

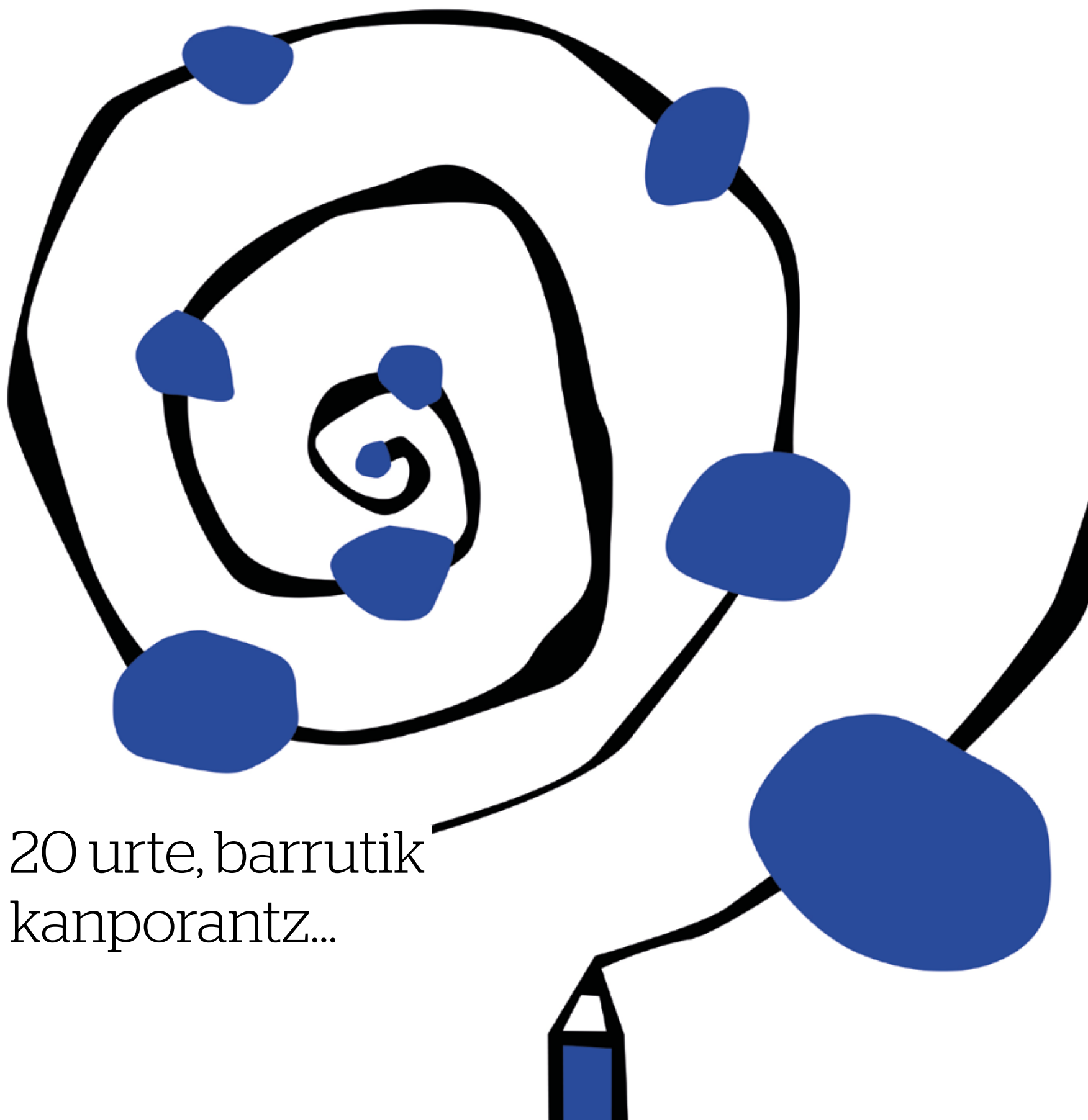


muniversitas

MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ALDIZKARI GEHIGARRIA



**Mondragon
Unibertsitatea**



20 urte, barrutik
kanporantz...

