

63. ZENBAKIA. 2026



ENTREVISTA | Teresa Navarro Alaez |
Gestora de la Comunidad Alumni de
Basque Culinary Center

**“Es imprescindible querer
compartir tu conocimiento y
ayudar a florecer a jóvenes
talentos”**



Zenbakia
BI ELETARA
Nº BILINGÜE



Zenbakia
EUSKARAZ



Ejemplar en
CASTELLANO



ASTELEHENAK HOBETO
ERAMATEN DIRA GIRO ONA BADAGO

ZEUREA DA ERABAKIA



HEMEN ERABAKI



ZU ZARA ULMA

Kanpaina honetan erakusten diren pertsonen irudiak adimen artifizialaren bidez egindako sorkuntza digitalak dira. Ez dira benetako pertsonen irudiak. Helburu argigarrietarako eta komunikaziorako bakarrik erabiltzen dira.

Mentoring programa, transmisio adibide

Mentoring programa ekimen instituzional bat da, unibertsitate komunitatean antzemandako premia oso argi bati erantzun zuzena emateko: ikasle eta graduatu berriei laguntzea eta gidatzea mundu profesionalerako trantsizio une erabakigarri horretan, profil gazte horiek dagoeneko lan esperientzia handiagoa duten Mondragon Unibertsitateko tituludunekin konektatuz. Teresa Navarro Basque Culinary Centerreko kideak xehetasun gehiagorekin kontatu digu.



AURKIBIDEA

03	Editoriala
04	Berriak
10	Erreportajea
13	Iritzia
14	Elkarrietzeta
16	Unibertsitatea & enpresa
20	Komunitatea
23	Agenda

Nace el referente europeo en educación universitaria dual y sostenible

The European Dual Studies University construye un modelo universitario europeo basado en la educación dual, la cooperación internacional y la conexión directa con la industria, con aras de convertirse en referente de la formación dual en Europa. La alianza reúne a 10 universidades de diversos países de Europa para ofrecer al alumnado una experiencia formativa internacional.

50. urteurrena borobiltzeko jaia

Uztailaren 10ean, 'Beste 50 urte baietz!' lelopean, Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatearen 50. urteurrenako programazioari bukaera emango zaio jai handi batekin. Hilabetez hilabete ekitaldi ugari antolatu ditu fakultateak, eta egun horretan Eskoriatzako campusean egongo dira musika, hitzaldiak eta sorpresak. Jai horretara gonbidatuta egongo dira urte hauetan guztietan komunitateko parte izan diren guztiak: langile eta langile ohiak, ikasleak eta ikasle ohiak, lagunak, erakundeetako ordezkariak...

ETEN BARIKO HARTU-EMANA

Ikasketa garaia bizitzako tarte garrantzitsuenetako bat da, sasoi horretan autonomia garatzen da, egunerokoan eta etorkizunean funtsezkoak izango diren ezagutzak eskuratzen dira eta pisua duten harremanak gorpuzten dira. Bada, beti da norberaren gogoan gelditzen den garaia, nostalgiarekin edo gabe, baina beti bizitzako esperientzia garrantzitsu gisa.

Eta ikasitakoa, bizitakoa, eta lan mundura egindako saltoarekin aurrera eginda ere, bada garai eta esperientzia horrekin lotutako hari bat beti, eten egiten ez dena. Bada, hortik abiatuta sortu zen MUKide edo Alumni figura, harreman horri merezi den bezala eusteko eta Unibertsitatearen bitartez ikasiz eta

haziz jarraitzeaz gain, norberak dagoen lekutik Unibertsitateari ere balioa ematen eta ekarpena egiten jarraitzeko.

Are gehiago, Mentoring programaren bitartez harreman horrek baditu bestelako emaitza biderkatzaileak ere: hain zuzen ere, azken kurtsoetan dauden ikasleei lan munduan aurkitu dezakeenari buruzko testigantza argiak eskaini ahal dion 'ahaide' figura horrek duen balioa eta gertutasuna. Gainera, Mondragon Unibertsitateak daukan eskaintza zabalarekin, ugariak dira esperientzia eta lan esparruak, koloreak bestekoak, eta beti dago zerk harritu, liluratu edo erakarri.

Horretan dihardute hainbat mentore eta ikasle. Ikasturte honetakoa mentoring programaren bigarren edizioa da, eta horri esker 37 'bikote' osatu dira, elkarrekin ikasiz eta elkarlanean dabilzanak. Orain arteko balorazioa oso positiboa da, eta asmoa da hirugarren ediziorako deialdia azaroan egitea.

Mentore izateko eskatzen dena da ikasketak Mondragon Unibertsitatean egin izana, eta haren ezagutzak partekatzearekin bat, ikasketak bukatzen diren gazteei onena ateratzen laguntzeko asmo sutsu eta altruista izatea.

Ikasturte honetakoa mentoring programaren bigarren edizioa da, eta horri esker 37 'bikote' osatu dira, elkarrekin ikasiz eta elkarlanean dabilzanak



Alumnado conectando con empresas durante las jornadas.

Empresas y talento conectadas en Bilbao AS Fabrik

BILBAO AS FABRIK ACOGIÓ UN ENCUENTRO CLAVE ENTRE ORGANIZACIONES REFERENTES Y EL ALUMNADO DE ANALÍTICA DE DATOS DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES, CONSTATANDO QUE EL PERFIL DE BUSINESS DATA ES DE LOS MÁS SOLICITADOS PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Facultad de Empresariales | La jornada, que reunió a unas 100 personas, tuvo como objetivo central fomentar el networking directo entre el alumnado y el tejido empresarial, permitiendo al alumnado conocer de primera mano las necesidades reales del sector, y a las empresas identificar talento especializado de forma proactiva.

El evento estuvo dirigido específicamente al alumnado de 3º y 4º curso del Grado en Business Data Analytics (BDATA), así como a estudiantes del Máster en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio/Business Analytics (MUBA). La dinámica buscó facilitar el acceso a prácticas académicas para los estudiantes de tercer curso y abrir puertas de empleabilidad directa para quienes finalizan su formación este año.

Conexión directa con empresas

Las empresas participantes presentaron sus proyectos y recalcaron la necesidad crítica de incorporar profesionales capaces de analizar datos para la toma de decisiones estratégicas. Esta competencia se ha convertido en un activo altamente demandado, lo que sitúa a nuestro alumnado en una posición de ventaja competitiva en el mercado actual.

Las organizaciones protagonistas de esta edición fueron: en Tecnología e Industria, Ormazabal, Idom, Mondragon Assembly y PowerCloud; en Banca y Seguros, Kutxabank y Laboral Kutxa; y en Retail y Servicios, Eroski, Woko y Arise.

Compromiso con la empleabilidad



Esta jornada forma parte de la estrategia de la Facultad para conectar el talento con las oportunidades reales de negocio. Un aspecto muy significativo fue la participación de Alumni que regresaron a la Facultad como representantes de sus actuales empresas. Esto certifica la excelente acogida de este grado en el entorno profesional, y refuerza el sentimiento de orgullo de pertenecer a una comunidad académica que responde con éxito a los retos reales de la industria.

Laguntza psikologikoa eskaintzen duten unibertsitateen bilkura



Bilbon egindako ekitaldia.

APIRILEAN BILBON EGIN ZUTEN BILKURAN, PARTEKATU ZITUZTEN ESPERIENTZIAK, AURKEZTU ZITUZTEN PONENTZIAK ETA AZPIMARRATU ZUTEN ZAINZA PSIKOLOGIKOAREN BALIO SOZIALA. HUMANITATE ETA HEZKUNTZA ZIENTZIEK FAKULTATEAK 2021EAN SORTU ZUEN ARRETA PSIKOLOGIRAKO ZERBITZUA.

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea |

Apirilaren 23 eta 24an, zerbitzu psikologikoa eskaintzen duten unibertsitateen topaleku bilakatu zen Mondragon Unibertsitatea. Izan ere, Bilbao Berrikuntza Faktorian egindako jardunaldian, elkartu ziren ikasleei zein langileei laguntza psikologikoa eskaintzeko zerbitzua duten Espainiako Estatuko unibertsitateen 30etik gorako ordezkari.

Ongizate emozionala

Bi arrazoi egon ziren bilkura Bilbon antolatzeko. Batetik, Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateko 50. urteurrenaren harira, apirila izendatu zutela ongizate emozionalaren hilabetea (urteurrena ospatzeko, hilabete bakoitzean gai baten bueltan fokuratu dituzte ekitaldiak); eta, bestetik, AESPPU (gaztelaraz, Asociación Española de Servicios Psicológicos y Psicopedagógicos Universitarios) elkarteak XXII. bilkura egiteko baliatu zuela apirileko hitzordua.

Bi egun horietan, hainbat gai jorratu zituzten Bilbon batutako ordezkariak.

- Berrikuntza teknologikoa: IAn oinarrituta-

ko *chatbot*-en garapena laguntza terapeutiko gisa eta antsietaterako esku-hartze digitalak.

- Biztanleria espezifikoak: Gatazka gunetatik datozen ikasleei arreta ematea eta mugimendu dibertsitate funtzionala duten ikasleen osasun mentala aztertzea.
- Prebentzioa eta osasuna: Lehen soropeneko programak osasun mentalean (PASaMCoR), atxikimenduaren eta ideia suizidaren arteko erlazioa, eta trauma-aren inpaktua.
- Arrakasta akademikoa: Unibertsitate mentoretza integraleko estrategiak online inguruneetan *burnout*-aren abandona eta azterketa prebenitzeko.

Arreta Psikologikorako Zerbitzua

Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatean sortu zuen, 2021 urtean, Arreta Psikologikorako Zerbitzua (APZ); ordutik, profesional talde batek unibertsitateko ikasle eta langile askori eskaini dio laguntza prebentiboa.

Learning Journey aplikada al ámbito sanitario en Madrid

EL ALUMNADO DEL MÁSTER EN TECNOLOGÍAS BIOMÉDICAS HA REALIZADO UN LEARNING JOURNEY EN MADRID, UNA EXPERIENCIA FORMATIVA QUE COMBINA NEUROCIENCIA, BIOTECNOLOGÍA Y FABRICACIÓN 3D APLICADA AL ÁMBITO SANITARIO.



Alumnado del Máster en Tecnologías Biomédicas.

Escuela Politécnica Superior | El alumnado del Máster en Tecnologías Biomédicas de la Escuela Politécnica Superior ha realizado un Learning Journey en Madrid, una iniciativa que complementa la formación académica a través del contacto directo con universidades y empresas punteras del sector.

Durante su estancia, el grupo visitó la Universidad Complutense de Madrid, donde profundizaron en los fundamentos de la neurociencia. Allí trabajaron aspectos relacionados con la adquisición y el procesamiento de electroencefalogramas (EEG), así como en las distintas aplicaciones de estas bioseñales en el ámbito biomédico.

El recorrido continuó en la Universidad Europea de Madrid, donde tuvieron la oportunidad de conocer el Hospital Veterinario y el Hospital Simulado Veterinario. Además, el alumnado participó en un reto conjunto con estudiantes de Biotecnología, centrado en el diseño de un dispositivo microfluídico para la detección de diferentes contaminantes en el agua. Esta actividad ha fomentado el trabajo colaborativo y la resolución de problemas reales desde una perspectiva multidisciplinar.

Por último, visitaron la empresa Serveo Salud, donde conocieron de primera mano su laboratorio de fabricación 3D y el trabajo que desarrollan en colaboración con hospitales de Madrid. La visita permitió al alumnado acercarse a aplicaciones reales de la ingeniería biomédica en el entorno sanitario.

Este Learning Journey refuerza el enfoque práctico y aplicado del máster, permitiendo al alumnado conectar conocimientos técnicos con experiencias reales del sector biomédico y sanitario.

Exitosa conferencia DeepTech Connect en ocho países europeos

RECIENTEMENTE TUVO LUGAR LA PRIMERA EDICIÓN DE LA CONFERENCIA DEEPTech CONNECT, ORGANIZADA DE FORMA SIMULTÁNEA EN 8 PAÍSES EUROPEOS. EL EVENTO REUNIÓ UN TOTAL DE 77 PONENCIAS, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN ESPACIO RELEVANTE PARA EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL EMPRENDIMIENTO.



