

## En marcha la cuarta edición de Euspot, el concurso de spots en euskera

26/01/2015

Organizado por el Ayuntamiento de Aretxabaleta, Arteman Komunikazioa y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, ha dado comienzo Euspot 2015, el concurso de spot en euskera. El tema de esta cuarta edición: "Coches y personas: una convivencia equilibrada".

El plazo para presentar trabajos en Euspot estará abierto hasta el 24 de abril de 2015, el reparto de premios, por otra parte, se realizará el 7 de mayo en la casa de cultura Arkupe de Aretxabaleta.

En la presente edición son cuatro los premios que están en juego: Premio al mejor spot (1.000 euros), Premio de público (500 euro), Premio al mejor trabajo presentado por estudiantes de Mondragon Unibertsitatea (500 euro) y, finalmente, Premio joven para chicos y chicas de entre 14 y 18 años (250 euro).

Dos son los objetivos principales del concurso de spots en euskera creado en 2012. Por un lado, impulsar la realización de spots creados y producidos en euskera y, por otro, promover uso del euskera también en el mundo de la publicidad y los spot de televisión e Internet. Para ello, la organización propone un tema diferente cada años y los participantes deben crear un anuncio de entre 20 y 30 segundos con total libertad tanto técnica como creativa.

Más información: [www.euspot.eu](http://www.euspot.eu)



Representantes del Ayuntamiento de Aretxabaleta, Arteman Komunikazioa y Mondragon Unibertsitatea en la presentación de Euspot 2015.