Eskerrik asko
muniversitas egiten
laguntzen duzuen
guztioi!

Baita zeuri ere, irakurle!

Kuxkuxeatu hemen:
www.muniversitas20urte.eus



muniversitas

MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ALDIZKARI GEHIGARRIA



MONDRAGON UNIBERTSITATEA – MU

Inaxio Oliveri. Rector de Mondragon Unibertsitatea (2001-2006)

Cuando en el acto que conmemoraba el vigésimo aniversario de la primera publicación de *MUniversitas*, Joxe Aranzabal comentó la entrevista que mantuvimos en relación a su propuesta de creación de una comunicación interna global en la Universidad y mi entusiasta apoyo a su idea, evoqué la situación de aquellos primeros años, los retos socio-institucionales a los que nos enfrentábamos, entre los que se encontraba la comunicación.

Antes de abordar dicho ámbito, y para una mejor comprensión, entiendo conveniente una descripción del contexto en el que se encontraba la Universidad.

El reto global suponía afianzar el nuevo proyecto universitario: evolucionar de Escuelas Universitarias adscritas a EHU a una Universidad con 3 Facultades, adquiriendo los rasgos propios de una institución universitaria. Este paso implicaba abordar un proceso de transición de centros independientes a una estructura universitaria integrada, cohesionada y competitiva, capaz de afrontar los desafíos académicos, de investigación y socioeconómicos del Sistema Universitario Vasco.

Si bien la ley de su creación databa de finales de 1997, no se había definido suficientemente la estructura. En 2000 se elaboró el Plan Estratégico, que apostaba por un modelo de

universidad integrada, pero, pese a la creación del Rectorado y el Consejo Rector, prevalecía un funcionamiento individualizado en decisiones, presupuestos y planes académicos, comunicativos y de expansión.

El objetivo era superar esa situación y construir una estructura que, respetando la personalidad de cada centro, posibilitase el desarrollo de un proyecto común. Para ello, en 2002 se aprobó el "Contrato de integración", que definía competencias del Rectorado y los centros para lograr mayor eficacia, rendimiento y una imagen unificada. El Proyecto de Estructuración de MU, impulsado en el curso 2005/2006, supuso un avance clave en esta línea.

Esta situación también dificultaba otros objetivos, especialmente en comunicación. No existía estrategia común de comunicación, aspecto trascendental para el conocimiento social, la homologación en el mundo universitario y la financiación de los nuevos retos. Superar la disgregación comunicativa y desarrollar una política común de comunicación constituía un objetivo estratégico para su posicionamiento en el espacio universitario.

Incrementar su grado de conocimiento y generalizar en la sociedad vasca la imagen de un proyecto universitario novedoso constituía un reto ineludible. Producto de su ubicación territorial, prácticamente reducida al

Alto Deba, el escaso conocimiento en el resto del territorio resultaba un hándicap para el necesario incremento de matriculación. Se precisaba una presencia mediática que reforzase su imagen como Universidad y divulgase su oferta. Para ello se diseñó la imagen corporativa y se realizaron campañas de imagen incrementando sustancialmente la presencia de MU en los medios de comunicación. El grado de conocimiento de MU experimentó un notable avance – del 7% al 16% en 2 años en el conocimiento

*Superar la
disgregación
comunicativa y
desarrollar una
política común
de comunicación
constituía un objetivo
estratégico para su
posicionamiento en el
espacio universitario.*

espontáneo – y en la población joven se triplicó pasando del 10% al 30%.

Y fue en este contexto, más programado hacia el exterior, cuando Joxe planteó la propuesta de la publicación de una revista dirigida a la comunicación interna. Una publicación de la realidad del conjunto, de las iniciativas y de la vida de los centros. Una publicación que supusiera un elemento de cohesión del ámbito universitario y al tiempo proporcionara a familias, empresas y entidades colaboradoras un conocimiento del devenir diario, de los planes y estrategias de futuro de cada Centro y del conjunto de la Universidad. Una herramienta de cohesión interna y del ámbito próximo de MU. De la relevancia del proyecto y del acierto en la decisión adoptada basta señalar sus 20 años de positiva existencia y que frente a los 7.000 ejemplares iniciales 8.500 es el número de publicaciones actuales.

