

NÚMERO 51. 2022

ELKARRIZKETA | Susana Azpilikueta. Mondragon Unibertsitateko Komunikazio arduraduna

**“Mondragon Unibertsitatearen  
esentzia komunikatzen asmatu  
behar dugu”**

# VITALDENT



Promoción exclusiva Mondragon Unibertsitatea

**Con tu tratamiento  
blanqueamiento dental gratis\***

ARRASATE-MONDRAGÓN  
BEASAIN  
BARAKALDO  
BASAURI  
BERMEO  
BILBAO

DURANGO  
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN  
EIBAR  
GALDAKAO  
GETXO  
IRUN

PORTUGALETE  
ERRETERIA  
SANTURTZI  
VITORIA-GASTEIZ

RPS: 10-21. Consulta condiciones en clínica. Tratamientos bajo prescripción médica.

## Comunicar la esencia de la universidad

Susana Azpilikueta es la responsable de Comunicación de Mondragon Unibertsitatea desde hace 17 años. Durante su trayectoria en la entidad, ha vivido de primera mano su desarrollo. En el 25 aniversario de la universidad, analizamos junto a ella el desarrollo de la comunicación en la entidad, poniendo el foco en la evolución que ha experimentado.



## ÍNDICE

03	Editorial
04	Noticias
10	Reportaje
13	Opinión
14	Entrevista
16	Universidad & empresa
20	Comunidad
23	Agenda

## Desarrollar una mirada global

En el curso 2021-2022 las y los estudiantes de MyGADE DUAL han viajado de nuevo por el mundo, conociendo diversas realidades sociales y profesionales. El alumnado de primero ha ido a Bélgica, el de segundo a Chequia, Bélgica y Portugal y el de tercero a Costa Rica, México, Irlanda, Nueva York e India. Además, a partir del curso que viene les tocará vivir una experiencia internacional individual en el cuarto curso, en el que también se abrirá la posibilidad de desarrollar el Trabajo Fin de Grado. La Facultad de Empresariales ofrece a sus estudiantes la posibilidad de desarrollar una mentalidad global, para lo cual los viajes internacionales se convierten en una herramienta enriquecedora.



muniversitas aldizkariaren  
51. zenbakia OSOA ikus  
dezakezu gure webgunean.



muniversitas aldizkariaren  
51. zenbakia EUSKARAZ ikus  
dezakezu gure webgunean.



Puedes acceder a la revista  
muniversitas número 51 en  
CASTELLANO en nuestra web.

# UN ANIVERSARIO REDONDO

Mondragon Unibertsitatea nació en 1997 con la fusión en una nueva marca de la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Empresariales. La universidad comenzó su andadura con 2.200 alumnos repartidos en tres facultades, y en aquellos inicios ejerció de rector Ignacio Lakunza, hasta entonces director general de la Escuela Politécnica Superior. A Lakunza le siguieron Javier Retegi (entre 1999 y 2002), Inaxio Oliveri (2002-2007), Iozu Zabala (2007-2014) y Vicente Atxa (rector desde 2015). En este 2022 en el que la universidad celebra su primer cuarto de siglo, hemos juntado a sus cinco rectores para que compartan con nosotros lo que les sugiere esta efeméride. Y es que no han sido pocos los retos a los que se ha enfrentado Mondragon Unibertsitatea. Es más, su propia creación fue un reto en sí mismo, tanto mirando hacia fuera como de puertas hacia adentro. Las negociaciones

con el gobierno, la solicitud de licencias o la gestión interna para acometer de la manera más apropiada la fusión de tres cooperativas en una cooperativa de segundo grado. Responder a ello de la manera más acertada fue clave para estructurar unas raíces fuertes sobre las que se ha desarrollado una entidad que aún a día de hoy sigue creciendo. Hoy en día, los retos a los que enfrentarse han cambiado, pero no lo ha hecho la voluntad de la universidad de sacarlos adelante. La relación con la empresa, la internacionalización, la digitalización de la organización o la creación de nuevas titulaciones son algunos de los temas sobre los que se ha hablado en este encuentro, temas de unas actualidad candente. Hace 25 años tres facultades se unieron con el objetivo de multiplicar, y por el camino han sumado una cuarta, el Basque Culinary Center. Desde entonces, Mondragon Unibertsitatea ha crecido en número de alumnado, en titulaciones propias y en campus y edificios. Lo que comenzó como una aventura en Debagoiena es hoy en día un proyecto consolidado expandido a toda la Comunidad Autónoma Vasca y con laboratorios tanto a nivel estatal como a escala internacional. Una aventura maravillosa que sigue creciendo, y con la mirada puesta en un futuro que ya está aquí, un futuro que se afronta con ganas e ilusión.

*Hace 25 años tres facultades se unieron con el objetivo de multiplicar, y por el camino han sumado una cuarta, el Basque Culinary Center.*



Alumnos y alumnas de tercer curso de myGADE en su experiencia internacional en Costa Rica.

## Viajar para crecer

ESTUDIANTES DE LOS CUATRO CURSOS DEL GRADO MYGADE DUAL HAN VIVIDO DISTINTAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR UNA MENTALIDAD GLOBAL

**Facultad de Empresariales** | El alumnado de myGADE DUAL ha vivido distintas experiencias internacionales durante durante el curso académico 2021-2022.

Las y los estudiantes de primer curso han viajado a Bélgica, donde además de tener un primer contacto con otra realidad cultural y empresarial, han tenido la oportunidad de realizar una visita al Parlamento Europeo para conocer la creación de la actual Unión Europea y su centro de decisión.

Por su parte, el alumnado de segundo curso ha viajado a diferentes destinos europeos. El grupo del campus de Oñati ha visitado Praga, mientras que el de Irun ha estado en Bruselas y el de Bilbao en Leiria (Portugal). Todos ellos han profundizado en los ODS, pudiendo ver cómo diferentes empresas de sectores y países diferentes están alineando sus estrategias para cumplir los objetivos marcados en materia de sostenibilidad.

### Abriendo fronteras

El alumnado de tercero ha disfrutado de una experiencia de un mes en diferentes destinos alineados con las diferentes especialidades. Los destinos han sido los siguientes: Costa Rica (marketing digital), México (talento), Irlanda (datos), India (internacionalización) y EEUU-Nueva York (finanzas).

El año que viene les tocará vivir una experiencia internacional individual en una universidad extranjera en el cuarto curso. Además, tendrán la posibilidad de desarrollar su Proyecto Fin de Grado en el extranjero.

## Experiencias internacionales



A lo largo de los cuatro años de myGADE los alumnos y alumnas viven experiencias internacionales relevantes e impactantes; desde semanas en el extranjero donde visitan empresas y/o asisten a ponencias de expertos internacionales, estancias más extensas donde realizan proyectos en destino e incluso estancias académicas en universidades de Europa, Asia, América así como la posibilidad de realizar su Proyecto Fin de Grado en una empresa internacional. Se trata de una fórmula que se va desarrollando a lo largo de los cursos de myGADE con el objetivo de ir adquiriendo las competencias relacionadas con el "global mindset" o el desarrollo global del alumnado.

# Campus de Comunicación dirigido a jóvenes

EL CAMPUS DIRIGIDO A LOS JÓVENES DE PRIMERO BACHILLERATO SE ORGANIZARÁ DEL 4 AL 15 DE JULIO EN DOS RELEVOS EL CAMPUS DE ARETXABAETA ACOGERÁ EL SEGUNDO CAMPUS DE COMUNICACIÓN



Jovenes entre 14 y 16 años podrán participar en el Campus de Comunicación

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** | El Campus de Comunicación está organizado, por segunda vez, por Goiena Komunikazio Taldea y el grado de Comunicación Audiovisual de Mondragon Unibertsitatea. Durará una semana y se desarrollará por la mañana, en el Campus de Comunicación de Mondragon Unibertsitatea en Aretxabaeta. Las colonias están dirigidas a jóvenes de 4º de ESO y primero de bachillerato y se dividirán en dos turnos, ambos de lunes a viernes. El primero será del 4 al 8 de julio; y el segundo, del 11 al 15 de julio, de 09:00 a 13:30 horas.

## Sesión de podcast en directo desde el plató

El objetivo de las colonias es acercar a las y los jóvenes al mundo de la comunicación de una manera práctica y divertida. Para ello, se abordarán temas tales como ponerse delante de la cámara, el fotoperiodismo, cómo hacer podcasts o la

gestión de redes sociales. Este año, además, se prestará especial atención a los programas de podcast en directo desde el plató de televisión. Para la realización de los ejercicios se utilizarán los recursos del Campus de Aretxabaeta de Mondragon Unibertsitatea: plató de televisión, ordenadores y otro material necesario. Además, un día visitarán la sede de Goiena en Arrasate, la redacción, el plató de televisión y la radio.

En el Campus de Comunicación participarán profesores de Mondragon Unibertsitatea y profesionales de Goiena. Asimismo, las clases de máster serán impartidas por rostros conocidos y con experiencia en los temas a tratar: Ainhoa Vitoria, comunicadora y locutora de radio de Gaztea, Alex Padilla, experto en redes sociales y técnico de comunicación de Tabakalera y Gaztea; y Xabier Urzelai, del Grupo de Comunicación Goiena, experto en contenidos audiovisuales producidos con mojo o teléfonos inteligentes de mano.

## ETHOS expuesta en el museo Guggenheim

EL PROYECTO DESARROLLADO POR UN EQUIPO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE DISEÑO CON LA EMPRESA CAF SE EXPONE EN EL MUSEO BILBAÍNO HASTA SEPTIEMBRE



Prototipo del proyecto Ethos.

**Escuela Politécnica Superior** | Ethos es un tren inteligente para el año 2100 diseñado para dar respuesta a los retos del futuro. Este proyecto ha sido llevado a cabo por la alumna Nerea Murillo del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y su tutora Maitane Mazmela, con la colaboración de otros profesores y la participación de la empresa CAF. El innovador tren Ethos utiliza el *machine learning* para ofrecer experiencias personalizadas al cliente y consigue un flujo eficiente de viajeros a través de un esquema de movilidad propio. Para llevar a los viajeros a la estación se han diseñado módulos autónomos que se mueven tanto por tierra como por aire o por encima del agua y que, una vez en la estación de tren, se incorporan a los vagones del tren de larga distancia. Además, para mejorar la experiencia de los usuarios, el tren cuenta con un punto de encuentro de interacción destinado a los usuarios para la experiencia pública de viaje.

## Expuesto en el Guggenheim

El proyecto Ethos estará presente en la exposición *Motion, Autos, Art, Architecture*, que tendrá lugar entre abril y el 18 de septiembre en el Museo Guggenheim de Bilbao. Esta exposición está dirigida por el prestigioso arquitecto Norman Foster, y en ella se analiza la movilidad y la evolución del transporte. La Fundación Norman Foster ha seleccionado 15 escuelas de diseño e ingeniería de todo el mundo para participar en la exposición, y Mondragon Unibertsitatea ha sido una de ellas. El equipo del Centro de Innovación en Diseño ha preparado un entorno inmersivo ofreciendo la posibilidad de vivir más de cerca la experiencia de los viajeros; así que cualquiera que se acerque a visitar la exposición podrá vivir una experiencia inolvidable. ¡Enhorabuena al equipo por su excelente trabajo!

