

Mondragon Unibertsitatea entrega los premios a los mejores proyectos empresariales de su programa para emprender 'Ekiten'

28/06/2017

El vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, Jon Altuna, acompañado de los responsables de Gaztempresia, Jon Emaldi; Landaola (Federación Gipuzkoana de Asociaciones de Desarrollo Rural), Agurtzane Díaz y Agurtzane Etxaniz y Kimu Berri, Mikel Orobengoa, entregaron el viernes pasado los premios a los mejores proyectos empresariales del programa de emprendimiento Ekiten. Un concurso que tiene como finalidad inculcar a los estudiantes la cultura del emprendimiento y la convicción de que es posible crear su propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio. Durante esta edición se han convocado cuatro categorías en las que han participado un total de 35 proyectos diferentes.

Las categorías en las que se divide el premio son Nuevas Ideas Empresariales, patrocinado por Gaztempresia; Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural, patrocinado por Landaola (Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Gipuzkoa), e Ideas y Servicios Innovadores para Facilitar la Vida Cotidiana de las Personas, patrocinada por KimuBerri. Estas tres categorías están dirigidas a alumnos de Mondragon Unibertsitatea. Existe además desde hace cuatro años una categoría de proyectos latinoamericanos, dirigida a los alumnos de las universidades de la red de Universidades de Mondragon: Universidad Mondragón México (Queretaro) y Unipanamericana (Bogotá).

En cada categoría, el primer premio ha consistido en 1.000 euros para el grupo, y el segundo y tercer premio, de 500 euros para cada grupo, respectivamente. El jurado de este programa ha tenido en cuenta los proyectos más viables y con capacidad de generar mayor empleo y riqueza a la hora de decantarse por los ganadores.

En el concurso han participado un total de 35 proyectos, de los que 10 pertenecen a proyectos de las universidades latinoamericanas. En concreto, en la categoría de Nuevas Ideas Empresariales se han presentado 17 proyectos; en la de Desarrollo Rural, 5 proyectos; en la de Productos y Servicios que facilitan la vida cotidiana, 9 y en la categoría de Red de Universidades Mondragon, 10 proyectos. El total son 35 proyectos diferentes, ya que algunos proyectos se han presentado a más de una categoría.

Los mejores de cada categoría

El proyecto denominado *Geosafe* se ha alzado con el primer premio en la categoría de Nuevas Ideas Empresariales, por lo que obtendrá 1.000 euros. Se trata de una gama de productos cuyo objetivo es monitorizar la salud de las infraestructuras civiles. Forman parte del proyecto Julen Balzategui Oruna, Unai Cobo Pérez y Ederne Palacio Viñas, estudiantes del Máster Universitario en Sistemas Embebidos, Mondragon Unibertsitatea. El premio es de 1.000 euros.

La iniciativa *Oneiñ* ha obtenido el primer premio en la categoría de Ideas y Proyectos para el Desarrollo Rural, una idea para recibir productos en una taquilla de forma semanal mediante una cuota mensual fija, teniendo en cuenta el perfil se realiza el menú y las posibles recetas. Conforman el grupo Xabier Narbaiza (Segundo curso de LEINN), Eneritz Arizmendiarieta (Segundo curso de LEINN), Itziar Madariaga (Segundo de MyGADE) y Jon Beitia (Segundo de Ingeniería de Diseño). El cheque es de 1.000 euros.

En la categoría de Proyectos para Facilitar la Vida de las Personas el ganador ha sido la empresa Rehicrova, que ha recibido 1.000 euros. El objetivo de este proyecto es el desarrollo de un recubrimiento hidrocromático con propiedades específicas para su uso en la señalización de las vías de circulación. Los integrantes del mismo son Marc Raluy Reguant y Mikel Larrayoz Posadas, estudiantes de tercero



de LEINN en la facultad de Oñati.

Por su parte, Edad de Oro Tours ha sido ganador del tercer premio (el primero y segundo han quedado desiertos) que otorga Mondragon Unibertsitatea para los proyectos de las universidades latinoamericanas donde se encuentra, Colombia y México. En este caso, el proyecto, que ha recibido 500 euros, es de una agencia de tours que ofrece viajes a destinos turísticos en el estado de Querétaro, México, especializados en atención a personas de la tercera edad; siempre buscando impulsar el turismo en el estado sin dejar de lado las expectativas y necesidades de sus clientes. Integran el grupo, Ana Laura Amézaga Pérez, de la Licenciatura en Negocios Internacionales; Alejandro Guirola Morejón, de la Licenciatura en Contaduría y Finanzas; María Fernanda Juárez Medina, Licenciatura en Administración Turística; Mariana Maldonado Paredes, Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia; Valeria Perera Escobedo, Licenciatura en Mercadotecnia, y Casandra Zaragoza Nava, de la Licenciatura en Contaduría y Finanzas.

Listado de empresas finalistas

Nuevas Ideas Empresariales

- 1.- Geosafe
- 2.- JelliFizz
- 3.- Backsense

Ideas y Servicios Innovadores para Facilitar la Vida Cotidiana de las Personas

- 1.- Rehicrova
- 2.- Alfred
- 3.- IntellCont

Desarrollo Rural

- 1.- Oneiñ
- 2.- Dawada.
- 3.- LurBot

Red de Mondragon Unibertsitatea

- 1.- Premio Desierto
- 2.- Premio Desierto
- 3.- Edad de Oro Tours