Mas no son estas las únicas razones para su positiva valoración. Hoy constituye un instrumento privilegiado, único, para conocer la historia de Mondragon Unibertsitatea; testigo exhaustivo de su evolución. Un documento básico para todo investigador, periodista, analista o ciudadano que quiera investigar o acercarse a una institución universitaria de renombre; al referente universitario en que se ha convertido Mondragon Unibertsitatea.

20 urte, 60 aldizkari eta etengabeko bilakaera

MUNIVERSITAS ALDIZKARIA 2005EAN JAIO ZEN MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ETA BERAU OSATZEN DUTEN FAKULTATE GUZTIEN BERRI BARRUAN ETA KANPOAN EMATEKO, ETA UNIBERTSITATEAREN KOMUNITATE IZAERA INDARTZEKO. BEGIBISTAN DAGO PROIEKTU HONEN BILAKAERA.

2005ean Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateko irakasle eta komunikazio arduradun Joxe Aranzabalek jarri zuen ideia mahai gainean; eta garaian errektore zen Inaxio Oliverik argi berdea eman zion. Eta martxan jarri zen Arteman Komunikazioa agentziaren laguntzarekin. A4 formatuan plazaratzen hasiz, Lorena Martinez ilustratzaileak gai nagusiak kontzeptu gisa azalera eramanez. 7.000 pertsona eta erakundek jaso zuten aldizkaria lehenengoz etxean edo lantokian.

'Ikertzen' gehigarria eta aldizkariaren berritzea

Lau hilero aldizkari bat albisteaz osatzeko zalantzak berehala uxatu ziren; fakultate guztiek zeukaten zer kontu eta espazioa mugatua zen. Hala, 2010ean Unibertsitatearen baitan sortzen diren ikerkuntzei leku duin eta zabala egiteko 'Ikertzen' gehigarria sortu zen, urtean behin *MUniversitas* aldizkariarekin banatzen dena.

10. urteurrenean jantzi berria estreinatu zuen *MUniversitas*-ek: tamaina handiagoan inprimatu eta elkarriketatu nagusiei protagonismoa eman zitzaizen argazki bidez pertsonak azalera ekarrita.

Unibertsitatearen bilakaeraren lekuko pribilegiatu

MUniversitas-en 20 urtetako aldizkariaren gainbegiratua eginez edozein ohartuko da aldizkari hau dela Mondragon Unibertsitateak izan duen bilakaera izugarriaren lekuko pribilegiatua. Unibertsitatearen mugarri, indargune eta lorpenak zabal eta zehaztasunez jasota daude.

Hala, lehen zenbakian, adibidez, Unibertsitatearen historian hain erreferentziala izan den Mendeberti proiektua zabal landu eta azalean plazaratu zen. Unibertsitateak enpresarekin historikoki daukan harreman estu eta transferentzia ere ohiko gaia izan da; baita unibertsitateen arteko rankig-etan Unibertsitateak historikoki duen posizionamendu gorena ere; zein bertan ikasitakoek duten enplegarritasun tasa oso altua. Ikasturteetako kurtso irekiera ekitaldi guztiak ere jasota daude eta, horiek esker, ikus daiteke gobernuetan izandako agintari eta ordezkari errotazioa. Unibertsitateak EAEn izandako zabalpena fakultate guztien inaugurazio, zinta mozketak eta ezarritako helburuetan jasota dago. Eta, jakina, mugarri izan diren lorpen askoren artean, Unibertsitatearen komunitatea osatzen duten pertsonak jarri dira askotan erdigunean, horiek baitira funtsa.