# Desde la tecnología en el camino de la sostenibilidad

ALUMNOS DEL GRADO DE INGENIERÍA EN ECOTECNOLOGÍA DEL PROCESO INDUSTRIAL PARTICIPAN EN EL CONCURSO TEACHING FACTORIES DEL CONSORCIO EIT MANUFACTURING.



Cartel del concurso Teaching Factories Competition.

**Escuela Politécnica Superior** | *Teaching Factories Competition on Green Manufacturing* es un concurso promovido por EIT Manufacturing dirigido a estudiantes universitarios y de Formación Profesional. En él están participando

14 equipos de 10 centros formativos diferentes, dos de ellos compuestos por grupos de cinco alumnos y alumnas del grado de Ingeniería Ecotecnológica en Procesos Industriales de la Escuela Politécnica Superior.

Los participantes se han enfrentado a los retos planteados por seis empresas entre abril y junio, y en concreto los representantes de la Escuela Politécnica Superior han tenido que responder a los planteados por AVIO Aero y P & G.

El reto presentado por Avio Aero exige soluciones para la aplicación de la fabricación ecológica en la actividad industrial y el desarrollo de soluciones disponibles para la medición y análisis automático de los datos recogidos por P&G sobre el consumo de sistemas de uso potencial de inteligencia artificial.

El concurso se prolongará durante casi todo el año 2022, y en septiembre se dará a conocer a los participantes si se han clasificado a la final.

## Mirando a un futuro sostenible

El Grado en Ingeniería en Ecotecnología en Procesos Industriales se relaciona estrechamente con los retos tecnológicos e industriales sostenibles, siendo un claro exponente de ello la participación en este certamen a nivel europeo. Además, estas iniciativas en el marco de la educación de calidad que ofrece Mondragon Unibertsitatea permiten al alumnado conocer de cerca los retos de las empresas referentes. ¡Os deseamos lo mejor!

## Estudiantes internacionales conocen la experiencia MONDRAGON

VISITA DE ESTUDIANTES DE DIFERENTES PROCEDENCIAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERATIVISMO Y GESTIÓN SOCIOEMPRESARIAL



Recepción al alumnado internacional en el campus de Eskoriatza.

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** | Del 21 de marzo al 1 de abril, las y los estudiantes del máster universitario en Cooperativismo y Gestión Socio-Empresarial podrán conocer la experiencia cooperativa MONDRAGON. Este máster internacional se ofrece online, pero el alumnado tiene la oportunidad de conocer de cerca el cooperativismo vasco como complemento formativo. En esta primera visita participarán, entre otros, personas procedentes de El

Salvador, Italia, Cataluña, Colombia y Mauritania.

## Profundizando en lo académico

Además de las numerosas visitas que realizarán a cooperativas e instituciones, aprovecharán su estancia para profundizar también en el ámbito académico. Así, en el campus de Eskoriatza de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, participarán en diversas sesiones formativas y realizarán tutorías para adelantar en las Obras de Fin de Máster.

## Agente activo en Fabrika

ENPRESAGINTZA COLABORA CON EL CENTRO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LAS EMPRESAS PARA OFRECER FACILITADORES PARA IMPARTIR SUS PROGRAMAS Y FORTALECER SU UNIDAD DE I+D



José Miguel Ayerza y Lander Beloki en la firma del convenio.

**Facultad de Empresariales** | José Miguel Ayerza, director general de la Fundación Fabrika y Lander Beloki, decano de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, firmaron un convenio marco en virtud del cual ambas partes están colaborando en el desarrollo del Centro de Alto Rendimiento para la Transformación Cultural de las Empresas denominado Fabrika. Por ello, profesionales de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea imparten los programas junto con otros facilitadores. Mondragon Unibertsitatea también aporta su conocimiento a la unidad de I+D del centro.

### Un centro referente en lo empresarial

Fabrika es el primer Centro de Alto Rendimiento dedicado a la Transformación Cultural de las Empresas cuyo objetivo es que desarrollen una cultura basada en la confianza. Las que ya lo hacen son mucho más efectivas (mejoran sus resultados), afectivas (aumentan el bienestar de sus personas) y adaptativas (responden mejor a los cambios del entorno). Fabrika ya está trabajando con más de 120 empresas guipuzcoanas y la inauguración de su nuevo edificio, sobre una parcela de 3.450 metros, está prevista para el 13 de enero de 2023.

## Nuevas titulaciones en la Escuela Politécnica Superior

CON LA PUESTA EN MARCHA DEL CURSO 2022-2023, LA ESCUELA COMPLETARÁ SU OFERTA ACADÉMICA CON DOS MÁSTERES Y UN NUEVO GRADO.

**Escuela Politécnica Superior** | En el curso 2022-2023 la oferta académica se completará con tres nuevas titulaciones, un grado y dos másteres.

**Grado en Ingeniería Física Aplicada a la Industria:** permitirá al alumnado desarrollar una base sólida en Matemáticas, Física avanzada y Programación que le permita aplicar lo aprendido posteriormente a diferentes ámbitos de la Ingeniería, como la Robótica o la Inteligencia Artificial. Esta nueva ingeniería se ofrecerá en el campus de Bilbao, y el objetivo de la titulación será poder profundizar en el desarrollo y modelización de la industria mediante la utilización de enfoques multifísicos asistidos a través de herramientas computacionales de última generación.

**Máster universitario en Sistemas Energéticos Inteligentes:** Se ofrecerá en el campus Orona-Ideo, ubicado en Galarreta, a partir del curso 2022-2023, donde se profundizará en el conocimiento sobre los diferentes sistemas energéticos: comunidades energéticas, vehículos eléctricos, industrias electro-intensivas, parques eólicos o fotovoltaicos.

**Máster universitario en Dirección de Operaciones Logísticas y Productivas:** se pondrá en marcha en el campus de Arrasate a partir de septiembre de 2022 y estará orientado a responder a los retos fundamentales de las empresas en el nuevo contexto económico; lograr la máxima eficiencia de los recursos productivos y la introducción de nuevas tecnologías de comunicación.

## “Comida que acoge”

**Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas** | El Consejo Internacional de Basque Culinary Center, constituido por algunos de los y las chefs más influyentes y relevantes del mundo se reunió en el marco del Summit de la Gastronomía que se celebró en Girona del 19 al 21 de junio bajo el título “Comida que acoge”.

El anfitrión del encuentro fue Joan Roca, presidente del Consejo Internacional de Basque Culinary Center y chef de El Celler de Can Roca, con tres estrellas Michelin. Entre otros asistentes, el summit congregó a chefs de primera línea mundial como Gastón Acurio (Perú), Dominique Crenn (Francia/EEUU), Enrique Olvera (México), Manu Buffara (Brasil), Michel Bras (Francia), Mauro Colagreco (Argentina/Francia), Trine Hahnemann (Dinamarca), Josh Niland (Australia), Pia León (Prú), Narda Lepes (Argentina), y Elena Reygadas (México), que son

parte del Consejo Internacional de Basque Culinary Center.

### Retomando los encuentros

Tras dos años de pandemia, en los que no se ha podido celebrar un encuentro presencial del Consejo, Basque Culinary Center volvió con fuerza con una cumbre de reflexión de alto nivel con la que abordó los retos y oportunidades del sector desde una mirada creativa. En un momento como el actual, marcado por la crisis, pero también plagado de oportunidades para quienes se atreven a apostar y emprender, el Summit “Comida que acoge” quiso compartir las claves para visualizar la gastronomía como dinámico espacio de acogida: de tendencias, y formas de entender la creatividad e innovación.



Cartel anunciador del evento.

## Medidas para reducir el consumo energético

TRAS EL ESTUDIO DE LA TENDENCIA DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y GAS EN EL CAMPUS DE ARRASATE ENTRE SEPTIEMBRE DE 2020 Y DICIEMBRE DE 2021, SE HA COLABORADO EN LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS ENTRE COORDINACIÓN GENERAL Y EL GRUPO DE MEDIO AMBIENTE.



Iturripen neurri ezberdinak aplikatzen hasi dira.

**Escuela Politécnica Superior** | La sostenibilidad es un objetivo estratégico para la Escuela Politécnica Superior y por ello se están tomando medidas para reducir el consumo energético en edificios propios.

El consumo de electricidad entre septiembre de 2020 y enero de 2022 aumentó un 4'08% en el campus de Arrasate (debido a las condiciones de climatización para evitar la propagación de la COVID-19), mientras que en este tramo el precio aumentó un 180%. Entre las medidas adoptadas se encuentran la sustitución de luces LED, la implantación de detectores de presencia, el cambio de horario del alumbrado exterior o el apagado de las fuentes de agua fría y de las calefacciones de los locales durante las horas de ausencia de público.

### Despertar la conciencia del colectivo

Coordinación General y el Grupo de Medio Ambiente han realizado en los últimos meses un importante ejercicio de comunicación para hacer llegar los mensajes a todo el personal y alumnado. Entre todos se ha establecido el objetivo de reducir el consumo de energía durante todo el curso en un 5% respecto al año pasado, para lo cual se han compartido con el colectivo algunas buenas prácticas. La respuesta está siendo muy positiva en los primeros meses de la campaña, ya que entre enero y abril de 2022 se ha conseguido reducir el consumo de energía en un 4% y el objetivo es bajar otro 5% hasta final de curso. La comunidad que constituye el campus de Arrasate va por el buen camino; esperamos para que así siga, ¡Animo!

## Estudiantes de Grado de Humanidades Digitales Globales en Bruselas

LOS ALUMNOS HAN REALIZADO VISITAS, WORKSHOP Y NUMEROSAS REUNIONES DE TRABAJO, ENTRE ELLAS LA REUNIÓN EN EL PARLAMENTO EUROPEO CON LA REPRESENTACIÓN VASCA, IZASKUN BILBAO (EAJ-PNV) Y PERNANDO BARRENA (EH BILDU)



El alumnado, los coordinadores de grado Aitor Zuberogoitia y Beñat Flores y los parlamentarios europeos Izaskun Bilbao y Pernando Barrena.

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** | Del 9 al 13 de mayo el alumnado de 2º de Grado en Humanidades Digitales Globales (HDG) estuvo en Bruselas. En este viaje de estudios y trabajo las y los estudiantes realizaron numerosos workshop, visitas y reuniones. Por ejemplo, visitaron el Parlamento Europeo y se reunieron con representantes vascos como Izaskun Bilbao, de EAJ-PNV, y Pernando Barrena, de EH Bildu, y participaron en las conferencias de Ulla Engelmann, de la Comisión Europea, y Santiago Mondragón, del Comité de las Regiones.

Además de conocer el Parlamento Europeo, aprovecharon para conocer de primera mano distintos proyectos. Entre otros, se reunieron con representantes del campus digital Becentral, entidad en la que se reúnen más de 60 emprendedores y que tiene como objetivo, entre otros, promover las startups e incidir en la sociedad. Conocieron Coopcity, la asociación que promueve el emprendimiento social y cooperativo, y se reunieron con BeCircular, el grupo encargado de la transición hacia una economía sostenible circular.

## Imagen del cupón de la once, con motivo del 25º aniversario

**Mondragon Unibertsitatea** | El cupón de la ONCE, que se sorteó el pasado 23 de mayo, tuvo como protagonista a Mondragon Unibertsitatea en su 25 aniversario. De hecho, se repartieron cinco millones de cupones en todo el Estado coincidiendo con la celebración del 40 aniversario de la ONCE.

El cupón fue ilustrado por el logotipo del 25 aniversario de Mondragon Unibertsitatea y el lema 'Innovación, calidad y compromiso'.

