Costos sociales y económicos

2/III/7

1) La prevención – para que sea
Opción efectiva de promoción social
hay que universalizarla – no es para minorías – y es de por vida –
debe ser Polivalente y Permanente –
Entraña unos costos sociales y económicos enormes – fuerzas que se detraen al proceso productivo – riesgo de evasiones prolongadas e irremediables –
cargas ineludibles directas para individuos y comunidad –

2) Hay que acentuar la atención ética para que no sea para hoy y dejemos para mañana –

Se trata de no tener nada sino ser más —
pero tampoco se trata de que alguno sea
más uno de que todos seamos más, el ver-
dadero sentido de la fórmula es este: ser más
solidariamente.

—

Los unos y los otros no debemos tratar de decaer-
llar lo que la hará más rico — más fecundo —
Oscar Loria