Aldizkaria barrutik

MUNIVERSITAS-EN 20. URTEURRENEKO GEHIGARRI BEREZI HONETAN ERABAKI DUGU *MUNIVERSITAS* ZUEN ETXEETARA HELTZEAREN ARDURA DUTENEI AURPEGIA JARRI ETA ALDIZKARIAREKIKO HAIEN IRITZIA EMATEKO PLAZA ESKAINTZEA. NORTZUK DIREN, ZERTAN ARITU DIREN ETA ALDIZKARI HONEN BILAKAERA ETA BETETZEN DUEN PAPER A HOBETO ULERTZEKO TESTIGANTZA ARGIGARRIAK DIRA.

MUniversitas aldizkaria zer paper betetzeko sortu zen azaldu digute zehaztasunez beteranoenak: Joxe Aranzabal sustatzaileak, Goi Eskola Politeknikoko idazkari zen Marian Iñurritegi eta aldizkariaren diseinu sortzeko ardura izan zuen Goio Aranak -gaur egun ere erredakzio kontseiluko kide denak-, besteak beste.

Aldizkaria sortu zenetik erredakzio kontseiluan diharduten Idoia Peñacobak -idazkari nagusiak- eta Susana Azpilikuetak -Unibertsitateko Komunikazio arduradunak- azaldu digute hurrenez hurren Unibertsitatean sortutako ikerkuntza ugarietako lekua eta balioa emateko sortutako 'Ikeretzen' gehigarriaren erditzea; zein Unibertsitateak gero eta zabalkunde zabalgooa duenez aldizkaria hiru hizkuntzatan argitaratzeko beharra, besteak beste.

Bestalde, Enpresagintzako Komunikazio arduradun Amaia Aizpuruk, Unibertsitateko errektoreorde akademiko Jon Altunak eta erredakzio kontseiluko kide Mireia Isazelaiak hizpide hartu dituzte Unibertsitateak izandako bilakera, aldizkariak bide horretan izandako papera eta etorkizunerako mezuak.

Balio dezatela *MUniversitas*eko sukaldean aritzen diren -edo aritu izan diren- hauen guztien testigantzak aldizkariaren osagaiak hobeto eza gutu eta lau hilero etxean jasotzen dugun emailtzari merezi duen balioa emateko!



Joxe Aranzabal

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateko irakasle eta komunikazio arduradun ohia

Gaur egungo Historia ikasi nuen, baina lana beste esparru hauetan egin dut: euskalgintzan (Bergarako Udal Euskaltegia), tokiko kazetaritzan (Arrasate Press eta Arrasate Telebista), editore gisa (Euskoletter) eta irakaskuntzan (Mondragon Unibertsitatea). Komunikazio arduraduna izan nintzen Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatean.

Zer betetzera etorri zen *MUniversitas* aldizkaria? Garai hartan Mondragon Unibertsitatea unibertsitate gaztea zen, sortu berria. Osatzen zuten fakultateek bazeukaten bide bat egina eta tradizio bat, baina bakoitzak hitz egiten zuen bere ahotsarekin. Falta zen hedabide bateratu bat, sinestaziguna MUko partaideoi erakunde bat osatzen genuela eta, aldi berean, proiektatuko zuena unibertsitate berriaren irudi indartsua kanpora. Horrekin batera, unibertsitate osoaren berri zabaldu nahi genien gehien inporta zitzaizkigun komunitateei: ikasle-irakasleak, ikasleen gurasoak eta inguruko enpresak.

Nondik bururatu zitzaizun ideia? Munduko unibertsitate gehienek bazeukaten hedabide bat, beren jardueren berri ematen zuena. Mondragon Unibertsitateak ere behar zuen bat.

Zergatik *MUniversitas*? Izen horrek lotu nahi zituen Mondragon Unibertsitatea (MU) Mendebaldeko unibertsitate-tradizioarekin, garai luze batez latinez adierazi zena (Universitas).

Falta zen hedabide bateratu bat, proiektatuko zuena unibertsitate berriaren irudi indartsua kanpora.