### Cinco millones de cupones repartidos en el Estado

El cupón especial recordó los aniversarios de ambas instituciones que presentaron.



Representantes de la ONCE y Mondragon Unibertsitatea mostrando el cupón.

# Innovación en el centro de Donostia

EL ESTUDIO DE ARQUITECTURA DANÉS BIG DISEÑARÁ EL NUEVO EDIFICIO GOE, UN ESPACIO SITUADO EN EL BARRIO DE GROS QUE MIRA AL FUTURO DEL SECTOR GASTRONÓMICO.

El nuevo espacio se destinará a acoger actividades de investigación, innovación, experimentación, emprendimiento y formación.



Proyección del futuro 'Olatuen bidea'.

**Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas** | La propuesta 'Olatuen bidea', del estudio de arquitectura danés BIG (Bjarke Ingels Group), se ha proclamado vencedora del concurso internacional para la dirección de las obras de

construcción del edificio GOe – Gastronomy Open Ecosystem de Donostia San Sebastián, convocado por Basque Culinary Center. Un espacio que simboliza la unión entre gastronomía, talento, ciencia, innovación, emprendimiento y ciudad.

BIG propone una nueva tipología de edificio que se convierte en una metáfora que simboliza la investigación, la innovación y el emprendimiento gastronómico desde el territorio, un espacio arraigado en la ciudad que se nutre de sus referentes y tradición. Un edificio que combina las relaciones entre talento, creación y conocimiento y que pretende convertirse en punto de encuentro para la ciudadanía ofreciendo nuevos entornos para la vida social, la cultura, la investigación y la gastronomía.

## Nuevo espacio de innovación

Gastronomy open Ecosystem de Basque Culinary center estará ubicado en el barrio de Gros, en un terreno donde la orografía es aprovechada. Además, las olas del edificio se comportan como terrazas abiertas a la ciudadanía que conectan lo que sucede en el interior del edificio con el exterior. Es un edificio que mantendrá el diálogo con la ciudad, aportando espacios que fortalecen el ámbito urbano en el que se encuentra integrado

El nuevo espacio se destinará a acoger actividades de investigación, innovación, experimentación, emprendimiento y formación de posgrado en el amplio sector de la gastronomía, generando una concentración de talento única en el mundo. Tal y como subrayó Joxe Mari Aizega, “el GOe conforma la estrategia de futuro de Basque Culinary Center, afianzada en la visión Gastronomía 360. En este sentido, apostamos por un espacio en el que confluye talento, investigación, innovación y emprendimiento con el objetivo de convertirse en un referente a nivel internacional que explorará los límites y el futuro de la gastronomía”.

## El futuro del talento en gestión y analítica de datos



Éxito de asistencia del público.

**Facultad de Empresariales** | La Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea organizó una jornada en la que participaron más de una treintena de empresas, con el objetivo de compartir los nuevos retos que el futuro inmediato depara en los ámbitos de gestión y data analytics. El objetivo de esta red es poner en marcha una vigilancia activa para identificar los factores que, en el nuevo entorno sociolaboral, impactan en la planificación estratégica del talento.

### Una jornada participativa

La jornada se celebró en Bilbao As Fabrik entre las 15:00 y las 16:40 horas y fue inaugurada por el director general de SPRI, Aitor Urzelai. Participaron en la misma

el decano de la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea, Lander Beloki, que ha ofrecido una ponencia sobre los ecosistemas colaborativos; el coordinador de Talento en Gestión de la Facultad, Mikel Mesonero, que ha hablado sobre la importancia de impulsar el talento junior y senior; el coordinador de Investigación y Transferencia de la Facultad de Empresariales, Eduardo Castellano, que ofreció una charla sobre la importancia de la investigación y la innovación para impulsar la transformación en las empresas; el coordinador de Emprendimiento de la Facultad, Aitor Lizartza, que habló sobre los ecosistemas de emprendimiento de la universidad; y Joan Clotet, que se explayó sobre el talento del futuro.

25 ANIVERSARIO

# De aquella semilla, numerosos brotes

EN EL MARCO DEL 25 ANIVERSARIO DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, HEMOS REUNIDO A LOS QUE FUERON RECTORES EN ESTE RECORRIDO. IGNACIO LAKUNZA, JAVIER RETEGI, INAXIO OLIVERI, IOSU ZABALA Y VICENTE ATXA ANALIZAN EL DESARROLLO Y LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENTIDAD A LO LARGO DE LOS AÑOS.

**M**ondragon Unibertsitatea fue fundada en 1997 por la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Empresariales. La Universidad comenzó su andadura con 2.200 alumnos repartidos en tres facultades, y en aquellos inicios ejerció de rector Ignacio Lakunza, hasta entonces director general de la Escuela Politécnica Superior. A Lacunza le siguieron Javier Retegi (entre 1999 y 2002), Inaxio Oliveri (2002 - 2007), Iosu Zabala (2007-2014) y Vicente Atxa (rector desde 2015). Ahora que la universidad cumple un cuarto de siglo, para repasar estos años hemos juntado a los cinco rectores para que compartan con nosotros lo que les sugiere esta efeméride.

## Tiempo para la celebración

Los cinco rectores coinciden en que la evolución de Mondragon Unibertsitatea en 25 años ha dado varias razones para la celebración, algo inimaginable en sus inicios. Ignacio Lacunza vivió de primera mano los primeros momentos, y en sus palabras “el posicionamiento actual de la Universidad

ante el lugar en el que nos encontrábamos es enorme”. Desde su puesta en marcha, Mondragon Unibertsitatea ha estado inmersa en una transformación continua, siempre orientada a la excelencia. Lacunza ha destacado que nada parecido a la transformación vivida en Mondragon Unibertsitatea se ha visto en otras universidades, “lo que me hace sentir muy orgulloso”. El que fuera su sucesor, Javier Retegi, comparte este orgullo pero destaca que la trayectoria de la institución sigue sorprendiendo a día de hoy, especialmente por su capacidad para adaptarse a las diferentes generaciones. Según sus palabras, Mondragon Unibertsitatea es “un árbol de fuertes raíces y fuerte tronco al que le crecen nuevas ramas firmes”, sabiendo adaptarse constantemente a la realidad.

Inaxio Oliveri fue un agente activo en los inicios de la universidad, ya que presentó la ley que possibilitó la creación de Mondragon Unibertsitatea en el Gobierno Vasco siendo él entonces consejero de Educación. Oliveri reconoce que vivir aquello desde el principio y formar parte de la organización después le produce una gran satisfacción, porque el

camino recorrido echando la mirada atrás ha sido todo un éxito. Asimismo, considera que “la Universidad que veo hoy en día está preparada para afrontar los retos que plantea el cambio social, lo que me hace sentir lleno de esperanza”.

El desarrollo de Mondragon Unibertsitatea a lo largo de los años merece sin duda un reconocimiento, pero Iosu Zabala ha querido analizar este 25 aniversario desde la perspectiva actual. Ha querido poner el foco en la importancia innegable de que la universidad sea hoy en día una realidad y ha señalado que es necesario destacar el carácter propio que tiene Mondragon Unibertsitatea: “A veces no nos damos cuenta de la singularidad de nuestro proyecto hasta que no percibimos la sorpresa de la gente que viene de fuera. Tenemos entre manos algo especial y maravilloso que es como para estar orgullosos”.



**Los cinco rectores coinciden en que la evolución de Mondragon Unibertsitatea en 25 años ha dado varias razones para la celebración.**

## Estilo propio desde el inicio

En cuanto a su trayectoria en estos años si algo ha caracterizado a Mondragon Unibertsitatea ha sido su propio modelo educativo. Con Javier Retegi como rector se puso en marcha el modelo educativo Mendeberry, que planteó trabajar a través de proyectos, moviendo al profesor del papel evaluador y situándolo como colaborador, y, además de ofrecer contenidos técnicos, promover el desarrollo de competencias transversales tan demandadas por las empresas, integrando la enseñanza en el mismo proceso. En este sentido, Vicente Atxa ha destacado que el modelo educativo Mendeberry dio una nueva velocidad a la innovación educativa, convirtiéndose en líderes en el sistema educativo. Con Vicente



AÑO 1997

Creación de la marca Mondragon Unibertsitatea



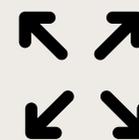
MODELO EDUCATIVO PROPIO

MENDEBERRI 2000 Investigación y transferencia Promocionando



MENDEBERRI 2025

Apuesta por el Dual. Fortaleciendo las relaciones entre Empresa y Universidad



CRECIENDO DE CARA AL EXTERIOR

Expansión del País Vasco: Campus Bidasoa, Facultad de Ciencias Gastronómicas - Basque Culinary Center, Campus Orón-Ideo, Bilbao Berrikuntza Factoría y Bilbao AS Fabrik



En la foto de izquierda a derecha: Vicente Atxa, Iosu Zabala, Ignacio Lacunza, Javier Retegi y Inaxio Oliveri.

Atxa como rector se ha puesto en marcha el modelo educativo Mendeberry 2025, la actualización de Mendeberry para la sociedad actual.

Otra seña de identidad de la Universidad desde el principio ha sido su apuesta por la practicidad y el modelo DUAL. Esto ha sido posible debido a la relación cercana que siempre ha mantenido ésta con empresas e instituciones. Atxa afirma que la universidad debe ser capaz de identificar las necesidades de la empresa y que, a través de la DUAL, el alumno puede desarrollar competencias especiales adaptadas al mundo empresarial al combinar su formación universitaria con estancias en empresas. Retegi

“ Si algo ha caracterizado a Mondragon Unibertsitatea ha sido su propio modelo educativo (...) el modelo educativo Mendeberry dio una nueva velocidad a la innovación educativa.

tiene claro que la relación con la empresa forma parte del ADN de Mondragon Unibertsitatea, que considera la educación como un medio para consolidar la empresa, y viceversa, la empresa para consolidar la educación. Además, destaca la particularidad de Mondragon Unibertsitatea de que, al finalizar su formación, el estudiante considera natural su transición a la empresa, “ya que el estudiante ha estado inmerso en el mundo laboral y no necesita afrontar una fase de adecuación al finalizar sus estudios”.

El modelo de investigación colaborativa entre universidades, centros tecnológicos y empresas también es una de las peculiaridades de la

Universidad, donde la investigación y las transferencias toman un papel protagonista. Además, Atxa cree que para que las empresas de Euskadi sean competitivas necesitan una tecnología puntera para la que hay que investigar y para la que la relación entre Universidad y empresa es constante.

En este sentido, Zabala señala que empresas como CAF u Orona, referentes en la actualidad en Euskadi, hace 35 años no estaban donde ahora están y que para llegar a este punto hay que reconocer el papel protagonista que ha jugado la investigación dirigida desde la Universidad. Sin embargo, lejos de caer en la autocomplacencia por el trabajo realizado, Vicente Atxa

ha querido aclarar que en la actualidad la Universidad sigue teniendo nuevos retos con la empresa, siendo el principal el emprendizaje: “Si queremos aumentar nuestro impacto socioeconómico desde la universidad debemos ser capaces de promover nuevas empresas que sean viables”.

