esperientzia finlandiarraren metodologian oinarrituz, esperientziak abian jartzeko eta proiektuak bultzatzeko helburuarekin.

Horietatik guztietatik, 150 ikasle aukeratu zituzten, Ametsen ekaitzaren hirugarren edizioaren azken saioan esku hartzeko. Esperientziak Bidasoa, Oñati eta Bilbo inguruetan egin zituzten edo garapen eremua bertan zuten. Gaiari dagokionez, Bidasoan kirola izan zuten hizpide; Oñatin, mendia; eta Bilbon, artea.

Hiru saioetan metodologia oso antzerakoa erabili zuten: sorkuntza tailerrak garatuz, adituen laguntzarekin gaiak aztertuz eta saioak amaitzeko taldekako hausnarketak eginez.

ENPRESA OSASUNGARRIAK: ERAKUNDEAK BEREIZTEKO BESTE MODU BAT

Enpresek XXI. mendehonetan duten erronken artean, bat erakunde osasungarria bihurtzea da. Kontzeptua gure artean nahiko berria den arren, beste herrialde batzuetan (EE.BBetan edo Europa iparraldeko zenbait herrialdetan) dexente garatua dago.

Enpresetan beti hitz egin izan da pertsonek duten garrantziaz. Pertsona kokatu izan da enpresaren erdigunean eta beti entzun izan dugu erakunde batek duen garrantzitsuena pertsona dela. Arrazoibide honi jarraituz, zentzuzkoa litzateke pentsatzea erakunde batek enpresa osasungarria gura badu, pertsona osasungarriak beharko dituela.

Baina zeintzuk dira enpresa osasungarria kontzeptuari gaur egun erantsiko genizkiokeen balioak?

Bizitza laborala eta pribatua bateragarri egiteko neurriak hartzea, ordutegi malguak ahalbidetzea, lan-inguru osasungarriak sustatzea, adimen handiko pertsonak atxikitzea, enpresarekiko langilearen konpromisoa suspertzea dira, besteak beste, enpresa eta osasuna lotzen dituzten hari muturrak.

Jakin badakigu enpresa baten funtsa irabaziak sortzea dela, etorkizunari aurreratzea, lidergoa bilatzea. Baina erakundeen gibelean pertsonak daude, enpresak langileek gidatzen dituzte. Azken finean, langileengan ardura jartzen bada, pertsona intelektualki aberatsak eta emozionalki beteak lortzen badira, enpresarekiko harrotasuna pizten bada, ekinez osasuna aldarrikatzen bada... erakunde osasungarri baten osagaiak bertan genituzke.

Erakundearekin konpromisoa hartuko duten pertsonak beharko ditugu, duten ezagutza zabaltzeko gertu daudenak, egoera fisiko zein psikologiko onenean egongo direnak

ISIDRO ELDUAIEN
Athlon Kooperatibako zuzendari orokorra.

Erakundearekin konpromisoa hartuko duten pertsonak beharko ditugu, duten ezagutza zabaltzeko gertu daudenak, egoera fisiko zein psikologiko onenean egongo direnak; izan ere, langilearen eta enpresaren mundua bakarra da, pertsonen mundua, alegia.

Badauzkagu bada, erakunde osasungarria kontzeptuak bere gain hartzen dituen ezaugarri nagusiak; langile ongizatea aintzat hartuz, pertsonaren garapena suspertuz, bizi-ohitura osasungarrietan trebakuntza eginez eta ingurumena errespetatuz eskuratuko genuke enpresa osasungarriaren aitortza.

Hau guztia pentsaezina zen urte batzuk atzera (eta gaur egun ere baliteke erakunde askorentzat horrela izatea), baina bizi garen sasoian enpresentzat ezinbestekoa da bereizgarritasun eta hobekuntza aukerak bilatzea, ez bakarrik iraun eragiteko, baita garapen bidean sakontzeko ere.

Erronka onartzeko prest?

EUSKAL ADMINISTRAZIOKO LANGILEEN EUSKALDUNTZEA LANTZEN

ARGAZKIA: ARTEMAN

ASIER IRIZAR HUHEZIko ikasleak eta beste hainbat irakaslek 4. Hizkuntza eskakizuneko frograk prestatzen dituzte IVAPentzat. Aurten, gainera, liburu bat prestatu dute fakultatean.

BADIRA HOGEI BAT URTE HUHEZI HASI ZENETIK 4. HIZKUNTZ ESKAKIZUNA PRESTATZEKO IKASTAROAK ESKAINTZEN. IKASTARO HORIEK ESKAINTZEN ZAIZKIE FUNTZIO PUBLIKOAN DIHARDUTEN EUSKAL ADMINISTRAZIOKO LANGILEEI. AURTEN, GAINERA, IKASTAROAK ESKAINI EZ EZIK, LIBURUA PRESTATU ETA ARGITARATU DUTE

Euskal administrazioko langileak euskalduntzeko lana lehiaketara atera ohi du Jaurlaritzak eta azken 20 urteotan HUHEZIk irabazi izan du lehiaketa hori. Hain zuzen ere, funtzio publikoan diharduten langileen 4. hizkuntz eskakizuna bermatzea da HUHEZIren lana, IVAPekin lankidetzan.

Gaur egun bi eskola modalitate ematen ditu HUHEZIk 4. hizkuntza eskakizunaren barruan: aurrez aurreko saioak, batez ere hiribuetan; hala ere, eskualderen batean taldea osatzeko beste ikasle izanez gero, herri batzuetan ere antolatzen dira. Eta bada beste modalitate bat, azken bost urteotan eskaini dena, Internet bidez. Hainbat plataforma erabili izan dituzte, eta gaur egun Mudle-ren bidez ari dira lanean. HUHEZIk plataforma horretan txertatu du prestatutako ikastaroa, goitik behera diseinatuta, eta egunero aurrez aurreko eskoletara etorri ezin direnei eskaintzen die.

200 BAT IKASLE, IKASTURTERO

Laugarren hizkuntza eskakizuneko ikasle guztiak administrazio publikoko langileak dira. Jaurlaritzak badu euskalduntze zerbitzua, HABE. Baina IVAPek bere gain dauka langile publikoen edo funtzio publikoan diharduten langileen euskalduntzea. Zerbitzu horren bezeroak dira arlo publikoan dabiltzan langileak. Urtero 15 bat talde izaten dira, eta bakoitzean 12-15 ikasle egoten dira. Batez beste urtero 180-200 ikasle bueltan izaten dituzte.

EUROPARA EGOKITUTA

Programa asko aldatu da azken 20 urteotan. Ezerezetik abiatuta bide handia egin dute. Hizkuntzen esparruan aldaketa handiak egon dira Europan eta HUHEZIk eta IVAPek Europako erreferentzia markoa hartzen dute oinarri; C-2 maila da 4. hizkuntza eskakizuna. Horrek zehazten du trebetasunez trebetasun eta konpetentziaz konpetentzia ikasleak zer eskuratu behar duen; eta HUHEZIk bere metodologia horretara egokitu behar izaten du.

LIBURUA ARGITARATU BERRI

IVAPek eta HUHEZIk aurten liburu bat argitaratu dute, "Administrazioko testugintzan sakontzeko ikastaroa" eta berorrek irakaskuntza franko ditu. Lana HUHEZIko hiru irakasleren artean egin dute: Idurre Alonso, Eneritz Garro eta Asier Irizar. Ikuspegi eraikitzailetik eta autoezagutzatik abiatu dira liburu hori egiteko. Hainbat testu, lantegi, argibide eta ariketategi bat aurki daitezke bertan. Horrez gain, entzumena lantzeko CD bat ere dakar liburuak. CDa egiteko HUHEZIko beste irakasle batzuen laguntza izan dute: Jon Sarasua, Joseba Azkarraga, Iñaki Larrea, Jose Angel Aldai eta Andres Gostin, hain zuzen ere.

Liburua salgai dago dagoeneko. IVAPek berak saltzen du, eta liburudendetan ere aurki daiteke. HUHEZIk laugarren hizkuntza eskakizunari ezarritako berrikuntzak orain arte metodologikoak eta arlo teknologikoaren alorrekoak izan dira. Eta liburu hau beste berrikuntza bat bezala ulertu behar da; beste erreminta bat, hain zuzen ere.

MU(+): OFERTA EXCLUSIVA PARA EL PROFESIONAL EN ACTIVO

MONDRAGON UNIBERTSITATEA HA LANZADO UNA NUEVA INICIATIVA EDUCATIVA DENOMINADA MU(+) PROFESSIONAL LEARNING SPACE, UN ESPACIO QUE AGLUTINA LA FOMACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE FORMA PRESENCIAL Y VIRTUAL, Y ES ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DEL PROFESIONAL EN ACTIVO, TANTO EN HORARIOS COMO EN FORMATO

MU (+) EGITASMOAREN AURKEZPENA DONOSTIAN egin zuen Mondragon Unibertsitateak. Argazkian ezkerretik eskubira; Jose Luis Abaunz, Ainara Udaondo, Iosu Zabala eta Xabier Sagarna.