Marian Iñurritegi

Ex secretaria de dirección de la Escuela Politécnica Superior

En 1969 empecé en Fagor Electrónica, donde trabajaban muchas mujeres solteras. Al casarme, debido a la desigualdad de derechos de la época, pasé a trabajar a media jornada en Auzo Lagun. Más tarde, la Escuela Politécnica Superior me dio la oportunidad de trabajar con ellos; fue la mejor decisión de mi vida y una etapa enriquecedora hasta mi jubilación en 2017.

¿Cómo recuerdas tus comienzos? En 1973 empecé en la Escuela Politécnica apoyando al área de Mecánica, que impartía clases incluso fuera de horario. Mi trabajo inicial fue muy polivalente hasta que me centré en la secretaría de dirección. Viví años intensos y enriquecedores de gran transformación hasta jubilarme en 2017.

¿Qué fue lo más difícil? Mi trayectoria estuvo marcada por retos antes y después de ser Escuela Superior: primero, al presentar proyectos a estamentos nacionales; luego, por la complejidad de defenderlos. La transformación de la Escuela Politécnica Superior ha sido un gran logro gracias al esfuerzo colectivo.

¿Cómo valoras la función de *MUniversitas*?

Tras años complejos de transformación en las facultades y MGEP, el esfuerzo colectivo hizo de *MUniversitas* un éxito. La revista ha sido clave para visibilizar la universidad y darnos a conocer en empresas y centros internacionales.

***MUniversitas* ha sido clave para visibilizar la universidad y darnos a conocer en empresas y centros internacionales.**



Goio Arana

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateko marketin eta komunikazioko kidea

Tokiko komunikabideetatik eta diseinu grafikotik iritsi nintzen Mondragon Unibertsitatara. Lehenengo harremana eskaera bat izan zen: hain zuzen ere, 20. urteurrena ospatzen ari garen *MUniversitas* aldizkariaren lehen diseinua egitea. Handik urte gutxira hasi nintzen diseinu eskolak ematen Mondragon Unibertsitateko Ikus-entzunezko Komunikazioa graduari.

Zer eginkizun betetzera etorri zen aldizkaria?

Erakunde bateratu moduan, bederatzi urte eskas zituen Mondragon Unibertsitateak *MUniversitas* aldizkaria lehenengoz kaleratu zenean eta, Unibertsitatea bete-betean zegoen instituzionalizazio eta bateratzen prozesuan. Aldizkariaren helburua zen kooperatiba hartzen ari zen indar hori transmititzea.

Nola aldatu da aldizkaria? 20 urteko prozesuan, aldaketa asko izan ditu aldizkariak. Batetik, diseinu eta formatu aldaketak egon dira; bestetik, edukiak antolatzeko moduan ere egin dira egokitzapenak. Aipagarria da 2020ko udako zenbakian hartutako erabakia: hiru edizio argitaratzea. Ordutik hona, paperean inprimatzen da euskara eta gaztelania uztartzen dituen edizio nagusia, eta webgunean, edizio horri gehitzen zaizkie %100 euskaraz eta %100 gaztelaniazko bertsioak, PDF formatuan.

Zergatik erabaki zen etxeetara banatzea?

Aldizkaria betidanik egon da oso gertu unibertsitatearen hartzaile-taldeetatik. Hasiera-hasieratik erabaki zen ikasle guztien etxeetara postaz bidaltzea aldizkaria, batez ere, gurasoek ere unibertsitatean gertatzen zenaren berri izan zezaten. Baina, bigarren hartzaile-talde garrantzitsu bat ere badago: erakunde eta enpresa kolaboratzaileak. Horiek ere jasotzen dute, lau hilabetetik behin, aldizkaria postontzian.



Idoia Peñakoba

Mondragon Unibertsitateko Idazkari Nagusia

Deustun Ekonomia-Enpresa ikasketak egin ondoren, Saiolanen jardun nuen bi urtez eta ondoren LKSn. 2020an Mondragon Unibertsitatara iritsi nintzen, Idazkari Nagusi gisa; hasieran Errektoretzan talde txikia ginen eta komunikazio kontuak egokitzen zitzaizkidan. Horrela, *MUniversitas* proiektuan hasieratik egoteko aukera izan nuen eta harrezkero erredakzio kontseiluan jarraitzen dut.