Grupo participante en la conferencia DeepTech Connect.

Escuela Politécnica Superior | Las presentaciones se estructuraron en tres categorías principales: artículos de investigación, proyectos de desarrollo y presentaciones de iniciativas empresariales emergentes. Este enfoque permitió combinar la investigación académica, su aplicación práctica y el impulso de nuevas iniciativas

empresariales en un mismo foro. Asimismo, uno de los principales objetivos del evento ha sido el de fomentar la conexión y la colaboración entre participantes de distintos países. Para ello, se ha habilitado una plataforma virtual que ha estado disponible entre el 20 de abril y el 10 de mayo, facilitando la interacción y el networking a nivel internacional.

Innovación y emprendimiento en las instituciones

La conferencia DeepTech Connect se enmarca dentro del proyecto A-SIDE, una iniciativa financiada por la Unión Europea en el marco del programa EIT Higher Education Initiative, que se desarrollará durante el periodo 2025-2027. Este proyecto tiene como objetivo impulsar la innovación y el emprendimiento en las instituciones.

El proyecto cuenta con la participación de diversas universidades y entidades europeas, entre las que se encuentran Dublin City University (Irlanda), la University of Bergamo (Italia), la Université de Tours (Francia), la

University of Ioannina (Grecia), Gebze Technical University (Turquía), la University of East Sarajevo (Bosnia y Herzegovina) y Mondragon Unibertsitatea, junto con organizaciones como Vodena (Serbia). Esta red internacional refuerza el carácter colaborativo del proyecto y amplía las oportunidades de desarrollo conjunto en el ámbito de la deep tech.



Fakultatearen 50. urteurrenaren harira, Eskoriatzan egindako ekitaldia.

Fakultatearen 50. urteurrena ospatzeko jaia

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea |

Uztailaren 10ean, 'Beste 50 urte baietz!' lelopean, jai handia egingo du Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak. Izan ere, 2026an, 50 urte bete ditu Irakasle Eskola moduan Eskoriatzan jaioetako hezkuntza kooperatibak. Urteurrena ospatzeko, hilabetez hilabete ekitaldi ugari antolatu ditu fakultateak; eta horien guztien ostean, uztailaren 10ean, jai handiaren txanda izango da. Egun osoan zehar, Eskoriatzako campusean egongo dira musika, hitzaldiak eta sorpresak. Amaiera ospakizunera gonbidatuta egongo dira urte hauetan guztietan komunitateko parte izan diren guztiak: langile eta langile ohiak, ikasleak eta ikasle ohiak, lagunak, erakundeetako ordezkariak...

Leinners reciben su diploma en Donostia

LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA CELEBRÓ LA ENTREGA DE DIPLOMAS A EMPRENDEDORES DE LEINN.

Facultad de Empresariales | La Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea celebró el viernes 22 de mayo en el centro Tabakalera de Donostia la entrega de diplomas a los y las 71 leinners que han acabado su grado.

Concretamente recogieron su título las alumnas y alumnos de LEINN de Bilbao, Irún, Oñati y de LEINN Internacional. Tras recoger su diploma, los equipos de leinners explicaron sus procesos de aprendizaje a las

personas asistentes. A lo largo del próximo mes se sumarán a recoger su titulación los y las leinners de Madrid, Barcelona, Valencia y Corea del Sur, para un total de 200 alumnos y alumnas.

La apertura del acto corrió a cargo del decano de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, Lander Beloki, y fue clausurado por el rector de Mondragon Unibertsitatea, Vicente Atxa.



Alumnos de LEINN de Bilbao, Irún, Oñati y de LEINN Internacional.

EU4DUAL

El referente europeo en educación universitaria dual y sostenible



Rectorado | The European Dual Studies University construye un modelo universitario europeo basado en la educación dual, la cooperación internacional y la conexión directa con la industria, con la ambición de convertirse en referente de la formación dual en Europa. La alianza reúne a 10 universidades de Alemania, Austria, Croacia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Malta, Polonia y Portugal para ofrecer al alumnado una experiencia formativa internacional, práctica y vinculada a empresas y retos reales. Cuenta ya con dos másteres conjuntos acreditados —European Joint Master in Digital and Sustainable Manufacturing Engineering y Joint Master Programme in Green Economy and Sustainable Future— y desarrolla un tercero, el Joint Master in Healthy Living and Well-being, consolidando una oferta académica europea orientada al futuro.

4ª edición de 100 Jóvenes Talentos de la Gastronomía



Nuevos jóvenes talentos de la gastronomía.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | Basque Culinary Center ha presentado la cuarta edición de 100 Jóvenes talentos de la Gastronomía, una selección de profesionales menores de 30 años que componen una mirada multidisciplinar y actual del sector, perfiles que reflejan la amplitud de la gastronomía y que están contribuyendo a su transformación.

La recopilación ha partido de una selección de perfiles realizada a través de una investigación por el equipo de Basque Culinary Center, y se ha completado con la nominación abierta a cualquier persona del sector.

Así se ha conformado la selección de los 100 perfiles de 2026 disponibles en: <https://100jovenestalentos.bculinary.com>. Abarcan un gran abanico de perfiles de las siguientes categorías:

Restauración, Producción, Vino y Bebidas, Divulgación y Comunicación, Startups, Investigación, Panadería y Pastelería y nuevos perfiles profesionales.

Nuevos perfiles

Emerge una generación que diversifica el sector y lo expande hacia nuevos espacios. Se consolidan perfiles dedicados a la innovación, la comunicación, y la investigación. De hecho, la restauración representa un 25% de la lista.

En cuanto al género de la selección, un 57% son hombres y un 43% mujeres. El peso femenino es mayor en oficios y proyectos ligados a la Divulgación y la Comunicación (57%), Investigación (60%) y Nuevos perfiles profesionales (60%). En cambio, hay más perfiles masculinos en Productor, Restauración, Sector del vino y Start Ups.

Nola landu kultur transmisioa eskoletan, aztergai

HEZKUNTZA KOMUNITATEAREN INTERES ETA BEHARREI ZUZENDUTAKO LORALDIA ESKOLAREN LAUGARREN TOPAKETA EGIN DUTE ARETXABALETAKO CAMPUSEAN.



Aretxabaletako campusean egindako ekitaldia.

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea | Loraldia taldeak, Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatearekin batera, eskoletan kultur transmisioa nola landu hausnartzea, partekatzea eta elkarrekin irudikatzea helburu duen jardunaldia egin zuen maiatzaren 8an. Hezkuntza komunitateari zuzendutako topagunea da Loraldia Eskola, dagoeneko honakoa 4. topaketa izan da eta Aretxabaletako campusean egin zen.

Topaketan, hezkuntza komunitateko esparru desberdinetan euskal kultur transmisio estrategiak nola landu aztertu zituzten. Helburu horrekin, ikasketetako zuzendaritzak zein klustroak ahalduntzea helburu duten proposamenak landu zituzten eta, horrez gain, ikasleek euskara gaitasunak indartzeko Seaska ikastolak abian jarritako paradigma aldaketa ezagutzeko aukera ere egon zen topaketan. Horretaz gain, 'Ikasgela kulturaz blaitu' zein ikastetxeko kultur praktiken diagnosia egiteko eta hobetzeko Kulturbide bezalako esperientzia ezagutzeko parada izan zen jardunaldian.

Aretxabaletako jardunaldiak bildu zituen Fakultateko irakasleak, mota askotako hezkuntza erakundeak eta euskararen erabilera nahiz kultur transmisioa sustatzen dituzten eragile ugari. Eragile horien lankidetzatik abiatuta, parte-hartzaileek aukera izan zuten esperientzia oso desberdin eta interesgarriak ezagutzeko, haien artean gakoak partekatzeko eta, baita ere, etorkizuneko bideak elkarrekin pentsatzeko.

Loraldia da euskal kultura garaikidearen transmisioan eta euskal kultur industriaren sustapenean agente, eta makina bat egitasmo sustatzen du urtero: Loraldia Festibala, hitzaldiak, formazioak...



14 ikaslek proiektuak aurkeztu eta 26k ekintzailatza proiektuetan parte hartzeko interesa erakutsi dute.

Industrial Sustainable Entrepreneurship Awards lehiaketa

MONDRAGON UNIBERTSITATEKO GOI ESKOLA POLITEKNIKOAK SUSTATUTAKO INDUSTRIAL SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AWARDS LEHIAKETAK BERRIRO ERE ERAKUTSI DU EKINTZAILATZA TEKNOLOGIKOAK ETA JASANGARRITASUNAK DUTEN GARRANTZIA GAUR EGUNGO TESTUINGURU INDUSTRIALEAN.

Goi Eskola Politeknikoa | Aurtengo edizioan guztira 60 parte-hartzaile bildu dira, ikasleek eta ekintzaileen sormena eta konpromisoa agerian utziz.

Parte-hartzaileen artean, 14 ikaslek beren proiektu propioak aurkeztu dituzte; beste 26 ikaslek ekintzailatzako proiektuetan parte hartzeko interesa azaldu dute; eta, gainera, 20 startup-ek ere bat egin dute ekimenarekin, lehiaketari ikuspegi profesional eta errealagoa emanez.

Industrian inpaktu positiboa

Lehiaketaren helburua da industria arloan inpaktu positiboa izango duten ideia eta proiektu berritzaileak bultzatzea, betiere jasangarritasuna ardatz hartuta. Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoko ingeniarietako ikasleek proiektu teknologikoetan parte hartu ahal izatea da helburua, ekimen horiek abiarazten laguntzeko. Horretarako, lehiaketak 100.000 euro baino gehiago emango ditu bekatan, unibertsitateko ingeniarietako ikasleak proiektuetan sartzeko, gutxienez hiru hilabetez eta gehienez bi urtez.

Lehiaketaren helburua da industria arloan inpaktu positiboa duten proiektu berritzaileak bultzatzea, jasangarritasuna ardatz hartuta.

Bekarekin batera, talde sarituek Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoko ikerketa taldeen laguntza teknologikoa jasoko dute, baita ekintzailatzari buruzko banakako laguntza, enpresari buruzko talde prestakuntza, beste finantzaketa eta laguntza iturri batzuk eskuratzeko laguntza, proiektua martxan jartzeko bulego gune bat, eta babes industrial eta intelektualari buruzko aholkularitza ere.

Gure hezkuntza ereduarekin bat

Industrial Sustainable Entrepreneurship Awards ekimenak Mondragon Unibertsitatearen hezkuntza ereduarekin bat egiten du, ikasleek protagonismoa, ekintzailatza eta eraldaketa soziala sustatuz. Horren bidez, etorkizuneko profesionalak prestatzen dira, erronka globalak ulertzeko eta horiei irtenbide berritzaile eta jasangarriak emateko gaitasuna izango dutenak.

Edizioz edizio, lehiaketa hau erreferente bihurtzen ari da industria jasangarriaren eta ekintzailatza teknologikoaren esparruan, eta etorkizuneko ekintzailentzako plataforma sendoa eskaintzen jarraitzen du.

Bi master berri eta graduondo bat EDA Drinks & Wine Campus-ean

EDA DRINKS & WINE-K BI MASTER BERRIREN MATRIKULA ZABALDU DU: ARDOAREN ETA EDARIEN MARKETIN, MERKATURATZE ETA NEGOZIO MASTERRA; ETA SUMILLERRENTZAKO ETA LIKIDOEN MUNDUKO BERRIKUNTZAKO MASTERRA. GAINERA, LASTER GRADUONDO BERRI BAT ERE AURKEZTUKO DU.



Sumillerrentzako eta likidoen munduko berrikuntzako masterra

Basque Culinary Center - Gastronomía Zientzien Fakultatea | Lehenik eta behin, Ardoaren eta Edarien Marketing, Merkaturatze eta Negozioko Masterra, 2026ko azaroan jarriko da martxan, eta horren izenematea aurtengo urrian itxiko da, aurretik plazak betetzen ez badira.