Iosu Zabala rector de MU y los responsables de coordinación de MU(+) en la EPS, HUHEZI y Enpresagintza; Xabier Sagarna, Ainara Udaondo y José Luis Abaunz presentaron el proyecto dirigido a los profesionales, un proyecto definido por los cuatro responsables universitarios, como "innovador y a la carta".

UN PASO MÁS

Mondragon Unibertsitatea ha sido pionera en Euskadi en Formación Continua, alcanzándose anualmente cifras importantes, tanto en el número de horas impartidas, más de 20 mil, como en el número de personas formadas, más de 3.500, en su inmensa mayoría pertenecientes a empresas.

Para el rector de MU, la formación continua está adquiriendo un sentido cada vez más efectivo y profundo. "A medida que los escenarios en los que se desenvuelve la sociedad, las formas de relacionarse, las tecnologías y conocimientos necesarios para esos escenarios, están cambiando de tal forma y a tal velocidad, que los bagajes de conocimientos previos corren el riesgo de quedar obsoletos en periodos cada vez más reducidos", añadió Zabala.

Ante esta nueva situación, y como respuesta a ese reto, en nuestra sociedad se está gestando un nuevo paradigma; "el aprendizaje a lo largo de la vida". Precisamente, la nueva oferta de MU viene a dar respuesta a esta premisa, tal y como se recoge en el plan estratégico 2009-2012 de MU. "Apostamos por una formación continua en su formato más avanzado, compaginando la presencialidad y el aprendizaje on line". Una oferta, que para los responsables universitarios, debe responder tanto a las necesidades formativas de individuos y personas concretas, como a las necesidades de todo tipo de empresas, se trate de grandes corporaciones, globalizadas o no, como de empresas de pequeño tamaño, que de otra forma

ARGAZKIA: J. ARANZABAL

encuentran grandes dificultades para satisfacer sus necesidades de evolución.

MU se ha adaptado a las nuevas necesidades de la sociedad con flexibilidad de horarios de trabajo, disponibilidad en la empresa, la conciliación trabajo-ocio, limitaciones familiares, necesidades cambiantes de las empresas…

FORMACIÓN A LA CARTA Y FLEXIBLE

El principal objetivo de Mondragon Unibertsitatea con la puesta en marcha del proyecto que, recogido bajo el nombre de MU (+) *Professional Learning Space*, es ofrecer al profesional la oportunidad de acceder a una formación de grado y postgrado a lo largo de toda la vida. Una formación a la carta, flexible, innovadora, que permitirá a los mayores de 25 años formarse mientras trabajan y desempeñan una determinada tarea profesional, "estén a cinco minutos de la universidad o a miles de kilómetros de distancia". Para Iosu Zabala, "se trata en definitiva de productos y servicios que responden a las necesidades de esas personas que desean cambiar de empleo, de función o simplemente mejorar su formación, continua trabajando, lo que les obliga a un ritmo más pausado y adaptado a sus circunstancias". Una iniciativa que apuesta definitivamente por un modelo plurilingüe combinado y opcional -español, inglés y euskera-, y que está pensada para un amplio →

ESKAINTZA PAREGABEA da MU(+) lanean diharduten profesionalentzat. Norberaren beharretara moldagarria eta gaur egungo gizartera egokitua.

mercado de profesionales procedentes de diferentes países.

PROXIMIDAD GEOGRÁFICA AL CLIENTE

Con la mirada puesta en MU(+), Mondragon Unibertsitatea aborda uno de sus retos estratégicos para los próximos años: el acercamiento de la oferta de MU a las capitales vascas, así como la ampliación de horizontes a nivel estatal e internacional. Así, a su actual oferta formativa presencial, que MU ofrece a través de sus cinco campus ubicados en Arrasate, Goierri, Oñati, Bidasoa y Eskoriatza, se suma a la firma de alianzas con diferentes organismos para hacer llegar su oferta más allá de sus campus. “De esta forma, en colaboración con Innobasque, ofrecemos en el Parque Tecnológico de Zamudio el Máster Universitario Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos y el certificado PMP (Project Management Professional). Y en colaboración con las Cámaras de Comercio Vascas, tanto con la de Álava, como con las de Bizkaia y Gipuzkoa, tenemos en marcha diferentes cursos y máster, hasta un total de 11". Dicha oferta sitúa a MU como una universidad comprometida con su entorno, y preparada para dar respuesta a las necesidades que surjan.

IKASKETA BERRIAK IRAILETIK AURRERA jarriko ditu martxan Mondragon Unibertsitateak. HUHEZI fakultatean hiru master berri eskainiko ditu, Goi Eskola Politeknikoan beste hiru eta Enpresagintzan bi. Eskaintza izango da presentziala, on line eta modulutan.

NUEVAS TITULACIONES DE MU(+)

HUHEZI	ENPRESAGINTZA	ESCUELA PROFESIONAL SUPERIOR
• Máster universitario de habiliación docente para el ejercicio de las profesionales de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas. Presencial y modular • Máster universitario de desarrollo de proyectos de innovación metodológica en instituciones educativas. Modular y on line • Máster universitario en educación en contextos multiculturales y plurilingües. Modular y on line	• Máster mba executive. Presencial y modular • Máster universitario en gestión de empresas cooperativas. On line	• Grado en ingeniería en organización industrial en formato blended. On line con algunas horas presenciales • Máster universitario en innovación empresarial y dirección de proyectos. Presencial y modular • Máster executive en dirección de operaciones. Presencial

ARGAZKIA: J. ARANZABAL

NACE UN NUEVO ESTILO COMUNICATIVO: MU (+)

La marca debe ser el reflejo del alma de la empresa, organización o institución a la que representa. Por eso, no pensamos en marca como una imagen, un trazo o una ilustración. Ni siquiera como unas palabras, un lema o eslogan. La marca es éso, sí, pero también es mucho más: forma parte de la estructura estratégica de la organización. Somos conscientes de que los mercados cambian a un ritmo vertiginoso, y que la situación global impone la necesidad de fijar una estrategia comunicativa coherente con la empresa, a la par que relevante y diferenciadora.

En el caso de MU, (en cuya gestión participa el equipo de trabajo de AZK codo con codo junto con la Universidad desde hace ya varios años) se trata de una marca eminentemente educativa, con fuerte raigambre social, que asienta sus apuestas estratégicas sobre valores como el trabajo en equipo, la innovación permanente y la actitud proactiva.

Pero la marca Mondragon Unibertsitatea llega mucho más allá, puesto que está íntimamente ligada con un modo de construir la sociedad y las empresas, comprometida con su entorno y preparada para dar respuesta a las necesidades que surjan, fomentando así la investigación, la formación, y el emprendizaje, los valores cooperativos y el compromiso con nuestra cultura.

En este escenario, en 2009 se comenzaron a establecer las pautas para afrontar un nuevo reto: impulsar la oferta de postgrado.

Una vez analizados los públicos potenciales, las estrategias de mercado de la competencia y las líneas comunicativas marcadas hasta entonces, se ha establecido una nueva segmentación de público: + 25 años.

Llegados a este punto, nuestra pregunta fue: ¿Necesita Mondragon Unibertsitatea una nueva marca para sus productos? Intuíamos que la respuesta era negativa de antemano, puesto que los valores de marca MU son perfectamente aplicables a un público más adulto, con otras necesidades, intereses y objetivos vitales, y con retos profesionales de largo recorrido.

"Apostamos por crear un nuevo estilo comunicativo, acentuando los tres valores de marca de la universidad (...)practicidad, innovación y transformación"

Josu Bergara
AZK Taldea
Planner

Además, sabíamos que las nuevas aportaciones de la formación de postgrado de Mondragon Unibertsitatea incluía: formación on-line, flexibilidad de horarios y vocación internacional, entre otras características.

Por ello, apostamos por crear un nuevo estilo comunicativo, acentuando los tres valores de marca de la universidad que más se adaptan a nuestro público objetivo: practicidad, innovación y transformación. De la unión de esos tres valores nace MU(+) : una apuesta de futuro por la formación de postgrado internacional y multicanal, con capacidad de evolución y adaptación a las necesidades de la empresa y los profesionales de hoy en día.

