

El efecto LEINN de MONDRAGON UNIBERTSITATEA se propaga por el mundo.

26/05/2017

Ocho años después de su puesta en marcha, 150 jóvenes de todo el mundo se han formado en el único grado que existe a nivel internacional que aglutina conocimientos en emprendimiento, liderazgo e innovación, el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, LEINN, que MONDRAGON UNIBERTSITATEA imparte desde 2009. La fórmula de LEINN ha funcionado con un éxito rotundo, lo que ha permitido que el grado se haya propagado por el mundo a través de los 10 laboratorios (en los que en ocho se desarrolla LEINN) de innovación que MONDRAGON UNIBERTSITATEA tiene repartidos por Europa, América y Asia. Los 150 egresados han creado 14 empresas con nuevos proyectos emprendedores en las que están directamente implicadas 75 personas, un ratio de empleo directo muy significativo.

El efecto LEINN es muy llamativo y su propagación por el mundo es un fenómeno inusual en el ámbito académico. El grado LEINN se ponía en marcha en el Campus de Irún de la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA en 2009.

Desde entonces LEINN se ha extendido a Oñati, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Querétaro y Shangai (en Amsterdam se puso en marcha hace años de la mano de nuestra red de innovación y emprendimiento, y en la actualidad trabajan de forma independiente) con nuevas iniciativas en marcha. Una mecha exportadora de la que muy pocos títulos pueden presumir y que está consiguiendo que el germen del emprendimiento de la universidad y que la red de laboratorios y comunidad de emprendedores MONDRAGON TEAM ACADEMY, se extienda por el mundo. Esta red está formada por 983 emprendedores en equipo que a través de programas como LEINN o MINN han puesto en marcha 75 cooperativas como herramienta de aprendizaje (como una herramienta necesaria para estudiar el grado).

El modelo aglutina ingredientes de éxito en un momento en el que los niveles de emprendimiento en algunos países (como Finlandia), alcanzan cotas elevadas que favorecen la riqueza y la creación de empleo del país, mientras que en otros, como España, decae a unos niveles bajos de los que se quiere huir. La fórmula se basa en un modelo basado en valores cooperativos y un espíritu emprendedor innovador.

Los excelentes resultados de LEINN avalan su reputación espectacular: un 36% de sus alumnos genera sus propios negocios. Los datos de las tres primeras promociones graduadas de LEINN reflejan que el 94.7% de los graduados está trabajando, el 57,8% sigue emprendiendo y el 32% está intraemprendiendo. Frente a ello, los datos de emprendimiento en España dibujan un país con un 43% de desempleo juvenil donde el 0.3% de los graduados son emprendedores, mientras que en Euskadi el desempleo alcanza el 24%.

El reto de emprender

La Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA está volcada desde hace varios años en el ámbito del emprendimiento, con titulaciones pioneras y rompedoras que desarrollan la innovación y el emprendimiento con una mirada y una metodología distintas. El grado LEINN en Liderazgo Emprendedor e Innovación es un perfecto ejemplo de la innovación aplicada a la formación. Se trata de un grado basado en la metodología 'aprender haciendo en equipo', donde los alumnos se marcan su itinerario de aprendizaje con un entrenador del equipo emprendedor (el antiguo profesor, que asume ahora el papel de teamcoach), que les ayuda a resolver sus dudas y donde desde el primer día tienen que crear una empresa real, con clientes reales,



productos y servicios reales y que facture una determinada cantidad de dinero para superar cada fase.

Si la empresa fracasa, el proyecto fracasa y los estudiantes no habrán superado los resultados exigidos. Además, en este grado la experiencia internacional es interpretada en clave de necesidad en el proceso de aprendizaje y los estudiantes tienen que realizar a lo largo de los cuatro años de carrera lo que se denominan viajes de emprendimiento, en los que durante uno o dos meses tienen que entrar en contacto con la realidad de lo que sucede en China, India, Finlandia y Silicon Valley y desarrollar allí sus proyectos empresariales.