Negozia ulertzeko eta garatzeko modua

Master honek eraldatu egingo du edarien negozioa ulertzeko, garatzeko eta hedatzeko modua. Produktuaz ikasteaz gain, baliatuko da errentagarritasuna ateratzeko, datuak irakurtzeko eta kontsumitzailea harrapatzeko. Hain zuzen ere, ekarriko du merkaturaren 360ºko ikuspegia izatea. Eta horren baitan dator, baita ere, diseinatzen jakitea markaren posizionamendua hobetzeko eta marketing salmenta estrategia onenak eraikitzen. Puntako irakasleek emango dute eta metodologia hibridoa eta esperientziala izango da.

Aukera profesional askotarikoak dira: Zuzendaritza komertziala eta salmenten kudeaketa (edarien sektorean); Esportazioa eta nazioarteko merkaturaren garapena; Marketina, brandinga eta komunikazio estrategikoa; Banaketaren eta txikizkako merkataritza

tzaren kudeaketa; Aholkularitza estrategikoa komertzializazioan eta edarien merkatuetan; eta Ekintzailatza ardoaren eta edarien arloan, bestak beste

Sumillerrak nazioartera begira

Bestalde, Sumillerrentzako eta Likidoen Munduko Berrikuntzarako Masterra irailean hasiko da. Izenemateari dagokionez irailaren 7an bukatuko da, aurretik plazak betetzen ez badira. Master honek eskainiko du Sumilliergintza berriaren ikuspegi globala; eta irakatsiko du edari proposamen bereizgarriak diseinatzen eta inpaktoa lortuz komunikatzen.

Horretarako asko trebatutako adituakarituko dira; metodologia hibridoa eta praktikoa izango da; eta nazioarteko proiektuak irekiko dira.

Aukera profesional askotarikoak dira: Sommelier goi-mailako gastronomian eta bikaintasunezko sukaldaritza; Upategiaren kudeaketa eta edari eskaintzaren arduraduna; Edarietan espezialista, F&B departamentuetarako; Edariei buruzko aholkularitza; Esperientzialikidoen eta ekitaldi enogastronomikoen garapena; Dibulgazio espezializatua; eta Ekintzailatza edarien sektorean, besteak beste.

El alumnado de myGADE vive experiencias internacionales

LA INTERNACIONALIZACIÓN ES UNO DE LOS PILARES DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DUAL (MYGADE) DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA.



Alumnos de myGADE en la India.

Enpresagintza Fakultatea | A lo largo de sus estudios, el alumnado tiene la oportunidad de complementar su formación académica con experiencias internacionales que le permiten desarrollar una visión multicultural y adquirir competencias cada vez más demandadas por las empresas.

Durante este mes de mayo, el alumnado de tercer curso ha participado en el International Experience Program, una experiencia de inmersión internacional vinculada a su especialización académica. Durante un mes, los y las estudiantes completan su formación en algunos de los principales ecosistemas internacionales de conocimiento e innovación:

- Finanzas y Data Analytics en Dublín.
- Marketing Digital en Budapest.
- Talento y Personas en México.
- Internacionalización en India.

Más allá de la experiencia académica, el programa permite conocer diferentes realidades empresariales, colaborar con universidades de referencia y trabajar sobre retos reales relacionados con cada especialidad. Estas estancias internacionales forman parte de un itinerario que acompaña al alumnado durante todo el grado, incluyendo experiencias colaborativas en Europa y la posibilidad de cursar un semestre académico en el extranjero en cuarto curso.

Una apuesta por el aprendizaje internacional que prepara a los futuros profesionales para desenvolverse con éxito en entornos multiculturales y afrontar los retos de un mercado laboral cada vez más interconectado.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA ALUMNI

Mucho más que una red

LA FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ALUMNI DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA SE PUEDE TRASLADAR AL AÑO 2008. ENTONCES, SURGIÓ CON EL NOMBRE DE MUKIDE Y ASÍ CONOCIMOS A LA ASOCIACIÓN HASTA ENERO DE 2017, DONDE, POR DOS RAZONES, PASÓ A SER MONDRAGON UNIBERTSITATEA ALUMNI.

Una de las razones fue que el nombre de MUKIDE incluía, sin más explicaciones y de forma clara, a toda la comunidad universitaria y había que diferenciar el colectivo de Alumni; y la otra razón fue que el nombre que usaban las otras universidades para este colectivo era Alumni y para hacer un acercamiento a estos colectivos se vio más acertado ponerle un nuevo nombre.

MUKIDE se puso en marcha con un objetivo concreto y en la actualidad la citada asociación avanza con los mismos objetivos:

- Mantener la relación con nuestra universidad, facilitando la creación de redes y espacios de participación que puedan ser un canal de comunicación con quienes fueron compañeros y compañeras y con el resto de exalumnos y exalumnas.
- Definir espacios de colaboración con el alumnado actual, apoyando a la Universidad y al desarrollo social y económico de su entorno, respetando y promoviendo los valores de Mondragon Unibertsitatea (Cooperación, Innovación, Participación, Responsabilidad con la sociedad, Desarrollar a la persona para transformar la sociedad) y dando un valor añadido a las y los socios de esta asociación.

En la actualidad, el número de personas que componen Mondragon Unibertsitatea Alumni ronda los 12.000 y las personas que forman parte de este grupo cumplen al menos una de las siguientes características.

Pueden ser miembros de ella todas las personas que hayan realizado estudios universitarios en Mondragon Unibertsitatea desde la designación de cada facultad como centro universitario o cualquier persona con título propio de Mondragon Unibertsitatea desde la creación de esta entidad universitaria.

Tal y como se acordó en la creación de esta asociación, la pertenencia a la asociación Alumni de Mondragon Unibertsitatea no tiene coste alguno; es gratuita y sólo hay que entrar e inscribirse en www.mondragon.edu/alumni.

La asociación ofrece diversos servicios a cada miembro inscrito en el mismo y en este momento los más destacados son el Programa de Mentoring y los Ciclos de Conferencias. Estamos en la segunda edición del Programa de Mentoring y en marzo se ha celebrado una nueva edición de los Ciclos de Conferencias.

La oferta completa se puede ver en alumni.mondragon.edu.



Gorane Urain Gartzia

Goi Eskola Politeknikoko Alumnia

Kargua: Product manager Kiro Grifolsen. Gaur egun, masterrean DUAL esperientzia egin nuen enpresa berean jarraitzen dut lanean, Kiro Grifolsen, osasunaren eta diagnostikoen arloetan soluzioak garatzen dituen enpresa da. Nire eginkizunen artean, produktu baten lidergoa daukat, eta etengabeko hobekuntzan dihardut, bezeroen feedbacka modu aktiboan txertatuz. Nire lana ideia berriak identifikatzean, hobekuntzak bultzatzean eta balioa emango duten aplikazio berriak aztertzean oinarritzen da, produktuaren garapena eta hazkundea sustatzeko.

Mondragon Unibertsitatean egindako ikasketak. Ingeniaritza Biomedikoa gradua eta Teknologia Biomedikoak masterra.

Unibertsitate garaiko oroitzapen bat... azpimarratzeko zerbait. Hasieran arraroa egin zitzaidan nire herriko betiko lagunekin ez ikastea. Hala ere, egoera horrek zure erosotasun-eremutik ateratzera, lagun berriak egitera eta ingurune berri batera moldatzera bultzatzen zaitu. Egia esan, nahiz eta hasieran beldur pixka bat eman, asko disfrutatu nituen unibertsitateko urteak.

Ingeniaritzari dagokionez, asko gustatzen zait nola dauden planteatuta gradua eta masterra. Izan ere, hainbat arlo desberdin lantzen dira. Agian ez daguztietan sakonki sartzen, baina denetik pixka bat ikastea oso interesgarria iruditzen zait.

Zer esango zenioke orain hasi berri den ikasle bati? Zaila dirudien arren, esfortzuarekin lortu daitekeela uste dut, eta etapa berri polit hau ahalik eta gehien disfrutatu behar dela. Izan ere, gero lanean hasten zarenean, bizitzeko modua aldatu egiten da.



Jon Joseba Ayerdi Gomez

Goi Eskola Politeknikoko Alumnia

Kargua: Industria Ingeniaritza (CAF). Unibertsitatean ikasten ari nintzela, Formazio Duala egiteko aukera izan nuen. Aldi horretan, IBARMIA enpresan lan egin nuen, eta bertan ikasketetan lortutako ezagutzak praktikan jartzeko eta profesionalki garatzeko aukera izan nuen.

Ikasketak amaitu ondoren, enpresa berean jarraitu nuen lanean. Hiru urte igaro ondoren, nire ibilbide profesionalen beste pauso bat ematea erabaki nuen eta lanpostuz aldatu nintzen. Gaur egun, CAF enpresan lan egiten dut.

Mondragon Unibertsitatean egindako ikasketak. Ingeniaritza Mekanikoa gradua eta Industria Ingeniaritza masterra.

Unibertsitate garaiko oroitzapen bat... azpimarratzeko zerbait. Unibertsitatean gehien gustatu zitzaidana arazoak modu praktikoan lantzea izan zen, proiektu errealeko errealitate oso hurbil dauden kasuen bidez. Horri esker, ikasitakoa benetan nola aplikatzen den ulertzen duzu eta prestatuago ateratzen zara lan mundurako.

Oroitzapen on gisa, talde-lanak nabarmenduko nituzke. Industria arloan ezinbestekoa da diziplina anitzeko taldeekin lan egitea, eta unibertsitatetik bertatik hori lantzeak oinarri sendoa ematen du.

Parte hartzen duzu Alumni programetako ekintzetan? Alumni Mentoring programara batu naiz nire esperientziak ikasle berriekin partekatzeko. Azkenean, esperientziak eta ikuspegi desberdinak partekatzea oso lagungarria da norberak bere bidea aurkitzeko. Iraganen nik neuk ere eskertuko nukeen orientazio hori eskaintzea da helburua.



Ainhoa Ortiz Triguero

**Alumni Facultad de
Empresariales**

Programa formativo cursado: LEINN
¿Cuál es tu cargo actual y trayectoria?

Trabajo en las oficinas centrales de Inditex (Arteixo) como Business Partner de RR.HH. para los equipos de producto de Zara. Gestiono todo el ciclo de vida del empleado, desde la captación hasta el desarrollo estratégico. Entré hace cuatro años mediante prácticas en formación y pronto pasé a mi rol actual. Previamente, realicé mi TFG en Micolet, donde lideré la apertura de nuevas líneas de negocio (hombre y niños) junto a los CEOs.

¿Alguna vivencia clave de tu etapa universitaria? Lo que más me marcó fue nuestro *Learning Journey* a India en tercero. Allí reafirmé mi pasión por la moda organizando un evento con Jaguar Land Rover. Conseguimos su showroom para realizar tres desfiles VIP. Personalmente creé los estilismos con ropa de diseñador y, junto a mi equipo, logramos una experiencia increíble con modelos y artistas locales. Fue el punto de inflexión profesional que necesitaba antes de graduarme.

¿Qué consejo darías a un nuevo estudiante de Mondragon Unibertsitatea? Si eliges LEINN, ten claro que la carrera te da todo lo que tú le entregas. Tienes la libertad y responsabilidad de marcar tu propio camino. Mi consejo es que te rodees de "gente buena y buena gente"; cada uno tiene su ritmo y es vital ser fiel a uno mismo. No temas al error: cuanto antes te equivoques, antes aprenderás. Mira los obstáculos como redirecciones, evita el conformismo y escucha a cada persona que cruces. Al final, todo suma para acercarte a la persona que quieres ser.



Oier Iturricastillo Telleria

**Alumni Facultad de
Empresariales**

Programa formativo cursado: MyGade
¿Cuál es tu trayectoria profesional actual?

