

150 alumnos han tomado parte en la jornada Ekiten

24/05/2011

El emprendizaje es una parte esencial de la misión de Mondragon Unibertsitatea --así comenzó su presentación Josemari Aizega, vicerrector académico de MU--, y por ello la universidad organiza todos los años la jornada Ekiten, un encuentro de medio día, donde participan alumnos de las tres facultades para tratar sobre el tema.



Eneko Knörr

Eneko Knörr es el CEO de la empresa Ideateca, y en su presentación ha expuesto su trayectoria como emprendedor, desde su primer fracaso hasta el éxito de Ideateca, pasando por Hostalia, una empresa que al cabo de un tiempo fue vendida a otra empresa mayor de la competencia. En la actualidad, el mayor desafío de Ideateca es poner un pie en Silicon Valley, el centro neurálgico de las empresas tecnológicas de EEUU. Ha terminado animando a los alumnos a que se atrevan a crear sus propias empresas, para lo cual les ha adelantado 10 consejos. "Crear una empresa es duro, pero podéis hacerlo".



Dinámica de grupo

Guiados por un grupo de estudiantes de la Facultad de Empresariales, los asistentes han tomado parte en una dinámica de grupo, en torno a la siguiente pregunta: ¿Qué proyecto realizarías para mejorar la vida universitaria en Mondragon Unibertsitatea? Organizados en grupos, los asistentes han propuesto diversas soluciones, que luego han presentado a la audiencia.

Joseina Etxeberria

Como colofón, ha intervenido Joseina Etxeberria, el conocido locutor de Gaztea, la radio fórmula de EITB. Joseina no ha defraudado a la numerosa audiencia que se ha reunido a su alrededor. Ha hablado de su dilatada experiencia --lleva 21 años como locutor en Gaztea--, del trabajo en equipo, de sus relaciones con las discográficas, de las

razones del uso de un euskera algo castellanizado, etc. Para deleite de la audiencia, de vez en cuando ha realizado alguna que otra demostración, pinchando varios discos.