#### Creciendo de cara al exterior

Mondragon Unibertsitatea tomó forma en el Alto Deba, con la agrupación de tres facultades allí estabilizadas, pero una vez consolidada la institución, se puso mirando también al exterior. Primero se consideró importante ganar el espacio del País Vasco y así se abrió el Campus del Bidasoa con Inaxio Oliveri como rector. En palabras de Oliveri, “Me pareció muy importante ampliar el conocimiento de Mondragon Unibertsitatea, y al ver que el número de alumnos estaba decreciendo, apostamos por la expansión”. En aquel momento surgió la posibilidad de implantar un nuevo campus universitario en Irún, y tras realizar un estudio demográfico de la zona se consideró oportuno poner en marcha allí un nuevo campus de la Facultad de Empresariales.

Con el paso de los años se fueron dando pasos cada vez más importantes en la expansión de la institución, y con Iosu Zabala como rector la universidad marcó una serie de hitos, siendo el principal la creación de la cuarta facultad. Un antiguo deseo de los cocineros referentes de la gastronomía vasca era poner en marcha estudios académicos superiores relacionados con el sector gastronómico. En 2011 se creó la Facultad de Ciencias Gastronómicas – Basque Culinary Center y se puso en marcha el primer grado de gastronomía a nivel estatal, convirtiendo a Mondragon Unibertsitatea en pionera en innovación en un sector de gran tradición.

Además, en Gipuzkoa se dio una importante estabilización en esta época, gracias por un lado al nuevo campus abierto por la Escuela Politécnica Superior en Goierri, y por otro lado a la puesta en marcha del campus Orona-Ideo en el polígono industrial de Galarreta, ofreciendo también estudios de Ingeniería en Donostialdea. Por otra parte, en Bilbao, aunque la Universidad tenía cierta presencia, en esta fase de expansión el salto a

la capital vizcaína se convirtió en estratégico, y así se puso en marcha Bilbao Berrikuntza Faktoria en 2008 y Bilbao AS Fabrik en 2020, primer campus multidisciplinar.

Además, destaca el papel de la relación con la comunidad internacional en la difusión de la universidad. Vicente Atxa tiene claro que Mondragon Unibertsitatea apuesta por la movilidad de los estudiantes, ofreciendo a los alumnos experiencias personales enriquecedoras para su futuro profesional. Además, Ignacio Lacunza no duda de que la relación con la comunidad internacional ha sido fundamental en el desarrollo del ecosistema de Mondragon Unibertsitatea y ha querido poner en valor el papel del programa de movilidad GOIER. Según sus palabras, “GOIER

ha sido el proyecto más barato que hemos tenido, ya que si analizamos las empresas más importantes de la zona un porcentaje importante de las personas que ocupan cargos directivos han pasado por allí”. En la movilidad previa a la creación del programa Erasmus tenemos a GOIER como claro protagonista, ya que, según Zabala, gracias a GOIER, “antes de crear Erasmus había más de 90 alumnos en todo el mundo que habían pasado por Arrasate”.

Así está escribiendo su historia Mondragon Unibertsitatea, una historia viva. Como dice Vicente Atxa en una de sus últimas reflexiones, “nos unimos para multiplicarnos hace 25 años, poniendo bases sólidas para afrontar los retos del futuro. Y eso lo hemos conseguido en contacto con las

empresas, con el pensamiento global y manteniendo el carácter cooperativo, siendo hoy una universidad adulta pero también muy joven”. Que así siga, joven, y con ganas de crecer constantemente.



con el pensamiento global y manteniendo el carácter cooperativo, siendo hoy una universidad adulta pero también muy joven.

EN

## YESTERDAY'S SEED, TODAY'S FLOWERS

FOR ITS 25th ANNIVERSARY, MONDRAGON UNIBERTSITATEA BROUGHT TOGETHER FORMER DEANS IGNACIO LAKUNZA, JAVIER RETEGI, INAXIO OLIVERI, IOSU ZABALA AND VICENTE ATXA TO DISCUSS THE EVOLUTION OF THE INSTITUTION

Mondragon Unibertsitatea was created in 1997 with the Polytechnic, Humanities and Education Sciences, and Business schools. Ignacio Lacunza was the dean until 1999. He was followed by Javier Retegi (1999 - 2002), Inaxio Oliveri (2002 - 2007), Iosu Zabala (2007-2014) and Vicente Atxa (since 2015).

#### A Grand Occasion

All the deans agree 25 years of progress merits celebration. Lakunza remarked, “the current university was unfathomable in the early days”. His successor, Javier Retegi, likens it to “a tree with strong roots where new branches grow on a firm trunk”. Inaxio Oliveri presented the bill to create the university and he’s joyful to remain part of it adding, “We’re ready for change and that gives me hope.”

Iosu Zabala focused on the university’s perseverance, “We’re unique and wonderful and we should be proud.”

#### A Unique Style from the Start

Mendeberry 2000 started with Javier Retegi and he notes, “Companies do short term research, Ikerlan medium term and we do long term research.” The DUAL model deepens private sector relationships. “Companies’ needs are important, DUAL lets students develop skills for business.” Basque companies need good technology, which takes research.

Retegi sees private sector relationships in Mondragon Unibertsitatea’s DNA. Education strengthens business and vice versa. Our students, he notes, “get real-world experience so they can go straight to work.”

Zabala notes the role of research for leading Basque companies like CAF and Orona. But for Atxa, “If we want to increase our socio-economic impact viable new companies must be promoted.”

#### Growing Looking Outwards

Mondragon Unibertsitatea always looked outwards. The Bidasoa campus was opened “to expand and spread the Mondragon Unibertsitatea idea.” We saw an opportunity and opened a business school in Irun. The first such programme in the country, in 2011 the pioneering Basque Culinary Center fulfilled a long-standing dream.

After the Goierri and Orona-Ideo campuses were opened, Bilbao was the goal. The Bilbao Berrikuntza Faktoria opened in 2008 and Bilbao AS Fabrik opened in 2020.

For Atxa international relationships lead to personal enrichment and for Lakunza they’re key to the ecosystem, “GOIER has been our cheapest programme. Most people running local companies went through it.” According to Zabala, “Before Erasmus we had 90 students abroad.”

The history of Mondragon Unibertsitatea is alive. Vicente Atxa says, “We came together 25 years ago and laid solid foundations by being in touch with business, global thought and the essence of cooperativism. Today, the university is mature yet still very young.”

It should stay young and not lose its desire for growth.

# Y que vengan otros 25 años. Zorionak!

**Jokin Bildarratz** CONSEJERO DE EDUCACIÓN



Mondragon Unibertsitatea es un ejemplo de liderazgo, innovación, colaboración y compromiso, un modelo de como avanzar mirando al futuro partiendo de lo aprendido. Merece la pena echar la vista atrás y reconocer el esfuerzo realizado durante los últimos 25 años al servicio de nuestra sociedad y los avances llevados a cabo.

Este aniversario nos da la oportunidad de reconocer la actitud colaborativa que Mondragon Unibertsitatea siempre ha tenido. Tanto en su creación como durante su recorrido se le ha dado prioridad al objetivo de colaborar con el Gobierno Vasco en un espacio estable. Hemos abierto un camino que ha continuado abriéndose durante los últimos años. Sabemos que el principal cometido de la universidad (formar, investigar y transferir) está muy enraizado en la visión que tenemos de su impacto social. El camino está bien marcado.

Coincidimos, además, en qué es un reto a medio y largo plazo impulsar desde esta colaboración la competitividad de la universidad, fortaleciendo el trabajo que se lleva a cabo en el extranjero y respondiendo a nuestras necesidades, es decir, impulsar la Universidad Vasca con ingredientes internacionales.

El proyecto de Mondragon Unibertsitatea se creó en un ecosistema innovador y colaborativo, y ha recorrido un camino basado en la relación entre la formación y la red de producción. Este es aún a día de hoy un eje estratégico del programa "Universidad + Empresa", poniendo siempre al alumnado en el centro del proyecto, fomentando un aprendizaje práctico y una investigación internacional de primer nivel. Todo ello basándose en nuestras raíces, la cultura vasca y el idioma, ya que son elementos innegociables del proyecto de Mondragon Unibertsitatea, siempre al servicio del compromiso hacia nuestro pueblo en este mundo cada vez más global.

Este aniversario nos da la oportunidad de poner en valor el trabajo realizado por toda la comunidad

universitaria de MU. Gracias a su trabajo, se han creado estrechos lazos con empresas, cooperativas e instituciones, tanto en Euskadi como internacionalmente. Ahí está, sin lugar a dudas la principal fortaleza y aportación del proyecto de Mondragon Unibertsitatea.

Desde el Departamento de Educación continuaremos trabajando con el mismo espíritu colaborativo, articulando políticas que fomenten el trabajo del personal profesional de la universidad, poniendo en valor y fortaleciendo su poder de influencia en el desarrollo social y económico de la sociedad. Uno de nuestros objetivos es el de facilitar una relación directa entre la universidad y los retos y transiciones del presente y futuro. Esta sociedad apuesta firmemente por desarrollar un sistema universitario propio, e invierte una cantidad de recursos públicos considerable para ello. Un ejemplo de ello es el Plan del Sistema Universitario, que ha realizado recientemente una aportación de 30 millones de euros a Mondragon Unibertsitatea, y gracias a ello estamos impulsando la nueva formación universitaria dual o el espacio pedagógico Mendeberry 2025.

Gracias a esta inversión, podremos responder a las prioridades y objetivos identificados de cara al 2026: formación dual, formación para la vida profesional, formación dual internacional, internacionalización bajo el sello Euskadi-Basque Country, investigación de excelencia a largo plazo con el proyecto IKUR. Nuestra intención es la de ofrecer la posibilidad de acceder a la formación universitaria dual a 10.000 estudiantes, fomentar más de 5.000 estancias de personas con titulación en empresas, o contar con más "Empresa + Aula Universitaria". En este aniversario, queremos agradecer a Mondragon Unibertsitatea su participación en la visión, diseño, realización evaluación y mejora de estos objetivos estratégicos.

Hoy en día, MU ofrece su conocimiento y experiencia en el diseño del nuevo Plan del Sistema Uni-

versitario para el plazo 2023-2026. Colaborando mutuamente, queremos establecer las bases para impulsar la transformación de "la transición internacional de nuestro sistema universitario". La experiencia de Mondragon se suma al modelo internacional de una visión doble. Por un lado, la que fomenta la visión local, la oferta internacional o la movilidad del alumnado. Por otro lado, la visión exterior sujeta al posicionamiento de nuestra universidad en un contexto internacional, con la atención siempre puesta en atraer talento para responder a tres transiciones globales: tecnológico y digital, energética y climática, sanitaria y social, y ayudar al desarrollo de la sociedad vasca.

Mondragon Unibertsitatea es una pieza fundamental de la política universitaria vasca. El modelo que ello impulsa es el de personas que reciben una formación continua: impulsa la economía, cultura, y la colaboración entre agentes sociales; fomentando los grupos de investigación internacionales o la participación de centros en una red global. Todo ello, para ayudar a transformar una sociedad enmarcada en un mundo cada vez más abierto y competitivo.

Celebrar estos primeros 25 años otorgan a Mondragon Unibertsitatea la opción de mirar al futuro. Hemos comprobado felizmente que MU aumenta su compromiso con la preparación integral de las personas, que forma nuevos grupos para poner en marcha proyectos innovadores, que invierte en conocimiento científico-tecnológico o que mejora la capacidad de transferir ese conocimiento a otros agentes.

Mondragon Unibertsitatea afrontará el futuro con mayor capacidad y la misma ilusión que el primer día, siempre al servicio de la formación integral de las personas, el fomento de la cooperación y la transformación positiva de la sociedad vasca. Y que vengan otros 25 años. Zorionak!