Zergatik erabaki zenuten *MUniversitas* aldizkaritik abiatuta 'Ikertzen' gehigarria sortzea?

'Ikertzen' gehigarria sortzeko erabakia beharraz berak ekarri zuen. *MUniversitas* sortu eta hasierako urteetan, ikerketa proiektuei, tesiei eta bestelako jardueri buruzko informazioa aldizkariaren albisteen atalean txertatzen genuen, fakultate bakoitzari zegokion espazioan. Hala ere, Unibertsitatea hazten joan ahala, proiektu eta tesi kopurua nabarmen handitu zen, eta gero eta zailagoa bihurtu zen eduki guztiari tokia ematea. Gainera, hasieran albiste bila ibili behar genuen arren, laster fakultateetako pertsonak beraiek albisteak proposatzen hasi ziren eta ikertzaileek euren lana partekatzeko ere interes gero eta handiagoa agertu zuten. Egoera horren aurrean, ikerketari arreta espezifiko emango zion formatu propio bat sortzea erabaki genuen. Horrela jaio zen 'Ikertzen' gehigarria: urtean behin argitaratzen den ale berezia, eduki espezializatuak biltzen dituen. Gainera, pozgarria izan da jakitea batzuek gehigarria gordetzen dutela.

'Ikertzen' gehigarria sortzeko erabakia beharraz berak ekarri zuen. Ikerketa proiektuei, tesiei eta bestelako jardueri buruzko informazioa aldizkarian txertatzen genuen.



Susana Azpilikueta

Mondragon Unibertsitateko komunikazio arduraduna

22 urte daramatzat Mondragon Unibertsitatean. Enpresagintzan hasi nintzen orientazio eta komunikazio arloan, eta 2008an Errektoretzara pasatu nintzen komunikazio arduradun gisa. Geroztik, proiektu oso aberasgarrietan eta taldekide ezin hobeekin lanean dihardut.

Zergatik erabaki zenuten *MUniversitas* hiru hizkuntzatan argitaratzea?

MUniversitas aldizkariak Mondragon Unibertsitatean gertatzen denaren leiho izan nahi du gizartearentzat. Duela 20 urte sortu zenez geroztik, unibertsitatearen eredu eleanitzari jarraituz, edukien ehuneko altu bat euskaraz argitaratu da, eta atal batzuk gaztelaniaz zein ingelesez.

Denborarekin, ordea, erronka berriak sortu dira: euskaraz ez dakiten familiak, nazioarteko ikasleak (Latinoamerikakoak, batez ere) eta Unibertsitatearen hedapenak ekarritako publiko berriak.

Hori dela eta, hasierako helburuei eusteko, hizkuntza eredu egokitu da 52. aletik aurrera. Paperezko edizioak lehengo ildoari jarraitzen dio; formatu digitalean, berriz, aldizkari osoa euskaraz zein gaztelaniaz irakurtzeko aukera dago. Modu honetan, euskararen presentzia bermatzeaz gain, unibertsitatea publiko zabalago bati hurbiltzen zaio.

52. aletik aurrera, formatu digitalean, aldizkari osoa euskaraz zein gaztelaniaz irakurtzeko aukera dago. Modu honetan, euskararen presentzia bermatzeaz gain, unibertsitatea publiko zabalago bati hurbiltzen zaio.



Amaia Aizpurua

Enpresagintza Fakultateko marketin arduraduna

Nire lana proiektuak, pertsonak eta ekimenak gizartera hurbiltzea da, haien atzean dauden istorioak, ahaleginak eta eraldaketak agerian jarri. Berrikuntzatik eta eragin errealetik elikatzen den komunitate baten parte naiz, balioa sortzen duena eta ingurua eraldatzeko bokazioa duena.