ALECOP

"IKASLEEK GEHIEN NABARMENTZEN DUTENA DA ENPRESAN LANEAN ASKO IKASTEN DUTELA"

ALECOPEN LAN-IKASTE PARTEKATZEA PROGRAMAREN BITARTEZ, HAINBAT IKASLE FAGORREKO NEGOZIOETAN LANEAN ARITZEN DIRA. IKASLEEK ESPERIENTZIA HARTU, IKASI ETA DIRUA IRABAZTEN DUTE; ETA FAGORREK PROIEKTU ZEHATZETARAKO LANGILEAK ETA LAN POLTSA HARTZEN DU

MILA LOIDI. Giza baliabideetako zuzendaria Fagorren, bulegoan.

Giza baliabideetako zuzendaria da Mila Loidi Fagor Etxetresna Elektrikotako Hotzaren Negozioan eta berak ondo baino hobeto ezagutzen du Alecopekin lankidetzan MUko hainbat ikasle Fagorreko enpresetan lanean jartzeko duten programa. Berak eman dizkigu azalpenak.

Zenbat denboraz egoten dira enpresan lanean?

Alecopek antolatutako sisteman, alternantzian, ikasleetako asko lehenengo mailatik bukatu artean egoten dira. Hobetoen egokitzen direnak dira, enpresaren eta lanaren nondik-norakoak ikasteko denbora luzea behar delako, eta etekin handia hartzen dute. Gainera, luzaroan egonda, gusturago egoten dira. Bestalde, Goi mailako zikloetan derrigorrezko praktikak izaten dituzte eta horrek egun osoz hiru hilabetetan egiten dituzte praktikak.

Zenbat jende izaten duzue urtero?

Fagor Elektratresnatan 10-12 bat. Lehen gehiago apuntatzen ziren. Azken urteetan nabaritu da etxeetan dirua zegoela, eta gutxiago izan dira. Baina, krisiaren ondorioz-edo, orain interesatuak gehitu egin dira. Bestalde, gaur egun oso mugatuta gaude enpresatik kontratazioak egiteko. Alecopetik datorrenak, finkotasuna ez dauka baina ikasteko bide oso interesgarria da. Gainera, esperientzia oso kontuan hartzen da.

Fagorri zer onura ekartzen dizkio?

Fagorri, handia. Une honetan lantalde finko handia ezin dugu eduki, eta behar gehiago baditugu edo proiektu batzuetarako aditu gehiago behar badira, ikasleek betetzen dute behar hori. Gainera, gerorako lan-poltsan ere sartzen ditugu. Oso kontuan hartzen dugu beraiei lanean ikusitakoa; are gehiago, dagoeneko oinarri bat dutelako.

Eta ikasleei, zer onura ematen die ikasi eta lan egiteak?

Teoriatik praktikara pasatzen dira, eta ikusten dute zer konpetentzia komeni zaien sakontzea. Nik uste, ikasleak heldu egiten direla. Eskola eskola da, eta hemen beste balio asko ikasten dituzte: diziplina, ahalegina, taldean lan egitea, harremanak, tentsio-egoeretan nola lan egin, lana nola banatu, bileretan egon, aurkezpenak.. Alecopek kooperatibista egiten ditu eta dirutxo bat ere irabazten dute. Gainera, leku guztietan esperientzia eskatzen dute, eta lehenengo lana lortzea oso zaila da.

Zer baldintza behar da hemen sartzeko?

Ikasten egotea, eta Alecopera joan eta apuntatzea. Kontratua Alecopekin egiten dute, ez gurekin, baina gure enpresan ederto integratzen dira. Guk beharra dugunean Alecopera deitzen dugu, proiektu mota baterako lana dugula esanez. Alecopek profil hori duten pertsona batzuk bidaltzen dizkigu eta gero guk haiei elkarrizketa egiten diegu, behar duguna aukeratzeko. Eta etortzen direnak pozik egoten dira. Esperientzia bat da, dirutxo bat, gure lan poltsan sartzen dira… Nabarmentzekoa da asko ikasten dutela.

EN MARCHA LOS CURSOS DE EXPERTO EN PATENTES EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

ARGAZKIA: MU

LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, CONJUNTAMENTE CON LA SPRI, OFRECE A PARTIR DE ESTE CURSO UNA FORMACIÓN QUE CONTRIBUYE A FIJAR DIRECTRICES Y CRITERIOS EN ESTA MATERIA

Las patentes son la mejor y más abundante fuente de información tecnológica. El 80% del conocimiento tecnológico se encuentra sólo disponible en forma de patente. Por tanto, se deben considerar para la adquisición de conocimientos, la generación de ideas, la planificación de proyectos, la prevención de riesgos, la transferencia de tecnología y su fin industrial es el de favorecer la rentabilidad de la inversión creativa, combatir con eficacia a los imitadores y copiadores y, por tanto es imprescindible en la política de desarrollo de las empresas industriales.

> El 80% del conocimiento tecnológico se encuentra sólo disponible en forma de patente

Con el convencimiento de que es imprescindible que el esfuerzo en innovación tecnológica que están haciendo las empresas y centros tecnológicos vascos venga acompañado de un salto cualitativo en el ámbito de las patentes, materia en la que Euskadi acumula un retraso importante con respecto a los países punteros de Europa.

OFERTA CONJUNTA MU Y SPRI

La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, conjuntamente con la SPRI, ofrece a partir de este curso una formación que contribuya a fijar directrices y criterios claros en el ámbito empresarial en relación con los tres pilares que ha de asentarse la política de patentes: la utilización de patentes como fuente de información, la prevención de riesgos de infracción de patentes, y la protección por patente de los desarrollos propios y la gestión y explotación de la cartera de patentes. La realización de estos cursos permitirá disponer en dos años de 80 técnicos formados en profundidad en esta disciplina.

CONGRESO EUROPEO EN DONOSTIA PARA SEPTIEMBRE

El Séptimo Congreso Europeo de Conformado Superplástico se celebrará en el Palacio de Congresos Kursaal de Donostia-San Sebastian los días 8, 9 y 10 de septiembre. Este evento será organizado por Mondragon Unibertsitatea, en colaboración con Industria de Turbo Propulsores, S.A.

El propósito principal de la conferencia es promover el intercambio entre científicos y trabajadores del entorno industrial sobre temas relacionados al conformado superplástico.

En concreto, se tratará su ciencia de materiales, la simulación de procesos, el diseño de prensa, la optimización de troqueles, la fabricación de componentes industriales y el desarrollo de procesos innovadores de coste reducido

NUEVA OFERTA POSTGRADO PARA EL CURSO 2010-2011

Master Universitario en Diseño Estratégico y servicios asociados, de 2 años de duración y especializado en los ámbitos de la eco-innovación, diseño de experiencias y diseño estratégico. El objetivo del master es formar profesionales capaces de promover y generar la innovación de productos, servicios y procesos tecnológicos a través del diseño estratégico. El Master Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos comenzará en septiembre y estará dirigido a los titulados universitarios que deseen especializarse en la dirección de proyectos e innovación de proyectos. Las clases se impartirán en el Parque Tecnológico de Zamudio. Por último, el Master Executive en dirección de Operaciones se estrenará en noviembre.

"QUEREMOS TRABAJAR Y CREAR REDES CON LAS EMPRESAS DEL BIDASOA"

TRAS UNA PRIMERA FASE DE IMPLANTACIÓN, MU HA REFORZADO EL PROYECTO DE BIDASOA, PUESTO EN MARCHA EN 2003. EL CAMPUS HA CRECIDO AÑO TRAS AÑO, Y HOY DÍA CUENTA CON 270 ALUMNOS MATRICULADOS

Para Luxio Ugarte vicedecano del Campus de Bidasoa, el futuro pasa por la construcción de las nuevas instalaciones, que darán la oportunidad para impulsar aún más la formación, el emprendizaje, la innovación y la interacción con las empresas de la comarca.

¿Cuál es la situación actual del Campus de Bidasoa?

El Campus de Bidasoa es estratégico para la facultad de Empresariales y para MU. Disponemos de dos grados, uno de ellos el de Liderazgo Emprendedor e Innovación, al que denominamos con el acrónimo LEINN, que por cierto es el único que existe en el Estado y el otro el Grado en Administración y Dirección de Empresa o GADE, y los dos adaptados a Bolonia; Másters; Formación Continua… y nuestro principal reto es seguir creciendo. Gracias al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de Irún, hemos comenzado a construir nuevos pabellones y en el futuro crearemos nuevos grados y másters e intensificaremos nuestra labor de investigación y asesoramiento a empresas.

Este proyecto da servicio a tres comarcas: Donostialdea, Oarsoaldea y Bidasoa. ¿Es un proyecto muy unido a estas tres comarcas en cuestiones de formación y empresa?