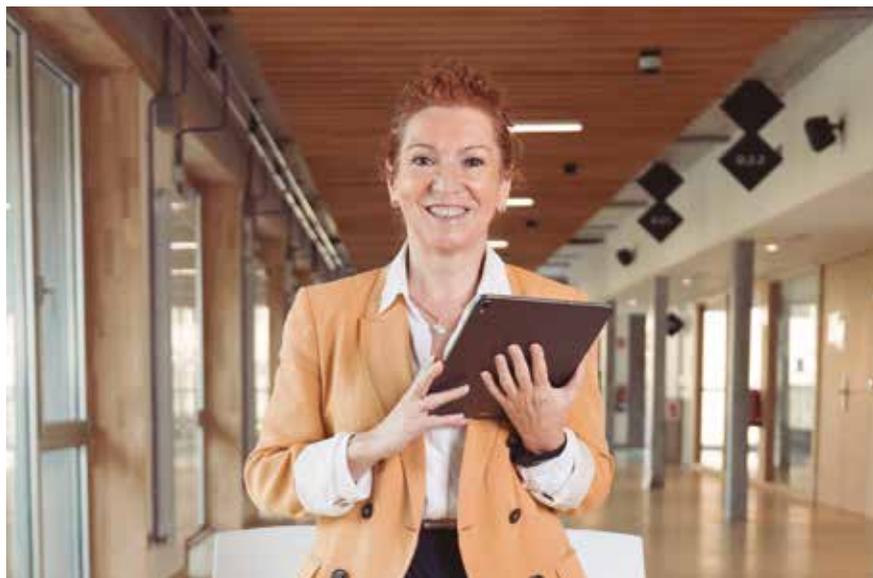
**“Debemos ser capaces de comunicar la esencia de Mondragon Unibertsitatea”**

**Susana Azpilikueta**  
**Responsable de Comunicación de Mondragon Unibertsitatea**

HAN PASADO 25 AÑOS DESDE LA PUESTA EN MARCHA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Y LOS CAMBIOS EXPERIMENTADOS DESDE ENTONCES INFLUYEN ENTRE OTROS AL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN. EL TRABAJO INICIAL DE PROMOCIÓN DE LA INSTITUCIÓN HA CEDIDO EL TESTIGO A NUEVAS TENDENCIAS, CON LA FIRME APUESTA POR SER UN AGENTE COMUNICATIVO ACTIVO.

Hemos charlado con Susana Azpilikueta, Responsable de comunicación de Mondragon unibertsitatea, sobre el desarrollo de la comunicación en la trayectoria de la universidad y las tendencias de hoy en día.

**¿Cómo recuerdas la creación de la universidad?** En 1.997 yo no estaba aquí, pero las y los compañeros que lo vivieron cuentan que cuando se creó Mondragon Unibertsitatea, en 1997, las tres facultades existentes entonces funcionaban de forma inde-



“  
Tenemos claro que lo universidad debe tener un relato propio y coherente, desarrollando valor de marca”

pendiente. La Escuela Politécnica Superior, la facultad de Empresariales y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación eran entonces muy conocidas en el valle y su entorno. Partiendo de ellas surgió una nueva institución, desconocida entonces en el País Vasco, que debía encontrar su espacio tanto en la sociedad como en el mercado.

Para ello, fue necesario empezar a trabajar en la comunicación interna, para desarrollar entre las personas procedentes de tres facultades diferentes un sentimiento de pertenencia hacia una nueva institución, labor que se hizo más fácil gracias a nuestros valores cooperativos.

De cara al exterior, se realizó un gran esfuerzo e inversión para dar a conocer Mondragon Unibertsitatea, haciendo un uso adecuado de los medios y desarrollando sus propias herramientas de comunicación. Tras mucho trabajo, se consiguió posicionar la universidad a nivel de Gipuzkoa y una vez conseguido esto se comenzó a mirar más allá.

**¿Cómo fue este proceso de estabilización de la organización?** Desde un

principio éramos conscientes de que existía una evidente necesidad comunicativa. Por ello, decidimos salir de nuestra zona de confort y empezamos a llevar a cabo nuevas iniciativas, por ejemplo realizando visitas a centros educativos para explicar nuestro proyecto y oferta, participando en ferias de educación o tratando de ganar presencia en medios de comunicación. También se realizó un gran trabajo en buscar un equilibrio entre facultades, para que todas por igual obtuviesen la fortaleza que les correspondía.

Paso a paso, fuimos recogiendo el fruto de lo sembrado, y fue tomando forma la universidad que hoy conocemos.

**A medida que la universidad iba creciendo también lo hacían las necesidades comunicativas. ¿Ha cambiado mucho la forma de comunicar?** Algo que hemos tenido claro en todo momento es que la universidad debe tener un relato propio y coherente, desarrollando valor de marca y hacer parte del mismo a las personas miembro de la organización.

No hemos dado cuenta de la importancia de trabajar el ámbito de la comunicación, y hoy en día contamos con un grupo de comunicación estable formado por varias personas.

Igualmente, tanto el grupo de comunicación de la universidad como el rectorado y las distintas facultades han cedido representación para fortalecer este consejo; así como para la contratación de publicidad, la actualización de la web o el desarrollo digital.

Durante los últimos años la sociedad ha experimentado considerables cambios desde la perspectiva de la comunicación, por lo que para nuestra entidad es indispensable ser capaces de responder a estos nuevos retos. Nuestra clientela se mueve en distintas áreas, y debemos llegar a las mismas para dar a conocer nuestra universidad. Además, debemos ser capaces de cuidar nuestro público interno, y para el mismo hace unos años creamos la revista *MUniversitas*, *MUtelebista* o diferentes redes sociales gestionadas independientemente.

**¿Cuáles son hoy en día tus retos como Responsable de comunicación?**

Debido a la pandemia durante los dos últimos años, comunicativamente hemos vivido momentos críticos. La velocidad de los acontecimientos ha sido muy elevada y hemos tenido que estar alerta para ser capaces de responder rápidamente. Todo ello nos ha obligado a un gran esfuerzo.

Por otro lado, tal y como he mencionado previamente, durante los últimos años la universidad ha otorgado a la comunicación la importancia que le corresponde, y hoy en día contamos con un equipo íntegro para estas labores. Trabajamos la comunicación corporativa, desarrollamos soportes comunicativos o gestionamos grupos de orientación para el alumnado. Un gran número de profesionales de la comunicación dedica sus horas a resolver los retos del día a día. Debemos tener en cuenta que la universidad se halla en expansión a otros entornos geográficos, y no se comunica de igual manera en el país Vasco, a nivel estatal o internacionalmente, debido a que los canales y los hábitos de consumo varían. Por ello, hacemos hincapié en el desarrollo del conocimiento propio, ya que partiendo de él podremos desarrollar las estrategias adecuadas teniendo en cuenta nuestro público y nuestros objetivos.

Aún así, tenemos claro que debemos comunicar aquello que somos, una universidad práctica, de calidad, comprometida, basada en el desarrollo de las personas y dirigida hacia las necesidades de la empresa y la sociedad, pensada para responder los retos del mundo real.

**Por último, ¿cómo resumirías tu**

“  
Las personas que componemos el grupo de comunicación afrontamos los retos diarios con gran ilusión”

**trayectoria como Responsable de comunicación?** Empecé a trabajar aquí hace 17 años, y desde entonces he vivido desde dentro el salto de Debagoiena a todo el País Vasco, a todo el Estado y al ámbito internacional.

Además, la importancia que la comunicación ha adquirido en la universidad nos ha llevado a crear nuevos canales de comunicación o productos (*MUniversitas*, audiovisuales, redes o webs interactivas) y raíz de una profunda reflexión de marca hemos definido nuestro propio storytelling. La comunicación se ha acelerado un montón, ya que cuando entré aquí era posible establecer planes a un año vista, planes que ahora devora el día a día. Por eso, hemos implementado la comunicación basada en datos, algo que nos ayuda a comunicar de manera más eficiente con nuestros propios medios.

Afortunadamente, todo el equipo de comunicación de Mondragon Unibertsitatea ama este campo de trabajo, tenemos un gran ambiente, y así es más fácil afrontar los retos. En el seno del grupo la ilusión es palpable, y de esta manera tenemos la seguridad de que haremos frente a las nuevas y diferentes oportunidades que nos traerá el día a día.

# Talento para el talento

MONDRAGON UNIBERTSITATEA Y TEAMLABS ANALIZAN EN BARCELONA, JUNTO A EMPRESAS, LOS RETOS EN LA BÚSQUEDA DE TALENTO Y LA GESTIÓN DE PERSONAS



Una mesa redonda compuesta por distintos perfiles.

**Facultad de Empresariales** Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs, su laboratorio de aprendizaje, organizaron en Tech Barcelona, la mesa redonda «Talento para el talento: nuevos tiempos, nuevas competencias». Se celebró en el contexto de la presentación del Máster Universitario en Gestión estratégica del talento de las personas (MTalent), del programa de Mondragon Unibertsitatea, que se podrá realizar desde Barcelona a partir de septiembre, y en el que se trabaja desde el primer día con casos reales de empresas.

La mesa redonda estuvo presentada y moderada por Joan Clotet, consultor en talento digital y coordinador en Barcelona del Máster en Gestión estratégica del talento de las personas de Mondragon Unibertsitatea y Teamlabs (MTalent). Junto a él, participaron Javier Agea, People & cultura Manager en Ikea Sabadell; Fidel Mallo, People Leader Eurofirms; Ana Fernández de Gaceo; colaboradora en Adegí para Fabrika; Mikel Mesonero, coordinador de Generación y Desarrollo de Talento en Gestión en Mondragon Unibertsitatea; y Begoña Echaburu, coordinadora del equipo principal de investigación y coordinadora del Máster Mtalent en Mondragon Unibertsitatea.

Los participantes debatieron sobre la situación y las necesidades de gestión del talento en Barcelona, con alto nivel de competencia

especialmente en el ámbito digital desde diferentes perspectivas.

## Dirigido a las personas

Desde Mondragon Unibertsitatea, Begoña Echaburu relató que ellos se caracterizan «por ser parte de un modelo de gestión que pone en el centro a las personas. Nos caracterizan los factores de innovación, transformación social y personas protagonistas de nuestros proyectos socio-emprendariales. En coherencia con todo ello, y desde el ecosistema Mtalent, aportamos una propuesta de aprendizaje diferencial, que provoca difuminar los límites entre la universidad y la empresa, ofreciendo un recorrido por contenidos que viajan por los retos reales que las empresas tienen que abordar respecto al ciclo de vida de sus personas». «En un panorama social y laboral en constante transformación, necesitamos nuevos modelos de aprendizaje que aseguren el desarrollo de habilidades y competencias. El Master Mtalent pivota sobre un ecosistema de aprendizaje en el que la empresa, el estudiante y la universidad comparten tiempo, espacios y experiencias para garantizar el desarrollo de dichas competencias», ha añadido, por su parte, Mikel Mesonero.

## Mejorar la seguridad del IoT

LAS ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR PARTICIPA EN EL PROYECTO EUROPEO INSECTT, JUNTO A 52 SOCIOS DE 12 PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y TURQUÍA.



Prototipo utilizado en el proyecto InSecTT.