Gaur egungo ikasleei Mondragon Unibertsitatearen esentzia transmititzeko, iraganetik ekarriko zeukeen “albistea” zein izango litzateke? Mondragon Unibertsitateak bere garaian erabaki berritzailea hartu zuela, ikaslea erdigu-nean jartzea eta enpresekin, erakundeekin eta benetako erronkekin zuzenean konektatutako ikaskuntza eredu bat garatzea, goi-mailako hezkuntzaren ikuspegia errotik eraldatuz.

Erabaki horrek bide eman zuen gaur egun ulertzen dugun ikaskuntza ereduari: Unibertsitatea ez izatea ezagutza transmisiorako espazio hutsa, baizik eta errealtatearekin etengabeko elkarreraginean dagoen esperientzia-gune bat, nazioarteko ikuspegia ere txertatuz.

Ikuspegi horri esker, ikasleek aukera dute benetako proiektuetan parte hartzeko, erakundeekin lankidetzan aritzeko eta testuinguru ezberdinetan garatzeko, baita nazioarteko esperientzien bidez ere, beren gaitasun profesional eta pertsonalak modu integralean garatuz.

Nire ustez, hori da gaur egun ere gure esentziarik indartsuena: pertsonak etorkizun aldakor baterako prestatzea, esperientziatik, konexiotik eta errealtatearekiko hurbiltasunetik abiatuta.

Ikasleek aukera dute benetako proiektuetan parte hartzeko, erakundeekin lankidetzan aritzeko eta testuinguru ezberdinetan garatzeko baita nazioarteko esperientzien bidez ere.



Jon Altuna

Errektoreorde Akademikoa

Mondragon Unibertsitatean ia hiru hamarkadako ibilbidean, irakasle, ikerlari eta errektoreorde akademiko gisa jardun dut. Pribilegio handia izan da Mondragon Unibertsitatearen berrikuntza estrategikoaren parte izatea, hezkuntza berrikuntza, nazioartekotzea eta gure unibertsitate kooperatiboaren gizarte-proiektzioa sustatzen lagunduz.

20 urte pasa dira *MUniversitas* hasi zenetik... Nola aldatu zara zu? Zure ardurak? Eta Unibertsitatea bera? 1997an iritsi nintzen Mondragon Unibertsitatara, Edinburgon doktore tesia amaitu berritan. *MUniversitas* sortu zenean, 2005ean, Goi Eskola Politeknikoko irakasle eta ikertzailea nintzen, eta handik gutxira hasi nintzen koordinazio akademikoko arduretan. Bolognako prozesuan goitik behera berritu genituen ingeniari-tza ikasketak, XXI. mendeko ingeniari-tza ikasketen oinarriak finkatuz.

2011tik Mondragon Unibertsitateko errektoreorde akademikoa naiz. Nire zeregin nagusia fakultateetan ikasketen kalitate akademikoa harmonizatzea eta Unibertsitatearen erronka estrategikoak sustatzea izan da. Niretzat bereziki esanguratsua izan da Mendeberrirako 2025eko hezkuntza eraldaketa bultzatzea, baita MUnen nazioartekotzea gertutik bizitzea ere, bereziki Latinoamerikan eta azken urteetan Europan EU4DUAL aliantzaren sorrerarekin.

Egungo Mondragon Unibertsitatea duela 20 urte baino irekiagoa, helduagoa eta gizar-teari ekarpen handiagoa egiteko prestatuagoa dela esango nuke. Aurrera begira, Mondragon Unibertsitatea indartsu ikusten dut, baina horretarako gure proiektu akademiko eta pedagogikoan etengabe berritzen jarraitu beharko dugu.



Mireia Isazelaia

Mondragon Unibertsitateko Komunikazio eta datuen analisien kudeaketa

Unibertsitatearekin harremana duela ia 12 urte hasi zen, Lidergo Ekintzailea eta Berrikuntza - LEINN graduarekin, eta ondoren Marketing digitaleko Masterrarekin jarraitu nuen.

Hainbat batzordeko kide ere banaiz; Komunikazioa, orientazioa, webgunea, alumni eta euskara besteak beste.