Comencé en Natra en segundo de grado con la experiencia DUAL. Los dos primeros años estuve en el departamento de Supply Chain (compras y facturación), pasando también por logística. En el último año, renuncié al Erasmus para aceptar mi primer contrato profesional como responsable de planificación de materiales y secuencias de producción. En 2025, me uní al nuevo departamento de Mejora Continua. Tras un año allí, buscando mayor responsabilidad, acepté liderar un proyecto de mejora de seis meses en la fábrica de Natra en Malle (Bélgica), desde donde trabajo actualmente.

¿Qué recuerdas de tu época de estudiante? Mis mejores recuerdos están ligados a las experiencias internacionales. Estos programas fueron una oportunidad inmejorable para conocer de cerca otros lugares, culturas y costumbres. Salir de casa y conocer gente nueva te permite vivir experiencias que van mucho más allá de lo puramente académico y que te enriquecen personalmente de forma única.

¿Qué consejo darías a un nuevo estudiante de Mondragon Unibertsitatea? Le daría tres recomendaciones principales:

- Sin miedo: Aunque requiere esfuerzo y trabajo, la universidad no es tan dura como se imagina uno al empezar.
- Exprime la experiencia DUAL: Es la mejor puerta al mundo laboral.
- Disfruta lo internacional: Quizás no le saques un provecho académico directo, pero volverás con aprendizajes vitales fundamentales.



Aitor Carazo

**Humanitate eta Hezkuntza
Zientzien Fakultateko Alumnia**

Programa: Humanitate Digital Globalak
Non zaudelanean eta zein izanda zure ibilbidea? Gaur egun Bolonian nago, Fondazione Rusconi Ghigi fundazioan gizarte-bitartekari eta erraztaile gisa. Gainera, ESN sarean kultura ekitaldiak antolatzen ditut. Nire ibilbidea Humanitate Digital Globalak graduako lehen promozioan hasi zen, munduaren konplexutasuna ulertzeko asmoz.

Ikasle garaian, Etxepare Institutuan aritu nintzen kultura diplomazia lantzen. Hirugarren mailan, Anberesera joan nintzen Erasmus programarekin, eta esperientzia hark nire bizitza markatu zuen. Laugarren mailan, burugogorkeriari esker, Boloniara jo nuen Gradu Amaierako Lana egitera. Gradua amaitzean, Agirre Lehendakaria Centerren egonaldia egin nuen eta, ondoren, Boloniara itzuli nintzen prozesu parte-hartzaileen kudeaketan espezializatutako masterra egitera.

Unibertsitateko bizipen bat? Zantzurik gabe, Anbereseko egonaldia. Bizitza aldatu zidan esperientzia izan zen.

Zer esango zenioke hasi berri den ikasle bati? Ikasteari ez utzi: Bizitzak etengabeko ikaskuntza eskatzen du inklusiboagoak eta bidezkoagoak izateko.

- Aterik ez itxi: Bideak ez dira zuzenak; arlo zehatz batera mugatzeak aukerak galtzea dakar.

- Gaitasunak landu: Enpatia, entzuketak aktiboak, sormena eta hizkuntzak funtsezkoak dira.

- Boluntariotza: Trebetasun (skills) asko ematen ditu.

- Iraunkortasuna: Egiten duzun horretan sinetsi, umiltasunez jokatu eta izan berria ikasteko gogoia.



Maria Urrutia

**Humanitate eta Hezkuntza
Zientzien Fakultateko Alumnia**

Non zaudelanean eta zein izanda zure ibilbidea? Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatean ikasketak amaitu eta berehala, Nafarroako ikastoletan hasi nintzen lanean. 2018tik, Zizur Txiki San Fermin ikastolan nabil Lehen Hezkuntzako tutore eta PT irakasle gisa. Esperientziarekin konfiantza irabazi dut, baina egunero ikasten jarraitzen dudala uste dut; etengabeko prestakuntza ezinbestekoa da hezkuntza eraldatzeko eta gizarte aldakorrari erantzuteko.

Ikasle garaiko bizipen bat? Oso oroitzen onak ditut: teoriaz gain, egoera errealek praktikan jartzen genituen (esperimentazio saioak, ipuin kontak, zeinu hizkuntza...). Irakasleen gertutasuna eta arreta pertsonalizatua pribilegio handia izan ziren. Lagunarteko uneak ere ahaztezinak dira: talde lanak, kafetegiko saioak, euskalki aniztasuna eta Txomin Txapel bezalako festak.

Zer suposatzen du Mentoring Programan parte hartzeak? Azken bi urteetan mentore gisa aritu naiz. Ikasle berriei aholkuak eman eta haien kezak (kurrikuluma, oposizioak, indarguneak...) lantzen ditugu. Niretzat pribilegioa da norbaiten garapenean laguntzea; erantzukizun polita da eta elkarrekin ikasteko aukera ematen digu. Ikasle nintzenean asko eskertuko nukeen laguntza da.

Zer esango zenioke hasi berri den ikasle bati? Momentua eta prozesua ahalik eta gehien aprobetxatzeko, jakin-mina izateko eta egiten duenarekin gozatzeko. Baina, ikasketetatik haratago, bizitza sozialaz gozatzeko ere esango nioke; urte hauek azkar pasatzen dira eta merezi du etapa hau osotasunean bizitzea.



Julen Lavado

Alumni Basque Culinary Center

Programa formativo cursado: Máster en Sumillería e Innovación en el Mundo Líquido

¿Dónde trabajas actualmente y qué recorrido has hecho? Sommelier en el Restaurante Itzuli.

Una experiencia/recuerdo vivido en Basque Culinary Center: Uno de los grandes recuerdos vividos, sin duda fue el viaje a Jerez con todos los compañeros del master de sumillería. Una aventura vivida desde el corazón de los vinos de jerez conociendo a los bodegueros más auténticos del marco.

Después de tu estancia en Basque Culinary Center, ¿has vuelto a interactuar con la Universidad (asistido a eventos, participado en alguna actividad,...)? ¿Qué te aporta este hecho? Siempre he estado conectado con el Basque Culinary Center, tanto yo como mi familia y restaurante. Siempre que podamos aportar desde nuestra casa y proyecto al Basque Culinary Center, lo haremos!

“ Uno de los grandes recuerdos vividos, sin duda fue el viaje a jerez con todos los compañeros del master de sumillería”.

“ Siempre he estado conectado con el Basque Culinary Center, tanto yo como mi familia y restaurante”.



Oihana Oribe Holland

Alumni Basque Culinary Center

Programa formativo cursado: Máster en Diseño de Experiencias de Turismo Gastronómico

¿Dónde trabajas actualmente y qué recorrido has hecho? Con la ayuda del máster y como trabajo de fin de máster pude poner en funcionamiento mi empresa Bilbao Food Safari donde realizo visitas guiadas especializadas en gastronomía y fotografía.

Una experiencia/recuerdo vivido en Basque Culinary Center: En el máster teníamos diferentes invitados que nos hablaban de una parte importante de la Gastronomía y hubo varios ponentes con los que disfruté como nunca me hubiera imaginado al volver a estudiar. Nunca se me olvidarán las clases que tuve con Iñaki Álava, con Mikel Zeberio o incluso la visita a las cocinas de Pedro Subijana. Nunca hubiera podido conocer a gente tan interesante como ellos de la Gastronomía vasca.

Después de tu estancia en Basque Culinary Center, ¿has vuelto a interactuar con la Universidad (asistido a eventos, participado en alguna actividad,...)? ¿Qué te aporta este hecho?

Sí, intento asistir a todos los eventos que se organizan y participar en todo lo que se me ofrezca. Para mí es esencial no perder el contacto con BCC y alumnos y ex alumnos porque me hace volver a sentirme actualizada con el momento y de coger fuerzas para seguir adelante.

“ Nunca se me olvidarán las clases que tuve con Iñaki Álava, con Mikel Zeberio o incluso la visita a las cocinas de Pedro Subijana”.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA ALUMNI

THE ORIGINS OF MONDRAGON UNIBERTSITATEA ALUMNI DATE BACK TO 2008. IT ORIGINALLY EMERGED UNDER THE NAME MUKIDE, AND THAT WAS THE NAME BY WHICH THE ASSOCIATION WAS KNOWN UNTIL JANUARY 2017, WHEN IT WAS RENAMED MONDRAGON UNIBERTSITATEA ALUMNI FOR TWO REASONS.

One reason was that the name MUKide included the entire university community, clearly but with no clarification, and it was necessary to distinguish the Alumni group. The other reason was that the name used by other universities for this group was Alumni, and in order to align more closely with these groups, it was considered more appropriate to rename it accordingly.

MUKide was launched with a specific objective, and today the association continues to pursue the same goals:

- To maintain the relationship with our university, facilitating the creation of networks and spaces for participation that can serve as a channel of communication with former classmates and all other alumni.
- To create spaces for collaboration with current students, supporting the University and the social and economic development of its local community while respecting and promoting the values of Mondragon Unibertsitatea (cooperation, innovation, participation, social responsibility, and personal development to transform society) and adding value for the members of this association.

At present, Mondragon Unibertsitatea Alumni has around 12,000 members, who must meet at least one of the following criteria.

Anyone who has studied at Mondragon Unibertsitatea at university level since each faculty was designated as a university centre, or anyone holding an in-house degree from Mondragon Unibertsitatea since the creation of the institution, may become a member.

As agreed when the association was founded, membership in Mondragon Unibertsitatea Alumni is free of charge; all one needs to do is go to [www.mondragon.edu/alumni] (<http://www.mondragon.edu/alumni>) and register.

The association offers a range of services to registered members, including the mentoring programme and the lecture series. We are in the second edition of the mentoring programme, and a new edition of the lecture series was held in March.

The full range of activities is available at [alumni.mondragon.edu] (<http://alumni.mondragon.edu>).

El lado humano de nuestra red: el peso de la experiencia, el lenguaje y la cultura en Basque Culinary Center



Flavia Pellecchia. Exalumna del Máster en Dirección de F&B, promoción 20/21, Basque Culinary Center.

Aquel día en que asistí a la presentación del Máster en Dirección de F&B, al que me había inscrito con una mezcla de ilusión y nervios, quedó grabado en mi memoria. Fue especialmente revelador el momento en que se cedió la palabra a los exalumnos. Lo que escuché superó toda expectativa: relatos auténticos y cargados de la energía de quienes, no mucho tiempo antes, estaban en mi lugar. Esa transmisión espontánea de confianza fue clave para afirmar que había tomado la decisión correcta. Sentí que formaba parte de algo especial; una semilla que germinó en una comunidad sólida y vital a la que hoy debo devolver con pasión y compromiso.

Viví desde el primer día en Basque Culinary Center un ambiente de colaboración total y apertura constante. Caminar por sus pasillos es una experiencia inmersiva: un viaje por un universo donde las cocinas humean y los jóvenes talentos experimentan, mientras cerca, otros grupos estudian gestión financiera o diseño de experiencias. En estos cruces se generan encuentros fortuitos que propician una "contaminación de ideas" fundamental para entender la potencia creativa de Basque Culinary Center.

Esa misma red de apoyo caracterizó mi experiencia de máster. Las sinergias con estudiantes de otras especialidades me ayudaron a ampliar mi visión. Este *networking* es profundamente orgánico: no es fruto de agendas, sino de un entorno diseñado para que las conversaciones fluyan con naturalidad.

La transición de estudiante a profesional: un salto casi sin red

Uno de los capítulos más delicados es el momento en que ese contexto protegido queda atrás para dar paso al mundo real. Recuerdo el día de la graduación con una mezcla de emoción y vulnerabilidad ante una industria impredecible. Sin embargo, no me enfrenté sola a esa transición. La red de compañeros de la promoción 20/21 se convirtió en un salvavidas. Los grupos de WhatsApp y las reuniones informales construyeron

una trama de apoyo mutuo que mitigaba la soledad de los primeros meses. La red no solo facilitaba contactos, sino que daba forma a una contención emocional indispensable.