**Escuela Politécnica Superior** Participa en el proyecto InSecTT (Intelligent Secure Trustable Things), un proyecto que plantea soluciones seguras para la industria europea a lo largo de toda la cadena de suministro del Internet de las Cosas. El grupo de docentes-investigadores de Mondragon Unibertsitatea se encuentra concretamente lleva a cabo la investigación y el desarrollo de soluciones inteligentes de comunicación orientadas a la seguridad vial en el sector automoción y ferroviario. El proyecto en su totalidad está compuesto por 52 socios de 12 países de la Unión Europea y Turquía, y cuenta con un presupuesto de más de 40 millones de euros distribuidos a lo largo de 3 años.

## Ofrecer aplicaciones de confianza

A pesar de los numerosos beneficios que ofrece el IoT, la vulnerabilidad de estos dispositivos en términos de seguridad sigue siendo un problema. Debido a ello, las personas usuarias se enfrentan al reto de comprender y confiar en sus dispositivos cada vez más complejos e inteligentes, lo que a veces da lugar a desconfianza, dudas en el uso e incluso rechazo. En respuesta a ello crear confianza en los sistemas inteligentes y aumentar su aceptación social es uno de los mayores retos para sacar todo el potencial del IoT, y trasladar la misma a sistemas y soluciones inteligentes basados en la IA y llevarla al siguiente nivel: la Inteligencia Artificial de las Cosas (IAoT).

**El grupo de investigadores de Mondragon Unibertsitatea lleva a cabo la investigación y el desarrollo de soluciones inteligentes de comunicación orientadas a la seguridad vial en el sector automoción y ferroviario.**

## Alumnado del Grado en Business Data Analytics en EITB

**Facultad de Empresariales** | Estudiantes de primer curso del Grado en Business Data Analytics visitaron las instalaciones de EITB y han tenido una gran acogida que les ha servido para entender más en profundidad algunos usos de análisis y tratamiento de datos que se hacen en EITB, el primer grupo de comunicación de Euskadi.

La visita comenzó por un recorrido por las instalaciones que les ha ayudado a conocer más de cerca a qué se dedica EITB, sus estudios de televisión, noticias digitales, radio, o prensa.

### Analizar la realidad

Durante su visita, el alumnado tuvo la oportunidad de ahondar en la automatización de medición de audiencias; conocer cómo reciben datos de audiencias de muchos agentes distintos, cómo integran estos datos y hacen un seguimiento de las audiencias con algunos informes que generan desde el departamento.

La visita supuso un análisis de un caso real, en este caso EITB, en el que han visto la importancia de la integración de los datos para este tipo de soluciones en concreto. Esta visita abre seguramente nuevas oportunidades de colaboración, añadidas a las que ya se están materializando.



Estudiantes del grado atienden en su visita a EITB.

## “Debemos fomentar la cooperación universidad-empresa”

EL ÁREA DE INNOVACIÓN, MODELO ORGANIZATIVO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR PRETENDE CONTRIBUIR A UNA MAYOR COOPERACIÓN ENTRE AGENTES. LA INVESTIGADORA MARIA VIVAR HA DESARROLLADO SU TESIS DOCTORAL DESDE ESTE PUNTO DE PARTIDA.



La investigadora Maria Vivar.

### Escuela Politécnica Superior | ¿Por qué centrar tus tesis en las pymes manufactureras?

Dado que nuestro tejido empresarial se compone principalmente de pymes manufactureras, conocer las causas de sus bajos niveles de cooperación con la esfera universitaria nos resulta clave para poder llegar a ellas.

### ¿Cuál es el objetivo de la misma?

Identificar cuáles son los factores organizacionales, es decir, características, capacidades y recursos empresariales que impactan en la cooperación con las universidades. Se han analizado 332 pymes manufactureras del País Vasco.

### ¿Cuáles han sido los resultados?

Hemos observado que las empresas que cooperan disponen de capacidades más avanzadas que las que no cooperan. A su vez, se ha observado que las actividades más sencillas como el desarrollo de proyectos final de estudios, no requiere de estas capacidades avanzadas. Sin embargo, la cooperación en el desarrollo de proyectos de I+D, de emprendimiento o de gobernanza sí que las requieren.

### ¿Se apuesta por la cooperación en las pymes manufactureras vascas?

Tanto la administración como la propia esfera universitaria fomentan esta cooperación, de hecho, dentro de un proyecto promovido por la Diputación de Gipuzkoa, estamos definiendo una hoja de ruta compartida por la Triple Hélice (universidad, empresa – administración) para promover la calidad del empleo y el ecosistema socioeconómico de Gipuzkoa.

## El proyecto STEMotiv gana el segundo premio en los Premios STEAM Euskadi

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** | La Sesional de Educación del Gobierno Vasco organiza el concurso con el objetivo de premiar las mejores prácticas de educación científico-tecnológica. El proyecto STEMotiv, impulsado por el grupo de investigación ZiTeO de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea, ha recibido el segundo premio de los Premios STEAM Euskadi. El concurso está organizado por el Departamento de Educación del Gobierno Vasco y tiene como objetivo destacar las mejores prácticas de educación científico-tecnológica. La gala de entrega de premios se celebró el pasado 8 de junio en Bilbao.

El objetivo del proyecto STEMotiv es impulsar la educación STEM y fomentar los estudios STEM en el alumnado y sobre todo en las niñas y ofrecer los medios para mejorar las competencias necesarias para ello. En esta segunda edición del proyecto obtenido por el concurso competitivo darán continuidad al trabajo de investigación iniciado el curso pasado y profundizarán en la formación del profesorado de las asignaturas STEM. Realizamos el proyecto STEMotiv junto a Vicomtech e Ikaflan Gipuzkoa.



Acto de entrega de premios STEAM.

## Pablo Rodríguez Arias, ganador del Reto Martiko 2022



Rodríguez Arias destacó por su depurada técnica de cocinado.

**Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas** | Pablo Rodríguez Arias, estudiante de tercer curso del grado de Gastronomía y Artes Culinarias, se ha proclamado vencedor en la final del 8.º Reto Martiko, celebrado en Basque Culinary Center. Su propuesta 'Soñando al sur del Bidasoa' elaborada a partir de magret, foie gras y jamón de pato, le ha servido para conseguir la 'Beca Martiko' de estudios, valorada en 4.650 euros.

El jurado, integrado por Carlos Collado, chef profesor de Basque Culinary Center, Fernando Palacio, chef investigador de Basque Culinary Center, y Luis Brea, director de I+D y chef corporativo de Martiko, ha destacado el impresionante nivel de los concursantes, "digno de un restaurante de alta categoría, tanto en ejecución, como en técnica y matices".

Sobre la propuesta de Pablo Rodríguez Arias, el jurado ha destacado "una ejecución impecable y de técnicas evolucionadas, con un tratamiento que respeta al máximo el valor del magret y del foie gras, además de presentar un tartar de jamón de pato perfecto en sus matices y aromas marinados".

**El jurado ha destacado "una ejecución impecable y de técnicas evolucionadas, con un tratamiento que respeta al máximo el valor del magret y del foie gras".**

Además, se ha querido destacar la complejidad de la propuesta, "digna de un profesional de alta cocina, elevando a su máxima plenitud los productos de Martiko, tanto en sabor como en técnica y ejecución".

### Un exigente reto centrado en el producto

Los retos son parte fundamental del modelo educativo del Grado en Gastronomía y una gran oportunidad de aprendizaje y de generar lo mejor de las capacidades y la pasión de los y las estudiantes de la Facultad.

La propuesta presentada por el ganador se ha impuesto a "Baserritik", de Ander de La Hoz, "Martiko kaiseki", de Andrea Faour, "Tiempo", de Daniel Nicolás Martínez, y "Un paseo para recordar", de Elena Pujol, todas ellas elaboradas con productos derivados del pato.

## El profesor en la educación actual y futura



La jornada se celebró en el contexto de la investigación Eragin

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** | El 8 de junio, la Facultad organizó una jornada titulada *El profesorado en la educación actual y futura*. La jornada se desarrolló en el campus de Eskoriatza y se organizó en el contexto del proyecto de investigación Eragin. El objetivo principal del proyecto es promover iniciativas de transformación del empleo y del lugar de trabajo y empleo de calidad en las instituciones educativas. Con este objetivo principal, el proyecto persigue, por un lado, la definición de las condiciones y competencias clave del profesorado y, por otro, la evaluación de las condiciones y competencias clave del profesorado y el análisis de la relación con el talento del alumnado.

### Motivo de la jornada

Como la sociedad, los contextos educativos están cambiando. La propia educación no está siendo ajena a las grandes transiciones, está condicionada, entre otros factores, por la digitalización, el movimiento migratorio,

la sostenibilidad o el estado de salud. En esta situación cambiante, el profesorado tiene una gran responsabilidad, más allá de los objetivos académicos tradicionales, en trabajar, orientar, adaptar los procesos de aprendizaje a los cambios o promover el aprendizaje personalizado y cooperativo de los futuros trabajadores y trabajadoras.

Gipuzkoa necesita personas creativas, cooperativas, flexibles o críticas para responder adecuadamente a los retos de este siglo. En este sentido, son estas características personales las que se han puesto en el punto de mira en diferentes centros educativos y universidades. En la jornada se puso el foco en el profesorado clave para fomentar estas características personales. Entre otras cuestiones, se abordaron las siguientes cuestiones: ¿qué papel debe jugar el profesor en la promoción de estas características del alumnado? ¿Cuáles son las competencias clave que debe tener el profesorado? En contextos innovadores, ¿cómo es el empleo de calidad del profesorado?

# Learning Journeys en Mondragon Team Academy-LEINN

LAS LEARNING JOURNEYS O VIAJES DE APRENDIZAJE DE MONDRAGON TEAM ACADEMY (MTA) SON UN INGREDIENTE ESENCIAL DEL PROCESO DE APRENDIZAJE, DESTINADO A INTERACTUAR Y EXPERIMENTAR EN OTRAS CULTURAS

La red MTA ha recorrido durante el 2022 más de 500.000 kilómetros a lo largo de 5 países.



Estudiantes de MTA durante su viaje a Corea

**Facultad de Empresariales** | Durante el año 2022 los laboratorios de la red de MTA, y dentro del programa LEINN, han viajado a distintos rincones del mundo como Alemania, Corea, Costa Rica, Euskal Herria, o Finlandia.

Más de 40 Team Companies han podido viajar y experimentar nuevas culturas y desarrollar proyectos en nuevos lugares del mundo. Haciendo un balance general, la red MTA ha recorrido durante 2022 más de 500.000 kiló-

metros a lo largo de 5 países. En estos viajes se han visitado más de 300 empresas, manteniendo más de 2.000 horas de diálogos. Podríamos resumir de esta manera todos los Viajes de aprendizaje realizados este año.

## Nuevas experiencias

El viaje realizado a Corea ha sido muy especial, ya que por primera vez en la historia de MTA, todos los laboratorios han estado juntos disfrutando y aprendiendo en Seúl. Esto ha sido en parte gracias al acuerdo entre MTA y la Universidad SKHU (Sungkonghoe University). Más de 180 LEINNers de 15 Team Companies diferentes han estado de Learning Journey en el Laboratorio de Seúl. Junto a todas estas personas han estado además dos generaciones de LEINNers del Laboratorio de MTA Corea que tiene ya dos generaciones y un equipo de LEINN International.

Las LEINNers han desarrollado en la ciudad coreana todo tipo de proyectos, sobre todo en temáticas que están en auge o en las que Corea destaca por su avanzado conocimiento.