Somos una universidad muy cercana a la empresa, a la sociedad y al territorio, y queremos apostar por esa vía. Somos una universidad que quiere implicarse socialmente con la comarca en la que está ubicada. Queremos trabajar con las empresas, organizaciones y personas de las comarcas cercanas geográficamente a nuestra facultad. Nuestra estrategia se ha adecuado a la realidad de esta comarca, donde la mayoría de las empresas son pequeñas. Aquí el sector servicios y de ocio tienen muchísima importancia. Las características de las empresas de Bidasoa, el 98% de ellas son microempresas y PYMEs de menos de 50 trabajadores. Poco tienen que ver con la realidad que conocemos del Alto Deba.

Precisamente habéis realizado un acto de reconocimiento a las empresas de la comarca del Bidasoa.

Nuestra idea ha sido la de unir aún más la universidad con la empresa. Queremos llegar a una relación simbiótica. Cuando llegamos aquí, creamos un foro de trabajo junto con 26 empresas, y ahora hemos intensificado esa colaboración. Queremos reconocer a las empresas que han colaborado con nosotros, con proyectos de investigación, fin de carrera, prácticas… todas esas empresas que han colaborado con nosotros merecen nuestro reconocimiento. Ha sido un éxito, y hemos reconocido a 47 empresas.

MU sigue dándose a conocer en esta comarca.

Queremos trabajar, colaborar, asesorar y crear redes con las empresas de la zona, con el objetivo de que sea una comarca competitiva.

Somos una universidad reconocida, pero aun no tan conocida, y es por ello queremos trabajar más y mejor ,para que nos conozcan aun más. Y para darnos a conocer, aparte de otros proyectos, hemos puesto en marcha un ciclo de conferencias de carácter anual para empresas. En definitiva, lo que queremos es dar a conocer nuestras potencialidades.

¿En temas relacionados a la investigación e innovación, tenéis entre manos algún proyecto concreto para el Bidasoa?

Más de uno. Tenemos importantes proyectos de investigación en la comarca del Bidasoa. Proyectos como Eralan, un proyecto europeo. Queremos que las empresas de aquí trabajen conjuntamente, que compartan conocimiento, experiencia, recursos, que innoven, que emprendan, que seamos competitivos, queremos impulsar el asociacionismo, redes para hacernos fuertes, y para conseguir esos objetivos, impulsaremos este proyecto. Además, mediante nuestro centro de investigación en gestión denominado MIK, queremos potenciar proyectos de innovación para esta zona.

2011-2012 IKASTURTEAN IKUS-ENTZUNEZKO KOMUNIKAZIOA ARETXABALETARA JOANGO DA

LAS NUEVAS INSTALACIONES de la facultad de Comunicación Audiovisual se abrirán en septiembre de 2011 en Aretxabaleta. MU ampliará así su presencia en el Alto Deba.

DENA ONDO BADOA, 2011-2012AN IKUS-ENTZUNEZKO KOMUNIKAZIOA (IKO) ARETXABALETARA JOANGO DA, TUBOS ENPRESA ZEGOEN TOKIRA, BEDARRETA AUZORA. HAN IKO KOKATUKO DA "BERGARA, JAURE, RESUSTA Y CIA" ENPRESA ZEGOEN TOKIAN

Dena lotuta dago: udan hasiko dira lanak Aretxabaletan, Tubos izenarekin ezaguna den ingurua garbitu eta egokitzeko, bertan kokatuko dira-eta Mondragon Unibertsitatearen Ikus-entzunezko komunikazioa ikasketak, halako eran non 2011-2012 ikasturtea bertan emango baita.

Unibertsitateak sendotu nahi du Ikus-entzunezko komunikazioa, eta erabat aproposa ikusten du horretarako karrera Aretxabaletara aldatzea

Aretxabaletara joateko arrazoi nagusia da HUHEZI asko hazi dela azken urteotan. Gaur egun 1.150 ikasle inguru ditu Eskoriatzan, kontuan hartuta gradu eta diploma zaharrak, nahiz graduondo eta hirugarren zikloko ikasketak. Arazoa da ikasketa plan berriarekin, Irakasle ikasketak hiru urteko diploma izatetik lau urteko gradu izatera pasatu direla. Horrek esan nahi du 200 ikasle gehiago sartuko direla Eskoriatzan.

Unibertsitateak sendotu nahi du Ikus-entzunezko komunikazioa, eta erabat aproposa ikusten du horretarako karrera Aretxabaletara aldatzea. Bertan, IKOk leku gehiago eta azpiegitura hobeak izango ditu: telebista platoa, irrati estudioa... Aprobetxatu nahi da, gainera, leku aldatzea, proiektu erabat berritzailea sortzeko, eta hori lortzeko, unibertsitatea negoziatzen ari da Goiena Komunikazio Zerbitzuak enpresa multimediarekin, bertan kokatu eta elkarlana sor dadin bien artean. Goienak oraindik ez du hartu behin betiko erabakirik, baina bide horretan ari da pausoak ematen. Egitasmo hori gauzatuko balitz, MU izango litzateke unibertsitate bakarra Euskal Herrian, egoitza hedabide batekin konpartitzen duena. Goienak, bestalde, unibertsitate baten jakintza izango luke ondoan.

ELEA TALDEA ETA HERRITARTASUNERAKO HEZKUNTZA

ELEA taldea orain lau urte sortu zen, gai hauek lantzeko: kultur aniztasunaren trataera inklusiboa hezkuntzan, kultur arteko hezkuntza eta balioen hezkuntza, eta herritartasunerako hezkuntza. Taldeak hainbat ikerketa egin ditu, formazio iraunkorreko ikastaroak eman ditu eta maiatzean egun bateko jardunaldia egin zuen: "Herritartasunerako hezkuntza". Taldea diziplinartekoa da, Amelia Barquinek koordinatzen du, eta partaide ditu Nerea Alzola, Monika Madinabeitia eta Ane Urizar.

ZORION HUTSA, LABURBIRA ZIRKUITURAKO AUKERATUA

Topagunea Euskara Elkarteen Federazioak *Zorion hutsa* izeneko film laburra aukeratu du, Laburbiran erakusteko, Film Laburren Zirkuituan. Labur hori HUHEZIko ikasle talde batek egin zuen 2008an, "Ikus-entzunezkoen produkzioa eta errealizazioa II" ikasgaiaren barruan, Ikus-entzunezko Komunikazioa karreraren 4. mailan.

Ikasleak dira: Itziar Faido, Janire Fernandez, Malen Ulazia, Estibaliz Ariz, Gorka Montiel eta Vanessa Martin. Gidoia, berriz, Ibai Vigil-Escalerak egin du.

BASQUE CULINARY CENTER

PIONEROS EN EUROPA

YAYO GALIANA, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, Y MARTXEL AROZENA, RESPONSABLE DE RESTAURACIÓN, SON PARTE DEL EQUIPO QUE TRABAJA SIN DESCANSO EN LA PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO PROYECTO EDUCATIVO DE MU Y LA FUNDACIÓN BASQUE CULINARY CENTER. LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS ABRIRÁ SUS PUERTAS EN SEPTIEMBRE DE 2011, PERO A PARTIR DE ESTE MISMO MES DE JULIO OFERTARÁ TALLERES DE VERANO, CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA Y UN MÁSTER DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN RESTAURACIÓN

¿Cuál es la situación actual del proyecto? ¿En qué fase se encuentra?

Yayo Galiana: La primera piedra del edificio la pusimos en diciembre y las obras siguen su curso. Asimismo, estamos trabajando en la elaboración del modelo educativo; con el contenido del grado, con todo lo que supone poner en marcha un proyecto sin precedentes y sin ninguna referencia. Comenzamos a trabajar con un folio en blanco, y en este momento ya tenemos algunas definiciones y trabajos muy adelantados, casi al término...

Martxel Arozena: La construcción de una facultad y de un centro de investigación e innovación en ciencias gastronómicas, y todo lo que eso conlleva a nivel de formación, es un reto apasionante y muy ilusionante.

¿Existen otras iniciativas similares en Europa?

Y.G: El BCulinary es un proyecto muy mediático, sobre todo porque mira al mundo gastronómico, que está de actualidad, de moda, muy en los medios y porque en su presentación contó con caras muy conocidas del mundo de la gastronomía, que además son parte del Patronato de la Fundación BCulinary. No existe en toda Europa ninguna experiencia igual, y ése es un factor que hace muy atractivo este proyecto. MU vió y entendió en profundidad esta oportunidad, y el trabajo previo está resultando apasionante.

M.A: Es un proyecto pionero, ya que hay algunos centros que ofertan algunos estudios relacionados con alguna de las materias que nosotros vamos a ofrecer, pero nosotros hemos reunido muchas materias en una única oferta universitaria. Nuestra oferta aúna todos los diferentes aspectos que necesita un profesional del sector en la actualidad y en el futuro próximo, y por eso es diferente. Aúna el mundo de la restauración gastronómica, el de la industria alimentaria y el de la gestión de empresas relacionadas con la gastronomía. Un proyecto que liderará la educación gastronómica y que dará más luz al sector.