Un sector que demanda más que habilidades

Trabajar en el sector gastronómico y hotelero exige lidiar con horarios atípicos, presión constante y gestión de equipos en contextos complejos. Esta realidad hace que contar con una red de apoyo sea una necesidad vital. Lo que distingue a la Comunidad BCC es que entiende esto sin necesidad de explicaciones. Cuando un exalumno habla con otro, no hace falta justificar por qué fue duro un turno; existe un código implícito que genera confianza y permite ofrecer consejos pragmáticos desde una cultura de "dar sin esperar".

A quienes hoy comienzan este viaje, solo puedo decirles: cuiden esos vínculos y, cuando llegue el momento, devuelvan sin dudar. Porque en esa devolución es donde más se crece.

Un 'idioma' compartido y diversidad internacional

Lo que caracteriza a esta comunidad es un lenguaje común: un modo de entender el sector basado en la innovación constante, la sostenibilidad real y la centralidad de las personas. En Basque Culinary Center, además, convergen estudiantes de todos los rincones del planeta. Esta heterogeneidad cultural expande nuestra perspectiva profesional, transformando la red Alumni en un tejido global vivo y dinámico, capaz de

aportar soluciones innovadoras desde cualquier parte del mundo.

Redefiniendo el éxito y construyendo puentes

La red me ha enseñado que el verdadero éxito no es el cargo, sino el impacto positivo y el legado intangible que dejamos en quienes trabajan con nosotros. Este ethos es compartido también por el profesorado, quienes dejan de ser figuras teóricas para convertirse en referentes y contactos clave a lo largo de nuestra carrera.

Basque Culinary Center no cierra la puerta cuando te gradúas. Años después, como Directora de Alimentos y Bebidas, recibí a una alumna del máster para sus prácticas. Compartir el mismo 'idioma' me permitió guiarla desde la empatía. Asimismo, participar en el programa de *mentoring* de Mondragon Unibertsitatea y regresar al máster como profesora invitada me hizo tomar conciencia de nuestra responsabilidad social como exalumnos. La red Alumni no funciona únicamente como soporte externo, sino como parte del propio proceso formativo, cerrando el círculo entre quienes aprenden y quienes ya han recorrido el camino.

Para testar esto, realicé una encuesta entre la red de Alumni. Los testimonios confirmaron que la red actúa en los momentos que más importan: desde un exalumno que reflató un negocio gracias a la asesoría de un compañero, hasta un recién graduado tutorizado en sus prácticas hoteleras. Como bien expresó un colega, pertenecer a Basque Culinary Center es "una inversión a futuro y una declaración de intenciones".

El concepto del *give back* o devolución es lo que da sentido a todo. Si pudiera decirle algo a la Flavia que entró nerviosa a aquella presentación, le diría que todo lo que iba a vivir tenía un hilo conductor: la red. A quienes hoy comienzan este viaje, solo puedo decirles: cuiden esos vínculos y, cuando llegue el momento, devuelvan sin dudar. Porque en esa devolución es donde más se crece.

A portrait of Teresa Navarro Alaez, a woman with long brown hair, smiling and wearing a white t-shirt. She is positioned in front of a blurred background that includes a green plant on the right.

“Es imprescindible querer compartir tu conocimiento y ayudar a florecer a jóvenes talentos”

Teresa Navarro Alaez

Gestora de la Comunidad Alumni de Basque Culinary Center

EL PROGRAMA DE MENTORING ES UNA INICIATIVA INSTITUCIONAL DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA QUE GUÍA A PERSONAS RECIÉN GRADUADAS EN SU TRANSICIÓN AL MUNDO PROFESIONAL. PARA ELLO, LOS CONECTA CON TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD QUE YA CUENTAN CON UNA AMPLIA EXPERIENCIA LABORAL. TERESA NAVARRO, DE BASQUE CULINARY CENTER, NOS DETALLA LAS CLAVES DE ESTE PROYECTO.

¿Qué es el Programa de Mentoring? ¿Con qué objetivo se creó? El programa de mentoring surge como respuesta directa a una necesidad muy clara detectada en nuestra comunidad: la de acompañar y guiar a las y los estudiantes y egresados recientes en ese crucial momento de transición hacia el mundo profesional. Esta es una etapa vital que muchas veces está marcada por la incertidumbre, el mar de dudas y, en no pocas ocasiones, por la falta de referentes cercanos que puedan servir de guía.

Ante esta realidad, se impulsa esta iniciativa institucional que busca conectar de forma estratégica a estos perfiles jóvenes con titulados y tituladas de Mondragon Unibertsitatea que ya cuentan con una mayor experiencia laboral, generando de este modo un espacio de

relación humana y profesional basado en intereses compartidos.

Así, el programa no solo facilita el acceso a un conocimiento sumamente práctico y a una orientación personalizada, sino que también permite y fomenta que las y los alumni devuelvan a la comunidad universitaria parte de lo aprendido durante su carrera. Al acompañar a las nuevas generaciones en su camino, les ayudan a explorar opciones reales de mercado, a afrontar los miedos lógicos del debut laboral y a tomar sus decisiones formativas y profesionales con un mayor criterio, madurez y confianza.

¿A quién está dirigido el Programa de Mentoring? Desde el punto de vista de su situación en cuanto a la formación actual, el programa está dirigido de manera específica a estudiantes que se encuentran cursando 3º o 4º curso de grado, o bien a estudiantes de másteres universitarios dentro de Mondragon Unibertsitatea. Asimismo, la de iniciativa se dirige también al estudiantado egresado con un máximo de 2 años desde que finalizaron sus últimos estudios en nuestras facultades.

De todas formas, más allá de cumplir estrictamente con este perfil académico mencionado, buscamos que sean personas con verdaderas ganas de aprender y de conocer de primera mano la realidad de la vida profesional en las empresas, así como personas que busquen activamente referentes sólidos para orientar su carrera tanto profesional como académica.



El programa está dirigido a estudiantes que se encuentran cursando 3º o 4º curso de grado, o bien a estudiantes de másteres universitarios dentro de Mondragon Unibertsitatea"

Pero tengo que decir y subrayar que para que un programa de estas características pueda funcionar con éxito, necesitamos la otra parte de la ecuación: estudiantes que ya egresaron en su día y que hoy tengan la disposición gene-



rosa para ocupar esos puestos de mentores y mentoras. Para poder cubrir estos puestos, buscamos cada año a personas profesionales que se encuentren en activo, que hayan estudiado un grado o un máster universitario en Mondragon Unibertsitatea, que cuenten con una experiencia laboral contrastada de al menos 5 años una vez finalizados sus estudios y que, por encima de todo, tengan ganas reales de compartir su conocimiento y ayudar a florecer a los jóvenes talentos.

¿Qué edición es la que está en marcha actualmente? En este momento estamos inmersos en la segunda edición. Se trata de un proyecto que, a pesar de su todavía corta vida y trayectoria, nos está aportando muchísimas satisfacciones. Esto se debe a que las valoraciones cualitativas de la primera edición fueron francamente buenas y, para esta segunda edición, incluso hemos tenido un incremento notable de mentees y de mentores y mentoras con total disposición a participar activamente en el programa. Para nuestro equipo, estas son señales inequívocas de que el programa está respondiendo a una necesidad real y de que puede tener una larga vida por delante.

¿Qué motiva a un mentor y a un mentee a participar? Los mentores y mentoras actúan de forma altruista, movidos por el interés personal, el compromiso con la institución y sus valores cooperativos, y la vocación de impacto. Les motiva el componente humano: acompañar a alguien en sus primeros pasos, ofrecer la orientación que a ellos les

hubiera gustado recibir y entender mejor a las nuevas generaciones. A las y los mentees les motiva acortar la distancia entre la academia y el mercado laboral, aprender de la experiencia directa y disponer de un espacio de diálogo con una persona profesional consolidada para contrastar ideas y abrirse a nuevas perspectivas.

¿Cómo se valoró la 1ª edición y qué adaptaciones se han hecho para la segunda? La primera edición fue globalmente positiva. Las y los mentores destacaron el valor del acompañamiento y la escucha, mientras que el colectivo de mentees otorgaron una puntuación media de 8/10, resaltando la cercanía y los consejos prácticos. No obstante, se identificaron áreas de mejora como cierta brecha de expectativas, la necesidad de mayor claridad en los objetivos, optimizar la comunicación inicial y ofrecer una formación menos teórica.

La segunda edición ha incorporado cambios metodológicos clave:

- Mayor estructuración: Definición clara de objetivos y contenidos desde el inicio.
- Herramientas concretas: Elaboración de una guía práctica para las y los mentores.
- Enfoque práctico: Rediseño de la formación inicial orientada a la acción.
- Optimización de tiempos: Se ha adelantado el inicio y ampliado la duración del programa de 3 a 5 meses para dejar más espacio entre sesiones.

En su conjunto, todos estos ajustes metodológicos buscan consolidar los indudables puntos fuertes detectados en el debut -especialmente la calidad humana de las relaciones- y pulir de forma decidida aquellos aspectos organizativos y metodológicos clave para maximizar el valor que aporta el programa.



Las y los mentores actúan de forma altruista, movidos por el interés personal, el compromiso con la institución y sus valores cooperativos, y la vocación de impacto".



¿Cuántos mentores y mentee participaron en la primera edición y en la actual? La primera edición fue una prueba piloto con 12 parejas. En la de este año nos hemos abierto más y contamos con 37 parejas. Varios mentores y mentoras están repitiendo la experiencia, lo que demuestra que merece la pena. Además, en esta convocatoria gran cantidad de alumni se han ofrecido de forma voluntaria, lo que nos permitirá absorber a más mentees en el futuro. Esta respuesta tan exitosa nos alegra enormemente.

¿Qué se podría destacar de la primera edición? Más allá de la excelente disposición de los mentores y mentoras para compartir su conocimiento, si bajamos a detalles concretos de esa primera edición, hubo más de un mentee que consiguió trabajo a través de su mentor o mentora. Asimismo, personas que no veían claro su futuro profesional lograron dibujarlo gracias a las experiencias compartidas en las sesiones.

De cara a la 3ª edición, ¿se puede adelantar algo? Al estar dando los primeros pasos, aún es difícil adelantar detalles porque quedan temas por ajustar. Siguiendo la filosofía de Mondragon Unibertsitatea, "Learning by doing" (aprender haciendo), esperaremos a recibir las valoraciones finales de este grupo más amplio de participantes para aplicar las mejoras oportunas. Lo único que podemos confirmar es que la tercera edición comenzará en noviembre con el llamamiento a alumni (mentores) y a estudiantes de últimos cursos o recién egresados (mentees).

Fagor Arrasatek eta Mondragon Goi Eskola Politeknikoak aliantza berritu dute

ENPRESAK ETA INGENIARITZA FAKULTATEAK INDARRAK BATU DITUZTE BERRIKUNTZAKO BI ARLOTAN EZAGUTZA ETA TEKNOLOGIAK GARATU ETA HOBETZEKO: ALDE BATETIK, TXAPA METALIKOAREN ETA MATERIAL KONPOSATUEN FABRIKAZIO PROZESUETAN, ETA BESTETIK, AUTOMATIZAZIO ADIMENDUNEAN.



Enpresak eta Ingeniaritza fakultateak indarrak batu dituzte akordio honekin.

Goi Eskola Politeknikoa | Lankidetzaren bidez, ezagutza eta teknologien garapena bultzatuko da, aldebatek, txapa metalikoaren (altzairua eta aluminioa) eta material konposatuaren fabrikazio prozesuetan, eta bestetik, automatizazio adimendunean. Zehazki, Fagor Arrasatek espezializazioa duen teknologia nagusietan lan egingo da, hala nola aplanatzea, tolestea, ebaketa, konformazioa eta profilaketa; baita material konposatuaren fabrikazio prozesuetan, prozesuaren digitalizazioan eta kontrol adimendunean, kalitate kontrolerako ikusmen artifizialean eta robotikan ere.

Garapen teknologiko berriak Fagor Arrasateren estantazio eta prozesatze sistemetan, ebaketa lerroetan eta siderurgiarako ekipamenduetan txertatuko dira. Enpresako zuzendari nagusi Unai Lópezek azaldu duenez, eguneraketa honek enpresaren produktuak “teknologikoki gero eta aurreratuagoak izatea ahalbidetuko du, eta mundu mailan lehiakortasuna mantentzen lagunduko du”.