Por un lado, algunos de los proyectos se han basado en analizar y destilar las tendencias y casos de éxito en el sector de las Smart Cities. Tanto para empresas españolas como para apoyar e impulsar a las coreanas buscando nuevos partners u oportunidades en Hackathons o eventos. Además, las Team Companies también han desarrollado proyectos relacionados con el arte, donde han dado a conocer su manera de hacer mientras crean puentes entre los países, y esto lo han hecho mediante proyectos como Skink, con productos para el entrenamiento y la profesionalización del tatuaje.

## Plan de Habilitación para Fagor Ederlan

LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR HA ELABORADO UN PLAN DE HABILITACIÓN PARA EL PERSONAL DE FAGOR EDERLAN EN COOPERACIÓN CON LA COOPERATIVA. GRACIAS A ELLO 45 PROFESIONALES HAN ACTUALIZADO SU FORMACIÓN Y COMPLETAR SU PERFIL

**Escuela Politécnica Superior** | La Escuela Politécnica Superior ha tenido un papel protagonista en el éxito del plan de capacitación para la actualización de la formación de los trabajadores de Fagor Ederlan. Este plan diseñado específicamente para la empresa ha permitido a 45 profesionales de Fagor Ederlan actualizar su formación. En este programa, que se ha desarrollado entre noviembre de 2021 y mayo de 2022, las y los participantes se han preparado durante 376 horas.

Los objetivos principales de este plan han sido facilitar la empleabilidad de las personas menos formadas en la cooperativa y contribuir a otras oportunidades de desarrollo profesional de las mismas. Asimismo, Fagor Ederlan ha reforzado las posibilidades de su plantilla de ser polivalente y moverse.

### Apuesta estratégica

Raquel Belategi, responsable del programa de Fagor Ederlan, afirma que “esta iniciativa está relacionada

con nuestros valores cooperativos y nuestra organización basada en las personas”.

El programa ha implicado tanto al personal de las plantas de fabricación de Fagor Ederlan -que trabajan a rotación- como a una veintena de profesores universitarios. Los aspectos teórico-prácticos de este plan de capacitación han estado orientados a las capacidades en tecnologías clave para Fagor Ederlan, como fundición, mecanizado, sistemas de automatización y organización de procesos industriales.



Proiektuan parte hartu duen taldea.

Raúl Fernández, que es el responsable del programa en la universidad, ha asegurado que “el objetivo principal a la hora de diseñar el programa ha sido la capacitación en tecnologías clave en los procesos productivos de la empresa, y el resultado ha sido muy positivo, ya que las y los trabajadores han mostrado muy buena acogida al plan.

## “Estoy aprendiendo muchísimo gracias a este voluntariado”

IRUNE MARTÍN DÍEZ FORMA PARTE DE UNA EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO QUE PROMUEVE EL COLEGIO MAYOR BITERI. DE ESTA SU PRIMERA EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO, DESTACA EL COMPROMISO QUE REQUIERE Y EL CRECIMIENTO PERSONAL QUE OFRECE A CAMBIO..



Irune Martín trabajando en voluntariado.

**Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea**  
**¿Por qué decidiste unirte al grupo de voluntariado del Colegio Mayor Biteri?** Este curso es el primero que he pasado en la universidad, ya que he venido al campus de Eskoriatza a estudiar el grado de Educación, pero tenía un cierto conocimiento de las posibilidades de ser voluntario. Mi tío estudió en la Escuela Politécnica Superior hace unos 30 años y en casa le he oído decir más de una vez que estuvo en el Colegio Mayor Biteri participando en diferentes acciones de voluntariado, así que sabía que se fomentaba cierto movimiento. Por eso quería estar atenta a las diferentes posibilidades que podían surgir, hasta que encontré un cartel que era de mi interés.

**¿Qué es lo que haces concretamente?** Mi voluntariado está dirigido a los que estudiamos Educación, ya que doy clases a un niño que vive en un piso tutelado de Arrasate. Él es un joven marroquí de 15 años que lleva menos de un año en Arrasate. Nos reunimos los lunes en Biteri, entre las 19:00 y las 20:00 y mi objetivo es convertirme en otro referente para el más allá de los que tiene en la escuela o en casa, para que tenga un desarrollo más completo posible como

persona. Sin embargo, además de la hora en la que estamos juntos, esto requiere un compromiso más continuado, ya que, entre otras cosas, también estoy involucrada en la preparación de los ejercicios o en el control de su asistencia. Ahora le estoy enseñando castellano y poco a poco podemos decir que se están viendo un progreso. **Parece que estás a gusto.** Mucho. Creo que yo misma estoy evolucionando como persona. Soy consciente de las distintas realidades que se dan en la sociedad, y ayuda a romper con ciertos estereotipos que podemos tener. Además, sirve para darte cuenta de las necesidades que tiene cualquiera de estas personas que llega aquí de manera casual, sea cual sea el motivo. No es fácil adecuarse de repente a un nuevo idioma o una nueva cultura, y ver que ayudas en este proceso es muy reconfortante.

**¿Y que dirías a aquellas personas que están dudando en participar en un voluntariado?** Los animaría a ello, no se van a arrepentir. El Colegio Mayor Biteri ofrece cada año la posibilidad de ser voluntario. Basta con prestar atención a los carteles a principios de curso, y en caso de encontrar algo de interés, no se dude en cogerlo.

## El ex alumno Mikel Uralde gana la 15ª edición de Huhezinema

EN EL ACTO CELEBRADO EL 1 DE ABRIL EN LA CASA DE CULTURA ARKUPE DE ARETXABAETA, SE PROCEDIÓ A LA ENTREGA DE PREMIOS DE LA 15ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CORTOMETRAJES VASCOS HUHEZINEMA.



Mikel Uralde recoge su premio.

El premio principal de la sección oficial recayó en Mikel Uralde, ex alumno de Comunicación Audiovisual de Mondragón Unibertsitatea, con el cortometraje "Hormak". El primer premio de la sección de Mondragón Unibertsitatea, por su parte, recayó en Asko falta? El primer premio de la sección de videoclips fue para Nitya López con el videoclip "Teloia".

El festival Huhezinema, organizado por estudiantes de 4º de Comunicación Audiovisual de Mondragón Unibertsitatea, se ha convertido ya en un festival de referencia en el panorama del cortometraje vasco.

### Palmarés integro

#### SECCIÓN OFICIAL:

- Premios Huhezinema - Hormak / Mikel Uralde
- Premio Vertigo - Albondigas / Julen Higuera
- Premio del espectador - Berak baleki / Aitor Gametxo
- Premio Mejor Sonido - Ur azpian lore / Aitor Oñederra
- Premio Mundukide - Yungay 7020 / Raquel Calvo

#### SECCIÓN VIDEOCLIP:

- Mejor Videoclip 1 - Liher "Teloia" / Nitya Lopez
- Mejor Videoclip 2 - Alai eta Pablo Reverte "Ozen" / Alai Ormazabal de Urresti
- Mejor Videoclip 3 - Jhonny Graso "Espada y Rosa" / Marino Pardo Fuente

## Wise 20 under 20

PAU PAVÓN EMPRENDEDOR DE LEINN DE 19 AÑOS EN BARCELONA HA SIDO RECONOCIDO EN LA CATEGORÍA EDTECH, DENTRO DE LA QUINTA EDICIÓN DE ESTA PRESTIGIOSA COMPETICIÓN EUROPEA

**Facultad de Empresariales** | Pau Pavón, fundador de *Examfy* y emprendedor/alumno de LEINN (Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación) de Mondragon Unibertsitatea en el laboratorio que la red de emprendimiento Mondragon Team Academy tiene en Barcelona (impulsado por su partner TeamLabs), ha sido premiado en la categoría EdTech (mejor startup de educación) de la prestigiosa competición europea Wise 20 Under 20, que reconoce a los emprendedores de entre 16 y 19 años más prometedores de toda Europa.

Pau Pavón, emprendedor de 19 años, está desarrollando una tecnología que utiliza reconocimiento óptico de caracteres e inteligencia artificial para ayudar a los profesores a corregir exámenes. Una vez escaneado cada examen con el móvil, Examfy los analiza y ordena por nombre y nota, y permite publicar notas o compartirlas. El proyecto tiene su germen en la cuarentena obligatoria establecida durante la pandemia, cuando, según su creador, «se evidenció la falta de desarrollo tecnológico en el sector educativo».

En estos momentos, el proyecto se encuentra en fase de validación y están en contacto con centros educativos de Cataluña, Madrid y Castilla y León, con el fin de realizar las primeras pruebas a finales de este curso escolar y poner en marcha una prueba piloto para el próximo inicio de curso en septiembre.

### Emprendedores más prometedores de Europa

Wise, la compañía tecnológica global que está construyendo la mejor manera de mover dinero alrededor del mundo, lanzó 20 Under 20 hace cinco años, con la misión de apoyar al creciente número de jóvenes emprendedores. La competición premia a los jóvenes fundadores de entre 16 y 19 años con más talento de Europa, entre los que se encuentra Pau Pavón en la edición de 2022. El jurado encargado de elegir a este grupo de emprendedores está formado por un panel de inversores y expertos empresariales de primer nivel.



Pau Pavón se ha mostrado muy satisfecho con su reconocimiento.

## Alumni

## La física de los alimentos

NURIA DEVOS ACCEDIÓ AL GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS DESPUÉS DE HABERSE GRADUADO EN FÍSICA, CON EL OBJETIVO DE ESTABLECER PUENTES ENTRE SUS DOS PASIONES; LA CIENCIA Y LA GASTRONOMÍA. HOY EN DÍA TRABAJA EN EL DEPARTAMENTO DE I+D DE LA EMPRESA PURATOS.



Nuria Devos se ha asentado en el sector profesional gastronómico.

### Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas

|Nuria Devos es una egresada del Grado en Gastronomía y Artes Culinarias de Basque Culinary Center. De padre belga y madre española, nació en Madrid hace 26 años, y se define como una loca de la panadería, y es especialmente feliz cocinando comiendo o investigando sobre la propia comida.

### ¿Por qué decidiste estudiar el Grado en Gastronomía y Artes Culinarias?

La ciencia y la gastronomía siempre han sido dos áreas por las que me he sentido atraída. Por ello, estudié el grado de Física, pero una vez terminado me di cuenta de que me faltaba trabajar mi faceta más creativa y que mi pasión no era la Física, sino la cocina. Por eso, cuando descubrí el Grado en Gastronomía y Artes Culinarias supe que ese sería mi siguiente paso, la cocina, pero a nivel universitario. Aprender sobre los ingredientes, pero también sobre economía, ciencia, marketing o psicología.

### Además, en tu TFG pudiste compatibilizar tus dos pasiones.

Desde que empecé el Grado tenía bastante claro que en mi TFG quería hablar sobre cocina, pero también sobre ciencia. Por eso, en tercero elegí la especialización de Desarrollo y Tecnología Alimentaria, y después, decidí centrar mi TFG en el desarrollo de aplicaciones gastronómicas con enzimas.

### ¿Y esta especialización te ha ayudado en tu trabajo actual en la empresa Puratos?

Desde luego, me sirvió tanto para posicionarme en el proceso de selección como para la experiencia adquirida durante las prácticas en mi día a día. Actualmente estoy en el departamento de I+D de grasas, llevando a cabo un proyecto de innovación para sacar un producto nuevo, y me dedico a hacer muchas pruebas para el desarrollo de prototipos, análisis de laboratorio o búsqueda bibliográfica. Es interesante porque estoy en contacto estrecho con otros departamentos, lo que me permite aprender aún más.