“Nuestra oferta aúna el mundo de la restauración gastronómica, el de la industria alimentaria y el de la gestión de empresas relacionadas con la gastronomía”

Estáis desarrollado un proyecto universitario, algo nuevo para vosotros. ¿Cómo analizáis esa experiencia?

Y.G: Para algunas personas involucradas desde el principio en el proyecto, como Martxel y yo mismo, muy ligados a la gastronomía, está siendo apasionante descubrir el mundo universitario. La gastronomía ha mirado con interés a la universidad, pero sin demasiados visos de interacción hasta ahora. Por lo que el encuentro entre el mundo universitario y el gastronómico está por descubrir, y estamos convencidos de que va a cambiar algunos entornos. La universidad entrará en algunas parcelas gastronómicas para poner rigor, para aportar formación en temas fundamentales, para acercar el mundo empresarial al culinario, para buscar vías de colaboración con la investigación, etc. Un futuro que el sector espera con mucha expectación.

M.A: Somos un grupo mixto de gente que viene de la universidad, y otras personas que venimos del mundo de las empresas ligadas a la gastronomía. El trabajo en equipo está resultando apasionante, ya que estamos abriendo una nueva ventana para la gastronomía.

¿Cómo han recibido los profesionales del sector del estado español vuestro proyecto?

Y.G: La complicidad previa del sector de la gastronomía con el proyecto ha sido grande. La aceptación previa es alta, aunque debemos seguir trabajando juntos, acercándonos y desbrozando caminos conjuntamente, sin alejarnos los unos de los otros, para que el profesional vea a la Facultad de Ciencias Gastronómicas como una oportunidad de formación y de mejora de sus negocios también.

M.A: Es un proyecto esperado, porque hasta ahora la formación que existía era la formación profesional, y hay activos, jóvenes, profesionales, empresarios… que quieren profundizar en sus estudios gastronómicos. El mundo de la gastronomía ha evolucionado muy rápido, no así otras áreas relacionadas con la cocina,

ARGAZKIA: J. ARANZABAL

y nuestro proyecto va a impulsar también esas áreas menos desarrolladas. Hasta ahora, la educación estaba estructurada a través de la formación profesional en escuelas de hostelería… las ciencias gastronómicas no existían. La facultad de gastronomía complementará el esfuerzo y el buen trabajo hecho hasta ahora por la FP y ascenderá la formación gastronómica a un nivel superior.

YAYO GALIANA Y MARTXEL AROZENA durante la entrevista ofrecida a MUniversitas.

En cuestiones prácticas, ¿cuáles serán las principales líneas de actuación del próximo curso, que materia está trabajando la facultad?

M.A: El alumno va a poder seleccionar tres posibles itinerarios en el grado. El de restauración, industria alimentaría y emprendizaje en empresas gastronómicas. Para ello, nuestros estudiantes analizarán en cuatro años cuestiones como la cocina, el servicio y la atención al cliente, el vino, la empresa, la industria, la comunicación, el marketing, historia de la gastronomía, físico-química alimentaría, la psicología en la gestión de personas…

Nuestro reto es que estos alumnos adquieran el conocimiento y las habilidades necesarias para que cuando salgan al mercado laboral sean capaces desde cocinar y atender al cliente a gestionar equipos y liderar proyectos gastronómicos, tanto dentro como fuera del país.

→

ARGAZKIA: J. ARANZABAL

Y.G: El BCulinary abrirá sus puertas para la primera promoción de estudiantes en septiembre de 2011, con el edificio terminado. Ése es el reto, pero previo a éso, durante 2010 vamos a empezar a hacer alguna actividad. La primera será este mismo julio, con un taller para jóvenes de 15 a 18 años, de dos semanas de duración, desde un punto de vista lúdico, pero con intensidad y seriedad. Es una actividad menor, de rodaje, pero interesante. En septiembre de 2010 arrancaremos con un Master de Innovación y Gestión en restauración. Y también pondremos en marcha la formación continua para profesionales; con cursos de cocina de autor, gestión en restauración… pequeñas píldoras que pondrán en marcha nuestro proyecto educativo. Las clases se impartirán en las instalaciones que la Fundación Sukaleku tiene en Donostia, y las relacionadas con la vanguardia culinaria, en Azti-Tecnalia, en Derio.

¿De donde será el alumnado del BCulinary?

Y.G: Este es un proyecto con clara vocación internacional, aunque está claro que la base del alumnado estará en nuestro entorno más cercano. Desde nuestra sede en Donostia, miraremos más allá de nuestras fronteras. La captación del futuro estudiante se realizará en el entorno, pero también tendremos estudiantes del estado español y sin duda, también vendrán a nuestra facultad desde Europa, Latinoamérica, México…

M.A: En todos los aspectos se está visualizando el concepto desde lo local a lo internacional, y desde lo internacional a lo local, tanto de personas como de materias. Desde el productor y cocina más cercana, a la cocina japonesa…y viceversa.

¿Con que formación terminarán sus estudios?

M.A: Del BCulinary también saldrán cocineros, pero sobre todo profesionales de un recorrido mucho más amplio, no sólo centrado en lo culinario. El diseño del proyecto es de MU, y por lo tanto, la metodología, la búsqueda del liderazgo y el resto de características que hacen única a esta universidad estarán presentes en la facultad.

Respecto al perfil del profesorado, estará ya perfilado.

Y.G: Un porcentaje de los docentes serán del ámbito no gastronómico, como el marketing, la comunicación, o la psicología… y otros estarán muy ligados a este mundo. Nuestro listón es altísimo y por lo tanto, nuestros docentes deben mantener el listado de calidad muy alto. Habrá especialistas en diferentes ámbitos que también estarán dentro del profesorado.

YAYO GALIANA Y MARTXEL AROZENA dos de los responsables de poner en marcha el proyecto, en la fundación sukaleku.

Respecto a las instalaciones, ¿Cómo será el BCulinary?

M.A: El edificio de espectacular diseño, ubicará por un lado la facultad y por otro el centro de Investigación e Innovación.

Dispondrá de las infraestructuras necesarias para disfrutar y estudiar la parte sensorial de la gastronomía, tanto en el restaurante, como en los diferentes talleres.

Nuestro mundo está relacionado con otras disciplinas de nuestro entorno, y vamos a darles cabida en el edificio, con espacios de catas para vinos o productos de la industria alimentaría, talleres de cocina, panadería, charcutería… moviéndonos siempre en la formación activa y progresiva de lo artesano a lo industrial.

En la planta de la investigación científica, desarrollaremos proyectos en seis diferentes áreas, mirando a soluciones concretas, con AZTI, Ikerlan, CSIC, con otras facultades de MU y del estado, con chefs, empresas y centros tecnológicos interesados… todos ellos dispondrán de un centro de investigación para que desarrollemos proyectos conjuntamente.

‘TEAM MASTERY’KO IKASLEAK BIDASOAKO CAMPUSEAN

ARGAZKIA: J. ARANZABAL

CAMPUS DE BIDASOA, LUGAR DE ENCUENTRO
Unas doce personas llegadas desde diversos puntos de Europa se dieron cita en el Campus de Bidasoa, en una de las jornadas del Team Mastery.

FINLANDIAKO **TEAM ACADEMY**-REN METODOLOGIA GURERA EGOKITU ETA LIDERGO EKINTZAILEA ETA BERRIKUNTZA IZENEKO GRADUA JARRI ZUEN ABIAN MONDRAGON UNIBERTSITATEAK BIDASOAKO CAMPUSEAN, LEINN IZENAREKIN EZAGUTZEN DENA. LAU URTEKO TITULU OFIZIALA DA, BOLOGNARA EGOKITUA ETA ESPAINIAR ESTATUAN METODOLOGIA FINLANDIARRAREKIN IKASTEKO DAGOEN AUKERA BAKARRA

Mondragon Unibertsitateak *Team Academy*ren sarearen barruan, Mondragon *Team Academy* sortu du, eta bertan LEINN gradua eskaintzeaz gainera, *Team Mastery* programetan parte hartzeko aukera eskaintzen du. Hain justu ere, *Mastery* ikasketak eginda, lider edo *Team Academy*ko *coach* izateko aukera izanen dute ikasleek.

Ikasketak Europako unibertsitate ezberdinetan egiteko aukera izaten da. Urtean lau eguneko sei saio antolatzen dituzte eta Bidasoako Campusean burutu dutena bigarrena izan da. “Lehenengo saioa Finlandian izan zen, bigarrena Mondragon T*eam Academy*n egin genuen, eta hirugarrena izango da Londresen, han ere martxan jarriko baitute *Team Academy*. Estrasburgo, Finlandia eta Paris izango dira urteko azken hiru hitzordu eta hiriak”, adierazi digu Liher Pillado, Mondragon *Team Academy*ko *coach*-ak.