Mondragon Unibertsitatearen eta enpresaren arteko aliantzak ezagutzaren transferentzian du ardatza, eta Mondragon Goi Eskola Politekniko-

ko zuzendari Carlos Garcíaen ustez hori funtsezko alderdia da. “Akordio honek gure taldeek ikertzen dutena mundu errealean eramatea ahalbidetzen digu, eta gainera maila handiko ikerketa garatzeko aukera eskaintzen digu”, adierazi du. Bere ustez, lortutako emaitzak “oso aberasgarriak” dira bi aldeentzat. Lankidetzak, halaber, talentu espezializatua erakartzea eta ikertzaileentzat prestakuntza ekintzak antolatzea ere barne hartzen du.

15 urte baino gehiagoko etengabeko lankidetzaren ondoren, akordioa berritu egin da aldi honetan lortutako emaitza onak babestuta. Hala nabarmendu du Konikerreko zuzendari Andoitz Aranburuk; izan ere, Fagor Arrasateren, Mondragon Unibertsitatearen eta Konikerren arteko lankidetzak ikerketa proiektu bateratuak bultzatzea, ezagutza zientifikoa sortzea eta industria-rako funtsezko arloetan ikertzaile berriak prestatzea ahalbidetu duela azpimarratu du.

“Ikerketa taldeak erabat lerrokatuta daudela erakusten duen adibidea da. Hitzarmen berri honekin etorkizuneko erronka teknologikoei aurre egiteko gai izango gara”, adierazi du Aranburuk.

Mondragon Team Academy referente en B-Venture 2026

LA COMUNIDAD MONDRAGON TEAM ACADEMY DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES HA TENIDO UNA PRESENCIA DESTACADA EN LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO MÁS IMPORTANTE DE BILBAO, CON EMPRESAS DEL GRADO LEINN, PROYECTOS DE GRADUADOS Y REFLEXIONES SOBRE EL MODELO DE GESTIÓN COLECTIVA DE LA MANO DE HAZIKOOP.



Representantes de Mondragon Team Academy.

Facultad de Empresariales | La feria B-Venture 2026, principal cita del emprendimiento, ha vuelto a demostrar la capacidad innovadora de la Facultad de Empresariales y de la red Mondragon Team Academy (MTA). La participación de la facultad se estructuró en torno a tres ejes principales que reflejan el ciclo de vida del emprendedor.

Tres empresas formadas por leinners

Tres empresas formadas por equipos del grado LEINN presentaron sus proyectos en stands propios, demostrando que la creación de valor real ocurre desde el primer año de carrera: Dive Longevity: especializada en la producción y venta de suplementos diseñados para optimizar el descanso y la salud; Vitalia: una propuesta que combina tecnología y análisis de datos para mejorar el rendimiento deportivo y la gestión de datos sanitarios; y Fundación Cuideo: Un proyecto con alto componente social para democratizar el acceso a servicios de cuidado para colectivos con pocos recursos.

Por otra parte, LEINNnext, una comunidad de graduados y graduadas que escala en el mercado se hizo patente con la participación de tres empresas consolidadas que nacieron en la facultad y que hoy compiten a nivel global: Olatu Berdea Mobility, LUP y Nexi Health.

Y, por último, Hazikoop (Kooparibak Sustatzeko Elkartea - Sociedad para la Promoción de Cooperativas) contó con un stand para asesorar a personas emprendedoras interesadas en modelos de propiedad colectiva y valores cooperativos. Además, Hazikoop participó en una mesa redonda sobre innovación y cooperativismo donde se debatieron las ventajas competitivas de emprender bajo este modelo.

Tercera edición de Drinks Summit

EDA DRINKS & WINE CAMPUS HA DADO UN PASO DECISIVO EN LA REDEFINICIÓN DEL PANORAMA DE LAS BEBIDAS CON LA CELEBRACIÓN DE LA TERCERA EDICIÓN DE DRINKS SUMMIT, UN ENCUENTRO QUE YA SE CONSOLIDA COMO UNA DE LAS CITAS IMPRESCINDIBLES PARA EL ECOSISTEMA LÍQUIDO A NIVEL INTERNACIONAL



Instantánea de una cita imprescindible para el ecosistema líquido a nivel internacional.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas

A lo largo de dos intensas jornadas -la primera celebrada en Gasteiz y la segunda en Donostia-, EDA Drinks Summit congregó a más de 100 profesionales, marcas, productores, distribuidores y agentes estratégicos de gran nivel como Lars Williams y Rodrigo Nincao (Empirical - Nueva York), Jogile Bula-vaite (Alchemist - Copenhagen), Tomás Ucha (DiverXO - Madrid), Mónica Berg (Tayer y Elementary - Londres), François Monti (Chairman de 50 Best Bars para España y Portugal), Elvira Aldaz (periodista y divulgadora especializada en sake y shochu), Alejandro Acosta (Muri Drinks - Copenhagen), o Kristell Monot (Mugaritz - Erretereria). El encuentro se ha afianzado así como un hito sectorial que subraya, con más claridad que nunca, la necesidad de pensar colectivamente el futuro del universo de las bebidas y de construir, desde la colaboración, las claves de su próxima etapa.

Drinks Summit 2026 ha girado en torno a una premisa que resume el cambio de paradigma que atraviesa el sector: lo relevante ya no es si una bebida contiene o no alcohol, sino que sea verdaderamente deliciosa. Bajo el lema 'What Does Drinking Delicious Mean?', el encuentro propuso una mirada amplia, contemporánea y profundamente reflexiva sobre

el acto de beber, entendido hoy como una actitud, una filosofía y una forma de relacionarse con el presente —y con el futuro— del universo líquido.

Mercado cada vez más diverso

El encuentro exploró los principios que están redefiniendo el consumo actual: un mercado cada vez más diverso, donde conviven propuestas con alcohol, sin alcohol, low, craft, tradicionales o radicalmente innovadoras; una apuesta firme por la excelencia técnica; y una visión que sitúa a las bebidas en diálogo con las personas, los territorios, la cultura y los momentos que las enmarcan. El encuentro también puso el acento en la dimensión inclusiva del sector, que avanza hacia un consumo libre de etiquetas, y en una perspectiva consciente basada en la intención, la responsabilidad y el impacto. Todo ello acompañado de un espíritu innovador y una mirada sostenible que refuerzan el compromiso colectivo con procesos más respetuosos y modelos de producción alineados con el futuro.

Esta iniciativa contó con el apoyo institucional del Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral de Álava, así como con el patrocinio de Mahou San Miguel.

Komunikazioko amaiera proiektuen aurkezpena, eta Kimu Berri sari banaketa

IKASTURTERO BEZALA, ENPRESA ETA ERAKUNDEETAKO ORDEZKARIAK HURBILDUKO DIRA ARETXABALETAKO CAMPUSERA PROIEKTUEN AURKEZPENAK IKUSTERA.



Aretxabaletako campusean egindako ekitaldiko irabazleak.

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea | Ekainaren 5ean, Ikus-entzunezko Komunikazioko 4. mailako ikasleek Kimu Berri lehiaketan hartu zuten parte. Kimu Berri lehiaketak saritzen du, urtero, Gradu Bukaerako Lan onenen aurkezpen publikoak. Aurtengo irabazleak izan dira Ainhua Murgotio, Danel Ezpeleta eta Aner Olaizola ikasleak, Eusko Ikaskuntzarako egindako proiektuaren aurkezpenarekin.

Ikasturte honetan, hurrengo erakundeekin batera egin dira Gradu Bukaerako Lanak: Biba Ardoak, Eusko Ikaskuntza, Zazpi Kaleak Elkarte, Juneren Hegoak, Grupo 5, Ekomodo, Donostialdea Ikus-entzunezkoak (Hamaika telebista), Doka Kafe Antzokia, Lurkoi, Debagoieneko Mankomunitatea, Alkizako Udala, Gizabi-dea Fundazioa, Arteman, Arizmendi Ikastola, Mondragon

19 Gradu Bukaerako Lan

Ohikoa den bezala, bilkura baliatu da aurkezpen onenen Kimu Berri sariak banatzeko. Ikasleen aurkezpenak *pitching* estilokoak izan dira. Saridunak erabakitzerako orduan, honako irizpideak hartu dituzte kontuan epaimahaikideek: aurkezpenaren argitasuna, interesa pizteko gaitasuna, aurkezpenaren erakargarritasuna eta originaltasuna, hizkuntz zuzentasuna eta, azkenik, baliabideen egokitasuna eta denboraren kudeaketa. Behin aurkezpen publiko hauek eginda, hurrengo egunetan egingo dituzte ikasleek GBLn defentsa akademikoak. Ikasturte honetan, 19 Gradu Bukaerako Lan egin dituzte Ikus-entzunezko Komunikazio graduako ikasleek, denak enpresa eta erakundeekin elkarlanean. Dual ibilbidekoek bakarka egin dituzte lanok, eta besteek, aldiz, hiru edo bi lagunek taldetan. egingo dituzte ikasleek GBLen defentsa akademikoak. Ikasturte honetan, 19 Gradu Bukaerako Lan egin dituzte Ikus-entzunezko Komunikazio graduako ikasleek, denak enpresa eta erakundeekin elkarlanean. Dual ibilbidekoek bakarka egin dituzte lanok; eta gainontzekoek, aldiz, hiru edo bi lagunek taldetan.

Enpresagintza fakultatea, ekintzailetzako munduko erreferente

GUESSS 23/24 NAZIOARTEKO TXOSTENAREN EMAITZEK ENPRESAGINTZA FAKULTATEA ESTATUKO ETA EUROPAKO BATEZ BESTEKOEN GAINETIK KOKATZEN DUTE EKINTZAILETZA ASMOEI DAGOKIONEZ, ETA BERE EKOSISTEMA PROIEKTU BERRIEK BALORAZIORIK ONENA JASO DUTE. UNIBERTSITATEKO EKINTZAILETZA IZAERARI BURUZKO MUNDUKO INKESTARIK HANDIENA DA, ETA 3.000 UNIBERTSITATETIK GORA AZTERTU DITU.



Guess, unibertsitateen ekintzailetza izaerari buruzko munduko inkesta handiena.

Enpresagintza Fakultatea | Txostenaren mugarri aipagarrienetako bat ikasleek beren inguruneari buruz duten pertzepzioa da. Enpresagintza Fakultateak unibertsitateko ekintzailetza giroaren baloraziorik onena lortu du, 7tik 4,8ko puntuazioarekin, Espainiako eta Europako gainerako batez bestekoak soberan gaindituz.

Emaita hau ez da kasualitatea: txostenak adierazten du unibertsitatearen ospea eta lidergoan eta ekintzailetzan duen prestakuntza eskaintza espezifiko (LEINN gradua gidari dela eta esperientzia bidezko ikasketak metodologiaekin) direla nazioarteko erreferente gisa duen kokapena sendotzen duten zutabeak hain zuzen ere.

Ekintzailetza bokazioa

Enpresagintza Fakultateko ikasleen espiritua bere anbizioagatik eta ikuspegi estrategikoagatik nabarmentzen da. Horren adibide dira: ikasleen %17,1ek ikasketak amaitu bezain laster ekiteko asmoa agertzen duela (Estatuko, Europako eta munduko batez bestekoa baino nabarmen handiagoa da); eta bost

urteko epean, ekintzailetzarekiko konpromisoa %24,7raino igotzen dela. Hain zuzen ere, proiektu propioak arrakasta berme handiagoarekin lideratu aurretik, alde aurretik esperientzia profesionala hartzearen aldeko apustua egiten da.

Benetako ekintzailetza eta konpromiso kolektiboa

Enpresagintza fakultatean ikasleen %11,4k ekintzailetza ekimenetan parte hartzen du gaur egun, eta %6k martxan dagoen enpresa bat zuzentzen du ikasketak egiten dituen bitartean.

Proiektu partekatuen alde

Bere DNari fidel, Unibertsitatea ekintzailetza kolektiborako joera markatuagatik nabarmentzen da.

