

Branding Ekitaldia edo Markaren Kudeaketa

2007/08/05

Kursaal Jauregia (Donostia) Asteazkena, 2006ko maiatzaren 17a

Jean Noel Kapfere-en iritziz, epe luzera abantaila konpetitiboak lortzeko daukagun aktibo estrategiko bakarren artean, marka dago. Fortune aldizkarirako garatutako ikerketek, enpresatako emaitza finantzario eta reputazio korporatiboaren erlazio estua baieztatzen dute.

Hitz hauek oinarritzat hartuz, **Mondragon Unibertsitateko Enpresa Zientzien Fakultateak, AZK Komunikazioa**-renik batera eta **Gipuzkoako Bazkudearen kolaborazioarekin, BRANDING EDO MARKAREN KUDEAKETA JARDUNALDIA** antolatu du datorren maiatzaren 17rako, asteazkena, KURSAAL JAUREGIAN (Donostia).



Jardunaldi honen helburuak ondokoak dira:

1. Gero eta globalagoak diren merkatuetan konpetitiboak izateko, marka, estrategia garrantzitsu bezala hartu behar dela, ikusarazi enpresa-elkarteari.
 2. Markaren kudeaketa esparru eta sektore bereiztuetan aurrera eramateko metodoak, partaideei helarazi. Guztiek oinarri amankomun bat izango dute: Bezero eta enpresarentzako balioa sortu, marka sendo eta sinesgarri bat eratu eta mantenduz.
 3. Gero eta merkatu konplexuagoetan markaren kudeaketa on bat egiteko kritiko izan daitezken faktoreen inguruan gogoeta egin.
- *Ekitaldiko programa ikusteko:* www.brandingaquiyahora.com
 - *Saio honetan parte hartu* nahi duten guztiek, ondoko pertsonarekin jar daitezke harremanetan:

Mireia Igarzabal

Tfona: 943718009

E_mail: migarzabal@eteo.mondragon.edu