FRANTZIA, FINLANDIA, ALEMANIA...

Bidasoako Campusean egin duten lau eguneko saioan Frantzia, Finlandia, Alemania eta Euskal Herriko dozena bat lagunek esku hartu dute. *Team Mastery*ko curriculuma sei modulutan banatzen da, eta MUn egindako saioan lidergoaren xedea, ikuspegia eta balioak aztertu dituzte. “*Coach* batek nola eskaini behar du formazio hori? Enpresa bultzatzaileek, sortzaileek, nola garatu behar dituzte xedea, ikuspegia eta balioak?”, Liher Pilladok aipatu digunez, galdera horiei erantzuten saiatu dira maiatzean egindako saioan. Beti ere, metodologia finlandiarra aplikatuz, formazio oso praktikoan, lan saio oso emankorrak egin dituzte *Team Mastery*koek.

Europan barrena egiten dituzten jardunaldietan bi *Team coach* egoten dira eta gainerakook formazioa jasotzen dugu. “Elkarrekin urtean 20 egun inguru egoten gara, baina lana urte osoan egiten dugu. Moduluen arteko denboran akzio asko egiten ditugu, eta moduluetan ikasitakoa praktikan jartzen dugu”.

TEAM ACADEMY

Metodologia finlandiarrak proposatzen duen lan dinamikak ez du zerikusirik ikasketa prozesu klasikoarekin. “Ikasleek protagonismo berezia hartzen dute, lan taldean aritzen dira, enpresak sortzen dituzte, eta era oso praktikoan garatzen dute euren ikasketa prozesua”, gaineratu du Pilladok.

Gaur egun, 25 ikasle ari dira LEINN ikasketak egiten Mondragon Team Academyn, bi taldetan banatuta. “Taldekako lana bultzatzen dugu. Enpresa da erreminta bat bizitza errealaren inguruan ikasteko, eta hortaz eskolak ez dituzte jasotzen, baina proiektuak garatu behar dituzte, enpresak sortu behar dituzte”. Gainera, liburutegia ere badute eta ikasleek liburu asko irakurri behar izaten dituzte. “Garrantzitsua da taldeko lana, eta lau hilero ebaluazioak egiten ditugu. Ebaluazio horiek gainditzeko talde bakoitzak liburu kopuru bat irakurria izan behar du, talde bakoitzak osatu duen enpresak fakturazio kopuru bat eduki behar du, eta bezeroen gogobetetasun maila altua izan behar da”. Finean, *Team Academy*ren eskaintza erabat berritzailea eta arrakastatsua da Liher Pilladoren esanetan.

"GIPUZKOAKO GIZARTE KAPITALA AHULDU EGIN DA AZKEN URTEOTAN"

GIPUZKOA SAREAN EGITASMOA GIPUZKOAKO KAPITAL SOZIALAREN ETA LEHIAKORTASUNAREN ESPARRUKO IKERKETA ETA INTERBENTZIO PROIEKTU BAT DA. GIPUZKOA AURRERA EGITASMOAREN BAITAN SORTU DA; ALEGIA, MONDRAGONEK, ADEGIK, GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAK, DONOSTIAKO UDALAK, KUTXAK ETA GIPUZKOAKO MERKATARIEN GANBARAK SUSTATUTAKO PROIEKTUA.

Josu Lizarralde Mondragon Unibertsitateko irakasle eta MIKeko ikerlariak egitasmo honek gizarte kapitalaren gainean egin duen ikerketan esku hartu du.

Kapital soziala, pertsona talde batek (erakundea, enpresa…) sare ekonomiko, politiko edo kulturalaren garapena bultzatuko dituen erlazioak eta elkarrekintza sortzeko duen gaitasuna da. Kapital sozialaren gainean hitz egitea da harremanen kalitatearen eta intentsitatearen inguruan jardutea. Hain justu ere, Mondragon Unibertsitatea kapital sozialaren azterketaren gaineko ikerketan parte hartzen ari da. "Diagnosia egin dugu eta interbentzio esparruak ere aztertuko ditu gure lanak. Gizarte kapitalak harreman estua du lehiakortasunarekin, eta kapital sozialaren garapenaren bidez Gipuzkoako lurralde historikoaren lehiakortasuna hobetzea du helburu egitasmoak", adierazi digu Josu Lizarralde MIKeko ikerlariak.

JOSU LIZARRALDE (MIKeko ikertzailea eta Enpresagintza fakultateko estrategia arloko irakaslea)

OXFORD-EKO UNIBERTSITATEA BEGIRALE

Mondragon Unibertsitateak parte hartu du diagnosian. "Azterketa honetan beste zenbait unibertsitate eta erakunderekin batera parte hartu dugu. EHU, Orkestra Euskal Lehiakortasun Institutua, Bizkaia xedea eta Oxford-eko Unibertsitatea izan ditugu bidelagun". Hain justu ere, Oxford -eko unibertsitateren departamentu batek kontraste eta begirale lana egin du lehenengo fasean. Eta aurrerago ere, parte hartuko du.

Dagoeneko ikerketaren lehenengo fasea burutu dute eta MUk bere lana aurkeztu du. "Konturatu gara Gipuzkoako gizarte kapitala ahuldu egin dela azken urteotan, eta gaur egungo gazteek beste balio eta arau batzuk dituztela. Gure gurasoen balioek posible egin zuten gizarte kapitalaren garapena eta, horren haritik, gure lurraldearen lehiakortasuna". Lizarralderen esanetan, gaur egungo balioek, berriz, nekez lortuko dituzte helburu horiek.

GALDEKETA ZENBAIT ARLOTAKO PERTSONEI

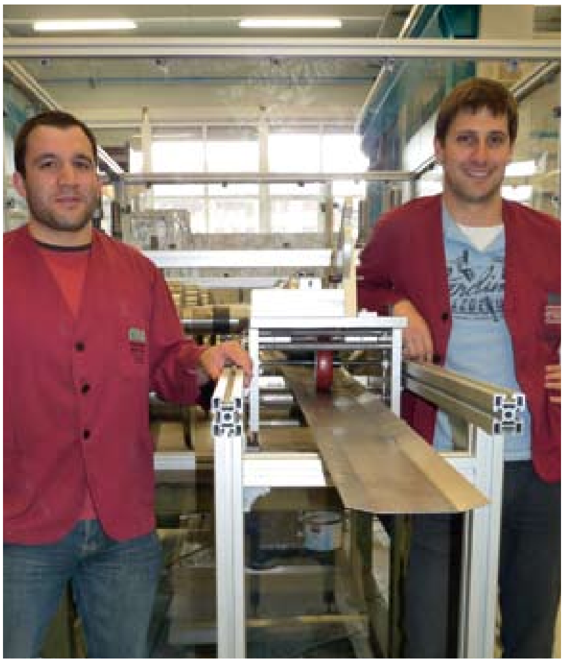
Gipuzkoako enpresa, irakaskuntza, kultura eta kirol arloko pertsona askok esku hartu dute MUk egindako ikerketan, "guztiei balioen gainean galdetu diegu eta euren erronken inguruko beste zenbait galdera egin dizkiegu". Hori da Mondragon Unibertsitatearen lan taldeak egin duena. Konpromisoa, inplikazioa, sakrifizioa, jarrera arduratsua, kontsumismoa, arrakastaren bilaketa… horiek guztiak aztertu dira gure ikerketan. Arlo kualitatiboa landu du Mondragon Unibertsitateak, eta lehenengo fasearen ondoren, ekintza plan bat jarri nahi da abian, eta gizarte kapitala sustatzeko neurriak hartu nahi ditu. "Ezertan hasi aurretik, egoeraren mapa egin dugu, harremanen mapa", orain, berriz, egitasmoak eragin-korra izan nahi badu, "sare horiek aktibatu egin behar dira era positiboan", adierazi du Josu Lizarraldek.

GEP

PERFILADO CONVENCIONAL Y FLEXIBLE DE ACEROS DE ALTA RESISTENCIA

EL DEPARTAMENTO DE MECÁNICA Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE EPS CUENTA CON UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE PROCESOS AVANZADOS DE CONFORMADO QUE ESTÁ PARTICIPANDO EN DIVERSOS PROYECTOS A NIVEL EUROPEO DE PERFILADO, JUNTO A VARIOS COLABORADORES LÍDERES DEL SECTOR.

Existe una demanda creciente para el desarrollo de procesos de fabricación flexibles y orientados al consumidor, que permitan el conformado de piezas geométricamente precisas y más resistentes de forma económica. Uno de dichos procesos es el perfilado flexible, donde se combinan las ventajas del perfilado convencional con la flexibilidad que permite fabricar perfiles con sección variable en la dirección longitudinal. Pero, debido a los movimientos de los rodillos, se generan nuevos estados de tensión que generan errores geométricos no admisibles para el sector de la automoción. Los errores se agravan si se emplean aceros de alta resistencia.