En general, creo que el alumnado del Grado salimos bastante preparados del mismo, y la verdad es que no he tenido muchas dificultades para adaptarme al entorno laboral.

## Las competiciones de la Universidad vuelven a su ser

LA PANDEMIA DE LA COVID-19 HA AFECTADO A LA FORMA DE ORGANIZAR LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS, QUE AUNQUE SE ADAPTARON DE MANERA POSITIVA, HAN VUELTO AL FORMATO HABITUAL



XXI. Especial Campeonato Universitario de Euskadi en Bilbao.

**Deporte** | La terrible situación vivida en los últimos años ha tenido también un enorme peso en el deporte universitario, lo que ha provocado que los campeonatos que se organizan tanto a nivel interno como internacional hayan sufrido cambios.

El XXI Campeonato de Euskadi Universitario Extraordinario se celebró en el edificio AS Fabrik de Bilbao y allí, en las tres modalidades individuales (remo, bicicleta y carrera), las y los estudiantes midieron sus fuerzas contra el reloj. Participaron cerca de 60 estudiantes, la vuelta al modelo de campeonato que siempre hemos conocido ha sido totalmente beneficiosa para todos.

### Resultados positivos

Durante el curso 2021-2022 el alumnado ha tenido tiempo de conocer el recorrido de los campeonatos habituales en las diferentes disciplinas deportivas. El proceso comienza con los campeonatos internos de cada facultad y los ganadores compiten tanto en el campeonato de Euskadi como en el de España. Este año, por ejemplo, en deportes de equipo, un grupo de estudiantes de voleibol que representa a la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Enpresagintza, tras imponerse en el campeonato de la facultad y en el de Euskadi, se hizo con la clasificación para ver quién es para el certamen de nivel estatal en Los Alcáceres (Murcia). En los deportes individuales, Mondragon Unibertsitatea ha estado representada por una multitud de deportistas que pretende llevar el nivel deportivo a la excelencia, entre ellos la natación, el judo, el golf y el taekwondo. Se acredita la marca mínima exigida previamente para la obtención del billete para competir individualmente. Huelga decir, por tanto, que estos estudiantes de Mondragon Unibertsitatea han vivido una experiencia única, además de comparar su rendimiento deportivo con el de otras universidades..

### Más allá de la competición

Además de las competiciones que se organizan a nivel universitario, el deporte universitario incluye otros proyectos. Organiza salidas y cursos para la práctica saludable de la actividad física, actividades de fiestas de facultades, semanas temáticas, espectáculos deportivos y vestuario, asesoramiento de entrenadores, préstamo de bicicletas, instalaciones y material, etc. ¡No pierdas tu oportunidad y ven a participar!

## Reconocimiento a Arizmendiarieta

LA ENTRADA DEL CAMPUS BILBAO AS FABRIK ACOGE LA NUEVA ESCULTURA DEDICADA AL FUNDADOR DEL COOPERATIVISMO



Acto de inauguración de la escultura.

**Mondragon Unibertsitatea** | Una nueva escultura de José María Arizmendiarieta se ha colocado en la entrada del campus Bilbao AS Fabrik. Este nuevo reconocimiento al fundador del movimiento cooperativista se enmarca en el 25 aniversario de la fundación de Mondragon Unibertsitatea. La obra, presentada en mayo, fue inaugurada oficialmente por el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, y el presidente de Mondragon Unibertsitatea, Mikel Álvarez.

### Una obra distintiva

La escultura, de 1,5 metros de ancho, 3 metros de alto y 1,40 metros de profundidad, ha sido diseñada por el Laboratorio de Arte de Estudios Durero y se han utilizado técnicas de vaciado y soldadura para trabajar las placas de hierro de 20 milímetros que la componen.

La obra muestra una imagen muy significativa de José María Arizmendiarieta, él montando en bicicleta, rememorando su manera de moverse por Arrasate.

## Arizmendiarietaren

TXOKOA

### Hazia, construyendo sueños

GONTZAL MENDIBIL Y EL CORO EASO HAN CREADO CONJUNTAMENTE UN MUSICAL BASADO EN LA VIDA DE JOSE MARIA ARIZMENDIARRIETA

El musical *Hazia* es la representación artística de la vida de José María Arizmendiarieta, el que fuera impulsor del movimiento cooperativo de MONDRAGON.

La iniciativa constituida bajo el lema "Construyendo sueños", tiene en cuenta una de las principales reivindicaciones de Arizmendiarieta, ¡siempre adelante!

El musical quiere visibilizar lo desarrollado a lo largo de su vida y obra. Por ello, partiendo de acontecimientos y situaciones reales, se ofrece al público

la oportunidad de conocer de cerca el desarrollo de nuestro puebloa.



Cartel oficial del musical HAZIA.

## Unibertsitate masterrak

### GOI ESKOLA POLITEKNIKOAK KURTSOAK

- ▶ **MÁSTER EN CIBERSEGURIDAD**  
HERNANI (ORONA-IDEO), Octubre
- ▶ **MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO  
TECNOLÓGICO PARA LA SILVER ECONOMY**  
URDULIZ, Octubre
- ▶ **MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
PARA PROFESIONALES DEL SECTOR  
SALUD Y SILVER ECONOMY**  
URDULIZ, Octubre
- ▶ **MÁSTER EN FABRICACIÓN ADITIVA  
INDUSTRIAL** ORDIZIA, Septiembre
- ▶ **MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN  
TECNOLOGÍAS DE HIDRÓGENO**  
ONLINE, Octubre
- ▶ **MÁSTER PROFESIONAL EN MOVILIDAD  
ELÉCTRICA Y ALMACENAMIENTO DE  
ENERGÍA** ONLINE, Enero

### Cursos expertos

- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
FABRICACIÓN ADITIVA EN METALES**  
ARRASATE-MONDRAGÓN,  
Septiembre
- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
FABRICACIÓN ADITIVA EN PLÁSTICOS Y  
COMPOSITOS**  
ARRASATE-MONDRAGÓN,  
Septiembre,
- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
GESTIÓN DE PROYECTOS**  
HERNANI (ORONA-IDEO), Octubre
- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
DATA SCIENCE, DESDE LA INDUSTRIA,  
HASTA LA SILVER ECONOMY**  
URDULIZ, Enero
- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
BUSINESS INTELLIGENCE PARA  
PROFESIONALES DEL SECTOR SALUD Y  
SILVER ECONOMY** URDULIZ, Octubre
- ▶ **CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN  
GESTIÓN DE PROYECTOS**  
BILBAO, Marzo

## ENPRESAGINTZA

### Formación para Profesionales:

- ▶ **MBA EXECUTIVE:** Octubre 2022
- ▶ **EXPERTO EN PERSONAS, CULTURA Y  
TALENTO PARA EL FUTURO DEL  
TRABAJO** Enero 2023
- ▶ **MÁSTER EN COACHING** Febrero 2023
- ▶ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN  
LIDERAZGO** Febrero 2023
- ▶ **EXPERTO EN LIDERAZGO Y TRABAJO EN  
EQUIPO** Febrero 2023

## BASQUE CULINARY CENTER

- ▶ **GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES  
CULINARIAS** Septiembre 2022
- ▶ **MÁSTER EN FORMACIÓN DEL  
PROFESORADO EN GASTRONOMÍA**  
Septiembre 2022
- ▶ **MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y  
PERIODISMO GASTRONÓMICO** / Octubre  
2022
- ▶ **MÁSTER EN PASTELERÍA DE  
RESTAURANTE Y COCINA DULCE** /  
Octubre 2022
- ▶ **CIBERSEGURIDAD. CONCIENCIACIÓN Y  
PREVENCIÓN PARA TODOS LOS  
PÚBLICOS** Octubre 2022
- ▶ **MÁSTER EN COCINA: TÉCNICA,  
PRODUCTO Y CREATIVIDAD** Octubre  
2022
- ▶ **MÁSTER EN CIENCIAS  
GASTRONÓMICAS** Octubre 2022
- ▶ **MÁSTER EN GESTIÓN Y DISEÑO DE  
EXPERIENCIAS DE TURISMO  
GASTRONÓMICO** Noviembre 2022
- ▶ **MÁSTER EN SUMILLERÍA Y MARKETING  
DEL VINO** Enero 2023
- ▶ **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE F&B/**  
Enero 2023
- ▶ **MÁSTER EN PERFECCIONAMIENTO EN  
COCINA** Enero 2023

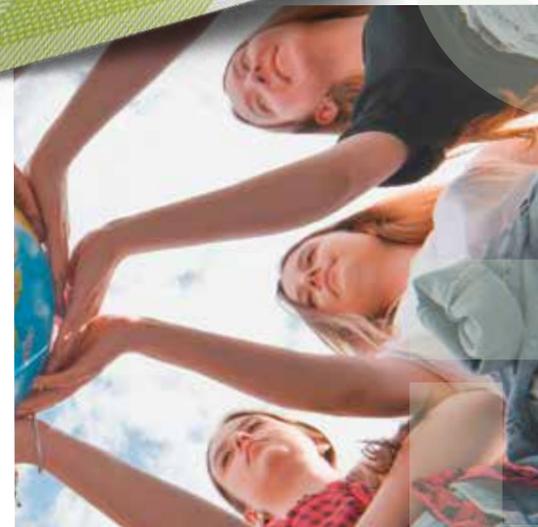
## Programa ejecutivo en dirección de f&b:

- ▶ **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
TÉCNICAS CULINARIAS Y CREATIVIDAD  
DESDE LA HUERTA:** Septiembre 2022
- ▶ **CURSO EXPERTO EN BARTENDER Y  
COCTELERÍA MODERNA** / Octubre 2022
- ▶ **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
PERFECCIONAMIENTO DE TÉCNICAS  
CULINARIAS** / Octubre 2022
- ▶ **CURSO EXPERTO EN DIRECCIÓN DE SALA  
Y ATENCIÓN AL CLIENTE** / Febrero 2023
- ▶ **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
TÉCNICAS CULINARIAS DE VANGUARDIA**  
Mayo 2023
- ▶ **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN BASES  
Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA ENFOCADAS  
A LA COCINA DULCE:** / Mayo 2023



# ZURETZAT EGINA. PLANETAREN TZAT EGINA.

Eskatu zure LABORAL Kutxa gazte-txartela, % 99 birziklatutako materialez egina.



- 26 urtez beherakoentzako zordunketa-txartela, jaulkipen- eta mantentze-komisiorik gabe.
- Txartel pertsonalizagarria: Emaiozu zure estiloa txartelari, gehien gustatzen zaizun irudiarekin. **300 baino gehiago** dituzu aukeran.
- LABORAL Kutxak **ez du komisiorik kobratuko** atzerriko kutxazainetan, hilean zordunketa bidez dirua ateratzen den lehen aldian. Kutxazainaren jabe den erakundeak komisio bat ezar lezake kutxazaina erabiltzeagatik (LABORAL Kutxak ez).
- Zure mugikorrarekin ordaindu ahal izango duzu, txartela **LK Payri**, **Google Payri**, **Apple Payri** edo **Garmin Payri** lotzen badiozu.

Abantaila guztiak ezagutzeko, informa zaitetz hemen: [laboralkutxa.com/eu/gazteak](https://laboralkutxa.com/eu/gazteak)

Deskargatu App-ak



Banca Online LK Pay

