

R. Charla Escuela Social de Cardotél
27 Julio 1964

-3050-

La empresa I
2/14/106

1. Superemos el simplismo de ver más que patrones y obreros - buenos y malos - determinadores e consideras la empresa como campo de lucha en que intervienen uno u otro, encontrándose con obstáculos y dificultades varias de las que depende lo que se puede hacer en el campo de acción social. Hay empresarios y empresarios, en los que patrones y obreros se encuentran en condiciones desiguales, y a los que el remedio no está en el espíritu social y en el promovido, entendiéndose por promoción a peleación a un espíritu para dar más, sino en la cooperación de determinados medios.
2. En la publicación y campaña social se ha tratado de promover una conciencia social patronal tendente directamente e inmediatamente a satisfacer estas aspiraciones del obrero. Es más ambiguo la posibilidad de satisfacer estas aspiraciones requerir que el patrón apure su ingenio y se empleen recursos en estructuras y hacer funciones mejor en la empresa, para lo que necesita sentir una solidaridad laboral a fin de unir mediante la asociación posible. El de esperar la mejor satisfacción de conferencia obreras.

3) Las empresas se nos presentan con diversos posibilidades, compo-
sición según

- a) un campo de actividades industriales - artes-
nales, en serie... mercado en competencia...
- b) según la categoría de su personal (sea o no
certificado)
- c) según el capital disponible por otros emplea-
do... según el ambiente... facilidades de trabajo
materia propio...

4) Podemos considerar algunos problemas comunes...

- a) posibilidades de racionalización y división de
trabajo... problema de productividad.
- b) necesidad de disponer cada vez mayor ca-
pital circulante
- c) superación del autarquismo... mediante la
especialización... y mancomunidad de
planes e intereses...
- d) posibilidad en unirse de acelerar esta evolu-
ción mancomunada... mediante reunión
y acciones comunes...

Heterogeneidad comunes en el campo técnico, de
antecedente social, etc. -