Beste testuinguru batzuetan eredu indibiduala gailentzen den bitartean, Mondragon Unibertsitateko Enpresagintza Fakultateko ikasleek proiektu partekatuen alde egiten dute, erakunde definitzen duten kooperatiba-kulturarekin eta lankidetzaren baloreekin bat eginez.

Acuerdo con Domusa Teknik y Kide para investigar en climatización y frío

Escuela Politécnica Superior | La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea ha firmado un acuerdo de colaboración con las empresas Domusa Teknik y Kide para impulsar la formación de futuros investigadores y el desarrollo de proyectos en los ámbitos de la climatización, el confort y el frío y secado industrial y comercial. El convenio, con una duración inicial de cuatro años, se enmarca en un modelo de transferencia y formación colaborativa.

Investigación, desarrollo y formación

Durante este periodo, las tres entidades desarrollarán actividades de investigación científica y tecnológica, desarrollo experimental, vigilancia tecnológica, análisis de viabilidad y formación de profesionales. Además, el acuerdo contempla la puesta en marcha de prácticas académicas externas, como trabajos fin de grado y máster o programas de alternancia estudio-trabajo, con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de atraer talento tecnológico por parte de las empresas.

El acuerdo ha sido suscrito por el coordinador general de la Escuela Politécnica Superior, Carlos García; el director general de Domusa Teknik, Imanol Oleaga; y el director general de Kide, Mario López.

Medio siglo de experiencia

Domusa Teknik, cooperativa con 50 años de trayectoria, está especializada en el diseño y fabricación de sistemas de climatización eficientes. La compañía apuesta por la aerotermia y las energías renovables como eje de un modelo orientado a la sostenibilidad y la transición energética, combinando desarrollo tecnológico propio con cercanía y compromiso de servicio.

Por su parte, Kide cuenta también con más de medio siglo de experiencia en soluciones frigoríficas integrales. Con una amplia red de colaboradores e integrada en la Corporación Mondragon, la empresa ofrece cámaras frigoríficas, paneles aislantes, puertas, equipos y secaderos, manteniendo una clara vocación internacional y un firme compromiso con el desarrollo sostenible y el entorno.



Firma del acuerdo de colaboración.

Kooperatibetako komunikazio arloko ordezkariak K-Foroaren 8. edizioan

ORAINGO EDIZIOAN, NARRATIBAREN GAIA ETA INDARRA IZAN DUTE HIZPIDE KOOPERATIBETATIK ETORRITAKO KOMUNIKAZIO TALDEETAKO ORDEZKARIEK. ARETXABALETAKO CAMPUSEAN DAGOEN IDEIENEAN EGIN DA 8. FOROA.



Aretxabaletako campuseko IdeiEnean egin zen K-Foroaren 8. edizioa.

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea | Urtero bezala, MONDRAGON taldeak antolatutako K-Foroa bilakatu da talde kooperatiboko komunikazio arloko profesionalen eta antolaketa organoetako ordezkarien bilgunea.

Hiru helburu nagusi

K-Foroak, alegia, Komunikazio Foroak, hiru helburu nagusi ditu: Batetik, taldeko kooperatiben arteko komunikazio esparruko erronkak eta arrakasta kasuak konpartitzea; bestetik, kooperatiben arteko sinergiak bultzatzea eta sustatzea komunikazio estrategia bateratuak; eta, azkenik, K-Foroak ekarpena egin nahi dio etengabeko prestakuntzari. Horretarako, urtero, kanpoko zein talde barruko adituak gonbidatzen dituzte joera berriei buruz hitz egiteko.

Oraingoa izan da K-Foroaren 8. edizioa eta,

Aretxabaletako campusean egiten den bigarrena. Aurten landu duten gaia izan da narratibaren garrantzia eta indarra eta bilkuran jorratu dituzte komunikatzeko eta kontatzeko moduak. Pello Rodríguez Mondragoneko Kontseilu Orokorreko presidentek ireki zuen jardunaldia. Ondoren, Mondragon taldeko Komunikazio departamentuko Javier Marcosek eta Iban Garatek hartu zuten hitza. Horren ostean, esperientziak partekatzeko mahai-ingurua izan zen; eta jarraitzeko, bi hitzaldi: Jose Antonio Perez Ledo gidolariak eskainitakoa eta Karmele Jaio idazlearekin egindako solasaldia. Bilkura bukatu zen laburpenen txandarekin eta luntxarekin.

K-Foroa aurreko edizioetan jorratu izan dira, ohi bezala modu monografikoan, beste batzuen artean hurrengo gaiak: marka kudeaketa, krisialdi komunikazioa, jasangarritasun txostenak eta tresna teknologiko berriak.

Siete tesis doctorales sobre gastronomía



Defensa de la tesis de Alessandra Massa.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | Recientemente han sido presentadas 7 tesis doctorales que abordan desafíos clave del presente y del futuro de la gastronomía, a través de un programa pionero a nivel internacional que desarrolla Basque Culinary Center junto a otros agentes de diversas líneas de investigación.

El Programa de Doctorado en Ciencias Gastronómicas de Basque Culinary Center forma a las y los investigadores que están transformando la manera en que entendemos la alimentación. Un programa pionero a nivel internacional que une el conocimiento de la alta cocina con la innovación científica y empresarial para avanzar en ámbitos como la tecnología de los alimentos, la nutrición, la alimentación funcional o el equipamiento agroalimentario, entre otros.

Profesionalizar el sector en todas sus vertientes

Basque Culinary Center, como Facultad de Ciencias Gastronómicas de Mondragon Unibertsitatea, apuesta por profesionalizar el sector desde todas sus vertientes. El Doctorado permite especializarse en Ciencias de la Alimentación o en Gestión, Sociedad y Cultura, abriendo la puerta a nuevas miradas y soluciones para los retos del sector.

El programa se desarrolla gracias a la colaboración con AZTI, NEIKER BRTA y GOe-Gastronomy Open Ecosystem y GOe Tech Center, que acogen y dirigen tesis en diversas líneas de investigación, junto con la participación de la Universidad de Copenhague.

Y los resultados ya están aquí: 7 tesis doctorales finalizadas que abordan desafíos clave del presente y futuro de la gastronomía. Desde reducir el azúcar sin renunciar al sabor, hasta revalorizar subproductos, explorar nuevos potenciadores del sabor, diseñar alimentos sostenibles, estudiar la gastrodiplo-macia o investigar el potencial de los hongos filamentosos como nuevos ingredientes.

Elena Romeo-Arroyo, Shuyana Deba Rementeria, Nabila Rodríguez Valerón, Paula Torán Pereg, Oscar David Gomes, Jara Elena Domper y Alessandra Massa son las y los responsables de las mencionadas tesis doctorales.

Los egresados y egresadas del Máster en Ciencias Gastronómicas de Basque Culinary Center pueden acceder directamente al Programa de Doctorado sin necesidad de realizar complementos de formación.

Innovación, sostenibilidad, salud, cultura y creatividad. Este es el impacto real de investigar en gastronomía.

Beso protesifuntzionala garatzeko Harreman proiektua

HARREMAN PROIEKTUAK BESO PROTESI FUNTZIONAL BATEN GARAPENA BULTZATZEN DU, ESTATU MAILAKO LEHIAKETAN PARTE HARTZEKO ETA INGENIARITZA BIOMÉDIKOA PERTSONEN BEHAR ERREALETARA HURBILTZEKO.



Harreman proiektuaren sustatzaileetako batzuk.

Goi Eskola Politeknikoa | Politeknikoko Ingeniaritza Biomedikoko lau ikasle Harreman proiektua garatzen ari dira, berrikuntza teknologikoa eta konpromiso soziala uztartzen dituen ekimena. Helburua esku eta beso protesifuntzional bat diseinatu eta fabrikatzea da. Hala, hurrengo pauso moduan, II-CMP-26 Unibertsitate Mailako Esku Protesikoen Lehiaketan parte hartu nahi dute. Hona-ko ikasleek osatzen dute taldea: Alex tabernero, Pablo Bujan, Aitor Otermin eta Eneko Agirreoa.

Proiektuak ez die soilik erronka teknologikoei erantzun nahi, baizik eta erabiltzaileen errealitatearekin lotura zuzena sortu nahi du. Horren adibide da Xabi Osarekin duten lankidetzak; bera izango da protesiarene erabiltzaileetako bat, eta bere ekarpenek ikuspegi praktikoa ematen diote garapenari. Xabi Osa CrossFit egokitan aritzen den kirolari ospetsua da.

Lehen prototipoa garatzen

Alderdi teknikoari dagokionez, taldea lehen prototipo bat garatzen dabil, bi aktuagailu mekanikotan oinarrituta:

aktuagailu lineala eta serbomotorea. Hauei esker, pintzaren mugimendua lortzen da. Aldiberean, kontrol sistamarako seinale elektromiografikoak erabiltzen dabilta. Hori lortzeko, erabiltzailearen muskulu jardura neurtzen duten sentoreak erabiltzen dira. Datu horiek Arduino plaka baten bidez prozesatzen dira, sistema osoaren kontrola bermatuz, bateriak eta driver espezifikoak lagun direla.

Hainbat erakunderen babesa

Gainera, proiektuak inguruko hainbat erakunderen babesa du, hala nola enpresak, ikastetxeak eta zentro teknologikoak; eta horrek bere izaera kolaboratiboa eta aplikatua indartzen du. Hala, Harreman proiektua aukera paregabea da ikasleentzat gaitasun tekniko aurreratua garatzeko, aldi berean pertsonen bizi kalitatea hobetzen laguntzen baitu.

Ekimen honen bidez, unibertsitateak berriro erakusten du pertsonen zerbitzura dagoen ingeniartzaren aldeko apustua egiten duela, benetako beharrei erantzuten dien teknologia garatuz.

Leo Cruz-en proiektua, Reto Aquanaria-ren seigarren edizioaren irabazlea

AQUANARIA ESPAINIAKO ITSAS AKUIKULTURAKO ENPRESA DEKANO DA, GAUR EGUN SEKTOR E GASTRONOMIKORAKO TAMAINA HANDIKO LUPIAN ESPEZIALIZATUTA DAGOENA.



Leo Cruz, aurtengo edizioko irabazlea.

Basque Culinary Center - Gastronomía Zientzien Fakultatea | Produktuaz gain, Aquanariak konpromisoa du gastronomiarene sektoreari balioa emateko eta etorkizuneko sukaldarien prestakuntzan laguntzeko. Adibidez, Basque Culinary Center-eko Zientzia Gastronomikoen graduako 2. mailako ikasle guztiek parte hartzen duten lehiaketa.

Aitor Arregui eta Josh Nilanden lau eskuko afari batean oinarrituta, Leo Cruz ikasleak 'Lubina biluzia, Lubina jantzia' izeneko sekuentzia garatu zuen, eta erronka honetako lehen postua eskuratu zuen. Produktua lantzeko bi moduren arteko elkarriketa da, gure lupia goraiatzeko bilatzen duena. Alde batetik biluztasuna, lupia gordinek eta apaingarri askorik gabe agertzen denean. Bestalde, jantzia dago, ikasleak egosteko teknika desberdinak erabiltzen dituenen, baina produktuaren esentzia eta protagonismoa galdu gabe. Nduga italiarra, Kombuko erdi urtzean, suquet katalan batean eta piper tatematu batean, izan ziren Cruz-ek lupiak aurkeztu zituen lau formak. Gainera, bere ukitu pertsonala jarri nahi izan zion, bere nortasunaren parte diren

kulturei keinu eginez: espainiarra, mexikarra eta italiarra.