MONDRAGON TEAM ACADEMY

El grado LEINN forma parte de la Unidad de Emprendimiento MONDRAGON TEAM ACADEMY de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. MONDRAGON TEAM ACADEMY es una red internacional creada por emprendedores en equipo, que nació en 2008 en el seno de la Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad y la colaboración con la unidad de emprendizaje Tiimiakatemia en Finlandia.

El propósito de MTA World es transformar el entorno emprendiendo en equipo y basándose en los valores cooperativos, así como en el aprendizaje activo de 'aprender haciendo'. Para ello la red MTA cuenta con tres programas de innovación educativa que giran en torno a principios fundamentales como aprender en equipo, mentalidad global, aprender haciendo o trabajo en red, entre otros: LEINN, MINN (Máster Internacional en Intraemprendizaje e Innovación Abierta) y TEAMINN (Máster para formar entrenadores de equipos emprendedores). Hoy por hoy esta red está formada por 983 emprendedores en equipo de todo el mundo que trabajan en 75 cooperativas en equipo localizadas en los ecosistemas de innovación social de MTA. En la actualidad, la red MTA está presente en los laboratorios que funcionan en Oñati, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Querétaro, Holanda (Heerlen), Pune y Shangai.

LEINN en cifras

Desde que MONDRAGON UNIBERTSITATEA puso en marcha LEINN se han creado un total de 14 empresas, lideradas por egresados de LEINN (porque hay otras startups donde se incorporan al equipo emprendedor después del grado). Predominan las empresas de servicios avanzados y las digitales, aunque cabe destacar también la presencia de la tecnología en varias startups, como son los casos empresas especializadas en aplicaciones tecnológicas.), Manufacturing o del sector de la Biotecnología.

La primera empresa se creó en junio de 2013, justo después de la graduación de la primera promoción de LEINN (con la cooperativa TZBZ). En 2014 se crearon 4 empresas, otras cuatro en 2015 y en 2016 otras cinco. En ellas trabajan 75 personas, lo que desde la perspectiva de la generación de empleo directo, el dato es muy significativo. Y más si se tiene en cuenta que muchas de las startups creadas llevan poco recorrido, por lo que las expectativas de crecimiento pueden elevar considerablemente los ratios de empleo directo generado por estas empresas.

La mayoría de las empresas, el 64%, tiene una fuerte vocación de crecimiento con modelos de negocio escalables y con interés para la inversión. De ahí se puede afirmar que el Grado LEINN fomenta e impulsa la creación de startups cuyo objetivo es el crecimiento y la estabilidad. Algunos de los proyectos están más enfocados al autoempleo y micropymes (un 36%), lo que constituye una salida profesional interesante.

Después de cuatro generaciones egresadas (en los cursos 2012/2013 a 2015/2016), con unas cifras de 150 egresados, se pueden extraer los siguientes datos respecto al ritmo de creación de empresas:

- .-2013. 1 empresa por 21 egresados
- .-2014. 4 empresas por 40 egresados
- .-2015. 4 empresas por 40 egresados
- .-2016. 5 empresas por 50 egresados

Esos datos significan que se han creado 3,5 empresas por año y una empresa por cada 10 graduados de LEINN, con un cómputo de más 5 personas trabajando por empresa creada.

Algunos ejemplos de empresas surgidas de LEINN:

- **TZBZ:** The Makery es un proyecto donde se trabaja el fomento y desarrollo de proyectos (tecnológicos) ligados al prototipado y las capacidades necesarias para ello.

- **BAIBA THE KITCHEN:** Es una cocina central donde el objetivo es crear impacto en la industria Agrofood para fomentar una comida sana, saludable y sostenible. Una de sus creaciones es THE JUICY COMMUNITY, una empresa de zumos cold pressed que mantienen las vitaminas de frutas y verduras intactas.

- **Bapobapo:** es una empresa tecnológica que se dedica a ofrecer los productos de los mejores restaurantes de la zona en tu casa.

- **Snau** (Madrid): es una plataforma tecnológica que ofrece servicios de cuidados caninos con profesionales de confianza.

- **Nostoc Biotech** (Madrid): su objetivo es transformar la agricultura tradicional, sobrecargada de químicos, en una actividad más sostenible. Para ello desarrollan soluciones naturales de fertilización y protección para todos los cultivos.