ARGAZKIA: ARTEMAN

LANDER GALDOS Y JON LARRAÑAGA
Responsables de la línea de investigación.

Una alternativa para aumentar la conformabilidad de los aceros de alta resistencia y disminuir los errores geométricos es el empleo de calentamientos localizados durante el perfilado. Por ello, el objetivo de EPS es el desarrollo y puesta a punto de tecnologías de perfilado asistido por calor de aceros de alta resistencia, en los cuales se incluye el perfilado flexible.

En este contexto, el grupo de EPS ha hecho grandes avances en el desarrollo de modelos de simulación fiables, que permiten la predicción y eliminación de las distorsiones en pieza final. Las diferentes soluciones han sido validadas y optimizadas por simulación y se han fabricado y probado en pieza real en un acero CP800 de ultra alta resistencia, con resultados satisfactorios.

El coordinador de la tarea que lidera EPS dentro del proyecto PROFORM (*www.proform-ip.org*) es Lander Galdos. El grupo lo completan dos alumnos que trabajan a tiempo parcial, adquiriendo así una experiencia muy interesante de cara a su incorporación laboral, y Jon Larrañaga, que realiza su tesis doctoral con dedicación completa es el tractor del proyecto.

ENPRESAGINTZA

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD: PLATAFORMA ERALAN

LA FACULTAD DE ENPRESAGINTZA DE MU Y ESTIA TRABAJAN MEDIANTE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN, HACIENDO HINCAPIÉ EN LAS MICROEMPRESAS Y PYMES PARA PODER AFRONTAR LA CRISIS.

ERALAN ES FRUTO DE ENPRESAGINTZA Y ESTIA
Hacen hincapié en las microempresas y PYMES para afrontar la crisis

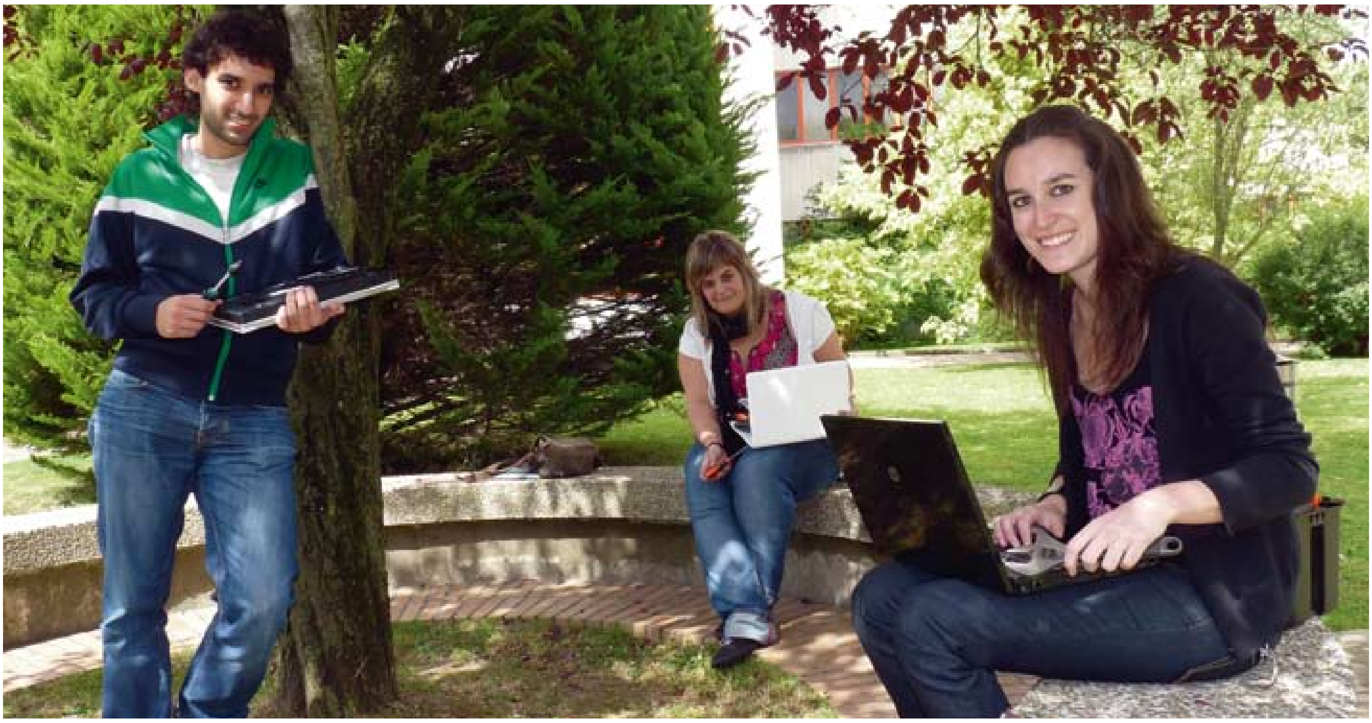
En la actualidad, la comarca del Bajo Txingudi cuenta con un nivel de paro preocupante que en el mes de abril de 2010 abarcaba el 13,84% de la población activa del mismo territorio. Su tejido empresarial está constituido en gran parte por microempresas y por PYMEs, inmersas en la encrucijada entre la supervivencia y el crecimiento para superar la actual crisis.

Desde diferentes esferas se han promovido iniciativas para hacer frente a esta situación. Una de estas iniciativas es la plataforma Eralan, financiada a través del “Programa Operativo de Cooperación Territorial España Francia Andorra, 2007-2013”.

La plataforma Eralan se constituye a través de un convenio de colaboración entre MU Enpresagintza y ESTIA, englobando a más de 50 investigadores en su conjunto. Este convenio se considera estratégico para ambas instituciones, de cara a impulsar la innovación y competitividad en la euro-región.

La plataforma considera clave la colaboración universidad-empresa, haciendo hincapié en las microempresas y PYMEs de la comarca. Todo ello incluye la realización de actividades de formación, investigación y transferencia transfronteriza a las empresas participantes en el campo del emprendizaje y de la innovación, viéndose reforzadas por actividades en torno al desarrollo y gestión de las competencias.

KONPONBIT, INFORMATIKA IKASLEEN ZERBITZU ON ETA ESKURAGARRIA



ARGAZKIA: ARTEMAN

GOI ESKOLA POLITEKNIKOKO INFORMATIKAKO HAINBAT IKASLEK ORDENAGAILUAK KONPONDU ETA ANTZEKO LANAK EGITEN DITUZTE. BORONDATEAREN TRUKE LAN EGITEN DUTE, IKASITAKOA PRAKTIKAN JARRI ETA IKASBIDAIRAKO DIRUA BATZEKO ASMOZ

GEPeko Informatikako ikasleak Gasteizen parranda bat egiten zebiltzala jaio zen ideia. 2011n ikasbidaian Japoniara joateko asmoa dute, eta hara joateko dirua nola irabazi pentsatzen ari zirela ondorioztatu zuten hobetoenegiten dakitena ordenagailuekin lan egitea dela. Are gehiago, behin baino gehiagotan lagun eta ezagunei egin izan dizkiete halako konponketak. Esan eta egin: aurtengo martxoan Konponbit sortu dute, eta ordenagailuekin lotutako hainbat zerbitzu ematen dituzte: datuak berreskuratu, birusak detektatu eta garbiketu, webguneak diseinatu, garatu eta sortu; ordenagailu matxuratuak konpondu eta bezeroak eska dezakeen beste edozer.

BORONDATEAREN TRUKE

Konponbit irabazirik gabeko elkarte bat da eta ez duenpresekin lehiatu nahi. Beraien helburua da jendeari laguntzea, unibertsitatean ikasitakoa praktikan jartzea eta dirua irabaztea. Horregatik, emandako zerbitzuengatik prezio zehatz bat finkatu beharrean, borondatea eskatzen diote bezeroari. Horrez gain, ahalegintzen dira bezeroari azaltzen zer konpondu duten eta ordenagailuak zer arazo zeukan azaltzen ere.

Mota askotako lanak egin dituzte, eta erronka guztietara zabalik daude. Esaterako, egunotan VPN bat egitea eskatu diete eta aitortu digute lan horrek asko motibatu dituela, hain justu eskolan horixe bera ikasi berri dutelako.

INFORMATIKAKO IKASLEAK. Konponbit GEPeko ikasleek osatzen dute. Argazkian, ezkerretik eskumara, Andoni Gomez, Ane Undagoitia eta Olaia Errasti.