Beste hiru finalistak

Proposamen irabazle bakarra egon zitekeen arren, beste hiru hautagaitza oso interesgarri aurkeztu ziren. Erik Martinek, 'Taniten eskaintza' proposamenarekin, Ibizako tradizio gastronomikoetan oinarritutako sekuentzia aurkeztu zuen, uharteko produktuekin. Gainera, Martinek erronkarako bakarrik egindako baxera erabili zuen, Tanit jainkosaren bustoaren formarekin. Maria Lavadok, aurrera egin ahal izateko oroitzapenak erabiltzearen goiburupean, bere 'Memoria' proiektua azaldu zuen, non plater bakoitzak familiako oroitzapen bat kontatzen zuen. Lavadok bideo batekin osatu zuen aurkezpena, non sekuentzia osoaren storytelling-a hobeto uler zitekeen. Hodei Peralek, 'A rascar o carallo' proposamenarekin, plater bakoitzaren historia jasotzen zuen egunkari batekin ekin zion aurkezpenari. Egunkari honek, gainera, aitonari egiten dio erreferentzia, ez bakarrik bere ohituretako bat zelako (egunkaria egunero irakurtzea), baizik eta bere plateren atzean zegoen istorio bakoitzaren protagonista izan zelako.

Ikasle ohien topaketa Eskoriatzako campusean

HUMANITATE ETA HEZKUNTZA ZIENTZIEN FAKULTATEKO IKASLE OHIEK ELKARREKIN EGOTEKO AUKERA IZAN DUTE.



50 ikasle ohitik gora elkartu ziren Eskoriatzan.

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea | Ikasle ohien topaketa egin du Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak. Ekitaldia antolatu dute fakultatearen 50. urteurrenaren harira eta helburua izan zen berriro elkartzea hezkuntza komunitateko parte diren ikasle ohiekin. Maiatzaren 8an egindako ekitaldian 50 lagunetik gora elkartu ziren egun horretan.

Topaketa hasi zen bi campusetan egindako deialdiarekin; hala, Eskoriatzako campusean elkartu ziren Hezkuntzako ikasle ohiak; Aretxabaletakoan, oster, deituak ziren Ikus-entzunezko Komunikaziokoan aritutakoak. Nagore Ipiña dekanok ongi etorria egin

ziren topaketara etorritako ikasle ohi guztiei, Eskoriatzan egindako hitzaldi informalean; bertan, fakultatearen 50 urteko ibilbidea laburbilduz, dekanok gainbegiratu zituen: mugarri nagusiak, aldaketa garrantzitsuenak, garapen akademikoa....

Kontzertua, luntxa, opariak...

Ekitaldiak jarraipena izan zuen Unai Cantabrana Ikus-entzunezko Komunikazioko ikaslearen kontzertuarekin; eta, bukatzeko, luntxa. Horrez gain, photocall-a izan zuten eta, gainera, opari poltsak ireki zituzten bertaratutako guztiek. Giro bikaina egon zen topaketan!



Giro paregabea egon zen topaketan.

Alumni

"Aprendí el funcionamiento de las organizaciones en mercados internacionales"

ANE SOTA CURSÓ EL MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN EN EMPRESARIALES Y HOY TRABAJA COMO BID ENGINEER EN EL ÁREA COMERCIAL DE IRIZAR E-MOBIL



Facultad de Empresariales | ¿Qué te llevó a apostar por este máster y en qué momento estabas? Terminaba el Grado en Lenguas Modernas y Gestión y sentía que necesitaba complementar mi perfil con una visión más empresarial. Siempre me han interesado los entornos internacionales; este máster te permite transformar los conocimientos lingüísticos y culturales en competencias de negocio aplicadas al mercado global. Además, Mondragon Unibertsitatea ofrecía una conexión muy directa con el mundo empresarial que valoré especialmente.

¿Dónde hiciste las prácticas? En el departamento comercial de Sarralle. Al principio estuve en el área de repuestos, dando soporte a clientes nacionales e internacionales. Conocí de cerca el funcionamiento de una empresa industrial y entendí la importancia que tiene el servicio al cliente dentro de la actividad comercial. Posteriormente me incorporé como Junior Project Manager en un proyecto en Alemania. Participé en un proyecto internacional real, con equipos de distintos perfiles y adquirí una visión más completa de la gestión de proyectos y de la relación con clientes en entornos multiculturales.

¿Qué competencias clave desarrollaste? Del grado salí con una buena base, pero lejos de la realidad de la empresa. El máster me ayudó a aterrizar muchos conceptos y a entender cómo funcionan las organizaciones en mercados internacionales. Comprendí mejor las dinámicas de trabajo en entornos globales, donde intervienen personas, empresas y culturas diferentes, y aprendí a desenvolverse con mayor seguridad. Desarrollé habilidades de comunicación, a transmitir ideas con mayor claridad, a adaptar los mensajes según el interlocutor y a comprender mejor las necesidades de clientes, colaboradores o compañeros de trabajo.

¿Cómo ha influido el máster en tu trayectoria profesional? Gracias a las asignaturas, a las prácticas y al contacto con empresas, confirmé que me interesaba especialmente el ámbito comercial y el trato directo con clientes. También reforzó mi interés por participar en proyectos internacionales y por desarrollar una carrera profesional con una dimensión global. El máster me ayudó a orientar mi carrera profesional hacia un ámbito en el que me siento motivada.

Zure osasuna, eskailera bakoitzean: aktibatu zaitez campusean!

MONDRAGON UNIBERTSITATEKO KIROL ZERBITZUTIK, GURE UNIBERTSITATEKO KOMUNITATEA OSATZEN DUEN IKASLE ETA LANGILEEN ARTEAN JARDUERA FISIKOA ETA OHITURA OSASUNTUAK SUSTATZEA DUGU HELBURU NAGUSI. OSASUNA EZ BAITA SOILIK KIROL GOGORRA EGITEA, EGUNEROKO HAUTU TXIKIEK GURE BIZI-KALITATEAN DUTEN ERAGINA ZAINZEA BAIZIK.

Kirola | Aurtengo Osasun Astearen barruan, mezu argi eta indartsu bat zabaldu nahi izan dugu gure unibertsitateko komunitate osoan: Erabili eskailerak! Askotan, ohitura hutsagatik, pentsatu gabe edo erosotasun apur baten bila, igogailura jotzen dugu solairu bat edo bi igotzeko ere. Inertzia horrek, ordea, sedentarismora gerturatzen gaitu. Kanpaina honen bidez, eguneroko automatismo horiek hautsi eta mugimenduaren aldeko hautu kontzientea egitera bultzatu nahi zaituztegu, pausoz pauso.

Zergatik da hain gomendagarria keinu soil hau? Eskailerak igotzeak gure egunerokoa alda dezaketen onura nagusiak eskaintzen dizkigu:

- Osasun kardiobaskularra: Bihotz-taupadak bizkortzen ditu, odol-fluxua nabarmen hobetuz eta gure bihotza indartuz.
- Indar muskularra: Hanketako eta gluteotako muskuluak tonifikatzeko modu natural, erraz eta eraginkorra da.
- Prebentzioa: Ariketa honek epe luzera osasunerako arriskutsuak diren hainbat gaixotasun ezberdin saihesten laguntzen du.
- Denboraren kudeaketa: Askotan, igogailuaren zain egon beharrean, eskailerak erabiltzea askoz azkarragoa da solairu gutxi batzuk igotzeko. Denbora irabazten duzu osasuna irabazten duzun bitartean.

Garrantzitsua da jabetzea onura horiek guztiak ez direla soilik toki batetik bestera desplazatzearen ondorioz lortzen. Eskailerak, bere horretan, entrenamendurako tresna bikainak dira. Zure ikasketa edo lan saioan 5 minutuko etenaldi aktibo bat egin dezakezu eskaileretan gora eta behera egiteko. Modu horretan, eserita daramazun denbora luzea konpentsatu eta bihotza aktibatuko duzu, material edo espazio berezien beharrik gabe. Eskailerak, beraz, gure campus edo lantokiko doako gimnasioak dira, edozein unetan eskura ditugunak.

Beraz, argi dago: osasuna mugimenduan dago. Gogoratu eskailerak ez direla bide bat soilik, zure osasuna eta ongizatea hobetzeko aukera paregabea baizik. Zeren zain zaude? Batu bizi ohitura osasuntsuetara! Zure osasuna zure eskuetan —edo, hobeto esanda, zure oinetan— dago eta!



Kirolak eta funtzio kognitiboak harreman estua dute.

Lide Alvarez ikaslearen NERO proiektua saritua izan da TEAMIT+ nazioarteko programan

Goi Eskola Politeknikoa | Informatikako Graduko gure ikaslea den Lide Alvarezek parte hartu duen proiektua saritua izan da TEAMIT+ nazioarteko ekintzailletza eta berrikuntza programan. Gainera, taldeak finantziazioa eta coachinga lortu ditu proiektuarekin aurrera jarraitzeko.

TEAMIT+ programa Frantzia, Grezia, Finlandia eta Espainiako parte-hartzaileak elkartzen dituen nazioarteko ekimena da. Programaren helburua da nazioarteko taldeetan lan eginez gizarte eta ingurumen erronkei irtenbide berritzaileak garatzea.

Lide Alvarezen taldeak NERO izeneko proiektua garatu du. Ideiaren helburua turismoaren sektorean sortzen den ur gehiegizko kontsumoa murriztea da. Horretarako, hotelentzako gailu adimendun bat proposatzen dute, dutxetan ur-kontsumoaren inguruko feedback bisuala denbora errealean eskainiz. Sistemaren bidez erabiltzaileak modu naturalean eta ez murriztailean kontzientziatu nahi dituzte, uraren erabilera arduratsuagoa sustatzeko.

NERO proiektua programako hiru onenen artean aukeratua izan da. Aitortza horri esker, taldeak mentoring eta coaching aukera gehigarriak jasoko ditu ideia garatzen eta etorkizunean aplikazio erreal bihurtzen jarraitzeko.



Lide Alvarez eta beste saritu batzuk.

Arizmendiarrietaren

TXOKOA

Jose Maria Arizmendiarrietaren ondarea, filosofia eta baloreak. Gogoeta liburuxka.

EUS

ES

“Arlo soziala arlo ekonomikoaren bidez egiaztatu behar da, eta arlo ekonomikoa arlo sozialaren bidez.”

(Gogoetak 008)

“Lo social debe acreditarse por lo económico no menos que lo económico debe autenticarse por lo social.”

(Pensamientos 008)

Jardunaldiak

Uztaila

Uztailak 10
Eskoriatzako campusa
Azken jaia
Etorkizuna gara!
Beste 50 urte baietz!

CURSOS

GOI ESKOLAPOLITEKNIKOA

- MICROCREDENCIAL
UNIVERSITARIA EN CERTIFICACIÓN
PMP®
18/09/2026 - 14/01/2027
Arrasate-Mondragón / Español
- DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
INGENIERO INTERNACIONAL DE
SOLDADURA (IWE / IWT)
28/09/2026 - 22/06/2027
Ordizia / Español
- CURSO ONLINE EN LEAN
MANUFACTURING
05/10/2026 - 15/02/2027
Online / Español
- MÁSTER DE FORMACIÓN
PERMANENTE ONLINE EN
CIBERSEGURIDAD
16/10/2026 - 23/07/2027
Online / Español
- CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO
EN INGENIERÍA MECÁNICA ONLINE
19/10/2026 - 16/07/2027
Online / Español
- CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO
EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA
INDUSTRIAL ONLINE
19/10/2026 - 16/07/2027
Online / Español



LABORAL Kutxa Mondragon Unibertsitatea txartel berria.

Gainera, Bizum LABORAL Kutxan baduzu aktibatuta:

EZ

du mantentze-komisiorik txartelean.

EZ

du komisiorik, LABORAL Kutxaren aldetik, atzerriko kutxazainetan¹.

EZ

du komisiorik dibisa aldatzeagatik.

Sustapeneko txartelaren abantailez baliatzeko, beharrezkoa da 18tik 29 urtera bitartean (biak barne) izatea.

Informazio gehiago, laboralkutxa.eus-en.


Mondragon
Unibertsitatea


LABORAL
kutxa

(1) LABORAL Kutxak ez du komisiorik kobratuko atzerriko kutxazainetan. Kutxazainaren jabeak komisio bat ezar lezake kutxazaina erabiltzeagatik (LABORAL Kutxak ez).