

## Entrega de los diplomas a 15 alumnos de la primera promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales

05/08/2007

La **Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea** ha entregado a 15 alumnos y alumnas de la primera promoción de la **Diplomatura de Ciencias Empresariales** sus correspondientes títulos académicos. El acto de entrega de los diplomas ha tenido lugar a las 18.00 horas en **FICOBA** (Irún).

El en acto académico de entrega de diplomas han estado presentes el Rector de Mondragon Unibertsitatea, Iosu Zabala; el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Lander Beloki; la directora Académica de Mondragon Unibertsitatea, Begoña Ugarte; la coordinadora del Campus de Bidasoa (Irún), Larritz Sein; y el jefe de gabinete del departamento de Transportes y Obras Públicas del Gobierno Vasco, José Manuel Bujanda, quien se ha encargado de impartir la ponencia "El futuro también se decide hoy. La Y".



imagen7

### Diplomatura en Ciencias Empresariales

Los estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea proporcionan visión global de la gestión de empresas junto con una especialización en actividades de particular importancia en entornos empresariales fronterizos: "Logística Empresarial y Transporte" y "Comercio Internacional".

Asimismo, el campo de desarrollo profesional que se abre para los universitarios diplomados en Ciencias Empresariales se abre a actividades como: gestión de clientes y proveedores internacionales, gestión del aprovisionamiento y outsourcing, gestión del transporte, negociación con clientes y proveedores, gestión de almacenamiento, gestión de producción, gestión financiera etc.

El plan de estudios de esta diplomatura se articula en tres cursos académicos, con un total de 207 créditos y con asignaturas englobadas en áreas como Matemáticas Aplicadas, Finanzas y Fiscalidad, Economía, Organización de Empresas y Marketing y Derecho.

Con la puesta en marcha de este título, Mondragon Unibertsitatea persigue un claro objetivo: fomentar entre los alumnos el espíritu emprendedor y dotarles, por tanto, a través de la titulación de la capacidad y las habilidades para poder desarrollar nuevos proyectos en empresas (tanto productos como líneas de negocio), e incluso de crear su propia compañía. Es decir un título que busca de los alumnos que aprendan a emprender.