INICIATIVA JOVEN Y MODERNA

Konponbit está formado por 14 alumnas y alumnos de Informatica de EPS. Siendo jóvenes, conocen de primera mano las nuevas herramientas de comunicación, y han hecho uso de ellas para dar a conocerse. De esta manera, además de en la web *Konponbit.com*, también están en Twitter, Tuenti y Facebook. En un principio, el objetivo era dar un servicio a los estudiantes, pero mediante las redes sociales han llegado a un número de gente importante, y están muy contentos.

Por lo demás, han recibido el apoyo de sus profesores, tanto de los de Informática, como los que les imparten temarios de enpresa, entre otros. Éstos les han enseñado a coordinarse, repartirse los roles y a organizar mejor las tareas. Los interesados e interesadas en que Konponbit les dé un servicio informático pueden dirigirse a su web.

KIROLA

UDAN OPOR AKTIBOAK IZAN, KIROLA EGINEZ

ARGAZKIA: ARTEMAN

IKASTURTE GARAI HAUETAN, IKASLE ZEIN LANGILEEK GURE ASMOAK BITAN BANATUTA DAUZKAGU. BATETIK, EGIN BEHAR DIREN AZTERKETAK, LANAK, ITXIERAK; ETA BESTETIK, HAIN DESIRATUAK DIREN OPORRALDIAK HAS GAITEZEN BADA, PLANIFIKATZEN.

Oporrak prestatzen ari diren askok opor aktiboen aldeko aukeraketa egiten dute, lagunekin edo bakarka, jendea eta herriak ezagutzeko aukera ematen dutelako, alajaina. Opor mota hauetan geroz eta aukera gehiago daukagu, zenbait enpresa edo lurraldek (Nafarroa, Pirinioak, Picos de Europa, Andorra, Tarifa…) turismo aktiboarekin bat egin dutelako, eskura duten opor eskaintza zabalduz. Gainera, batzuk turismo mota honetan espezializatzen hasi dira, eta beraien eskaintzak batez ere abenturazko kirolak edo ur kirolak dira.

Mota honetako zenbait aukera ekarri ditugu lerrootara. Abentura kirolak, esaterako. Pirineo eta Picos de Europa inguruan jarduera hau lantzen duen turismo eskaintza handia dago: arroila jaitsierak, rafting, *hydrospeed*, eskalada, zeharkaldiak, *puenting*a…. Gaitera, Aragoien kokatua dagoen Guarako parke naturala Europako tokirik aproposenetakoa da arroila jaitsierak egiteko. Ur kirolek ere garrantzia dute. Tarifa eta Kanarietan jarduera hauetara bideratutako turismo asko dago, eskaintza eta aukera guztiekin; surf, kite surf, wind surf, uretako motorrak… Urpekaritza egiteko ere Kataluniako eta Balear eta Kanariar irletako itsasoa oso aproposa da.

Bestalde, badira zeharkaldiak oinarri dituzten opor edo bidaiak ere. Gazteek oso gustuko dituzten bidaiak izaten dira hauek, hala nola Santiago bidea, Zilar bidea (Ruta de la Plata), Pirinioen Zeharkaldia (Transpirenaica), Carros De Foc eta beste batzuk.

MUKO KIROL ETA OSASUN ZERBITZUAK hainbat proposamen egin ditu udan ere opor aktiboak egin ditzagun; aukera asko daude.

Kasu gehienetan ondo antolatuta egoten dira, eta azpiegiturak geroz eta hobeak izan ohi dira, bidaiarien erosotasunerako.

GOMENDIOAK

Hala ere, halako oporrak egitea buruan baduzue, kontuan hartu jarraian emango dizkizuegun gomendioak: edozein jarduera egitekotan, ingurua eta jarduera ezagutzen duen jendearekin egin; esfortzu fisikoa eskatzen duen jarduera eguerdi aldean egitea ekidin, eguneko ordu beroenak atsedenerako erabili; hidratazioa eta elikadura zaindu, ura egarria sentitu aurretik edan eta egunean fruta asko jateko ohitura hartu; ziurtatu egoera onean dagoen materiala darabilzuela, txirrindua, oinetakoak, surf taulak edo dena direnak direla…; eguzki eta berotik babesteko,txapela, betaurrekoak eta eguzkitako krema erabili…

Era honetako oporrak antolatzeko asmotan bazabiltza, kirol zerbitzura gerturatu, eta bertan izango gara laguntzeko prest. Animatu oporraldi aktiboa izatera!

EKAINA

■ CICLO DE CONFERENCIAS EN BIDASOA

24 de junio. Intraemprendizaje e innovación abierta. ¿Cómo creamos nuevos negocios en empresas existentes? ¿Cómo podemos internamente organizarnos para aprovechar las ventajas del emprendizaje y la innovación?

UZTAILA

■ TALLERES DE VERANO DE BASQUE CULINARY CENTER

¿Te gusta cocinar? ¿Tienes de 15 a 18 años? Ven y descubre los secretos del mundo de la gastronomía: embárcate en un pesquero, elabora un queso... ¡diviértete con la cocina!

• Del 5 al 16 de julio.
• *udan.bculinary.com*

■ GRADUKO IKASKETAK

Matrikula epea zabalik uztailaren 2tik 9ra
Apertura del plaza de matriculación del 2 al 9 de julio

■ MBA (MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION)

• Inskripzio epea irekita.
• Informazio gehiago: Enpresagintzan eta 943 71 80 09 telefonoan.

IRAILA

■ MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

A partir del 27 de septiembre, todos aquellos titulados y universitarios que deseen especializarse en Dirección de Proyectos e Innovación.

• Tendrá un año de duración
• Se impartirá en el Parque Tecnológico de Zamudio (Edificio 214 Innobasque)
• *www.mondragon.edu/mbipm*
• *www.mondragon.edu/mbipm*

■ MASTER BERRIA HUHEZIN

Hezkuntza testuinguru multikultural eta eleanitzetan. Irailetik aurrera eskainiko da euskaraz eta gaztelaniaz, *on line* modalitatean

■ UNIBERTSITATE-MASTER OFIZIALA IRAKASLE GISA ARITZEKO

Irailetik aurrera bigarren aldiz egingo da unibertsitate-master ofiziala irakasle gisa aritzeko.

• *www.mondragon.edu/huhezi/unibertsitate-master-ofiziala-irakasle-gisa-aritzeko-matrikula-epea-irekita-dago*

Master hau izango da irakasle gisa lan egin nahi dutenentzat, eremu hauetan: Derrigorrezko Bigarren Hezkuntza, Batxillergoa, Lanbide Heziketa eta Hizkuntzen Irakaskuntza.

AGENDA

URRIA

■ CURSO EXPERTO EN LOGÍSTICA INTEGRAL

Dirigido a profesionales responsables de logística, aprovisionamientos, compras, producción, distribución y, en general, a aquellos directivos o ejecutivos que deseen obtener una visión empresarial que les permita abordar con éxito los proyectos logísticos en sus empresas.

• De octubre a junio.

■ MASTER DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN RESTAURACIÓN

Para profesionales de la restauración y para profesionales de otros ámbitos. Dirigido a cocineros, profesionales de la gestión, profesionales de la comunicación y responsables de áreas de marketing y comunicación de empresas e investigadores y profesionales del conocimiento que deseen cualificarse para dar un impulso a su competencia profesional.

• A partir de octubre.
• La matriculación se abrirá en julio.
• www.bculinary.com

AZAROA

■ MASTER EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Programa de postgrado organizado por Mondragon Unibertsitatea y la Cámara de Comercio de Bilbao .
Dirigido a profesionales en activo con experiencia contrastada en el ámbito de las operaciones, responsabilidad en gestión industrial.

• Del 5 de noviembre a febrero de 2012.
• *www.mondragon.edu/mdo*
• *www.mondragon.edu/celog*

■ LITERATURA ASTEA

Diasporako literatura izango du hizpide, zehatzago esateko, AEBetako Mendebaldean sortutako literatura.

• Azaroaren 8tik 12ra bitartean.
Oraindik egitaraua osatu barik dago, baina zenbait adituk baieztatu egin dute etorriko direla: Axun Garikano, Frank Bergon eta Gloria Totoricaguena, besteak beste.

EROSKI
zurekin

Musakola auzoa 11
ARRASATE
943 71 10 30
www.grupoeroski.es

AMSTEL
SURFILM FESTIBAL
DONOSTIA
• DEL 4 AL 13 DE JUNIO •

AMSTEL
COSMIC CHILDREN
LIENCRES
• 26 - 27 DE JUNIO •

AMSTEL
sabemos lo que nos gusta

AMSTEL
LONGBOARD NIGHT
SALINAS
• 29 DE JULIO - 1 DE AGOSTO •

AMSTEL
SURFILM FESTIBAL
BILBAO
• 18 DE SEPTIEMBRE •

WWW.AMSTELSURF.COM
AMSTEL RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE ALC. 5% VOL.