Hemendik 20 urtera zer titular argitaratu nahiko zenuke?

Erredakzio kontseilura azkena iristek – eta gazteena izateak – badauka xarma berezi bat: dagoeneko aldizkariak badauka historiko bat, baina aldi berean, etorkizuna nolakoa izango den irudikatzea ere eramaten zaitu.

Hemendik 20 urtera titular bat argitaratu beharko banu ondorengo hau izango litzateke: “40 urte eta gero, oraindik, badaukagu zer kontatu”.

Gizartearekin batera eraldatzen joan den unibertsitate konprometituaz aritu nahiko nuke. Geroz eta komunitate zabalagoa duena, kalitatea eta berrikuntza bermatu, eta batez ere, pertsonak zaintzen jarraitzen dituenak. Mundura irekita, baina aldi berean, sustraiak sendo mantendu dituen unibertsitatea, kooperatiboa, euskalduna eta lurraldearekin konprometitua. Herriaren garapen soziala, kulturala eta ekonomikoa bultzatzeko bokazioarekin. 20 urte barru oraindik unibertsitatean lanean baldin banago, lasai, titularra nire kontu. Bitartean jarrai dezagun, komunitatea sortzen, istorio ezberdinak kontatzen eta pertsona ezberdinei ahotsa ematen.

Jarrai dezagun, komunitatea sortzen, istorio ezberdinak kontatzen eta pertsona ezberdinei ahotsa ematen.

20. urteurreneko ekintzak iruditan

20 URTE ZENBAKI ESANGURATSUA DA ETA AITZAKI APROPOSA ATZERABEGIRATUA EGITEKO. HALA, URTEURREN HONEK BALIO IZAN DU GOGORA EKARTZEKO *MUNIVERSITAS* ALDIZKARIAK GURE UNIBERTSITATEAREN KOMUNITATEA SARETU ETA BILAKAERAREN BERRI ZABAL JASOTZEN DUELA.

Testuinguru honetan *MUniversitas* aldizkariaren izana eta edukiak laburbiltzen dituen erakusketa prestatu genuen, ikasturtean zehar fakultate guztietan ikusgai egon dena. Erakusketa bitxia izan da, euskarri desberdinen laguntzarekin, aldizkariaren, unibertsitatearen eta azken hau osatzen dugunon bilakaera zehaztasunez erakutsiz. Artikulu eta argazki ugari sailka banatuta, QRen laguntzarekin ikuskatzeko modukoak. Bizipen, erronka, proiektu eta aurpegi -pertsona- ugari bertan jasota. Aurpegiak eta pertsonak Unibertsitatearen erdigune izan direnak eta direnak: direla lankideak, direla ikasle zein ikasle ohiak...

Landing page

Eta, hain zuzen ere, gure Unibertsitatearen historian eta pertsonetan gehiago sakondu nahi duenarentzat landing page bat sortu dugu, www.muniversitas20urte.eus, aldizkari honen edukiak sailka banatuta eta 20 urtetan lortutako emaitz handiaren erakusle izateaz gain, kontsultarako oso baliagarria dena.

Ekitaldia

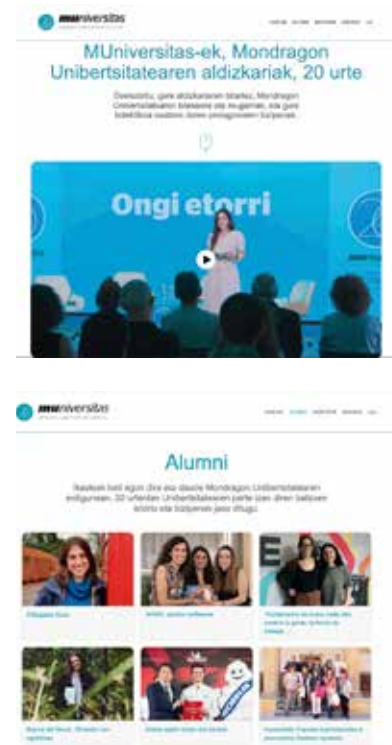
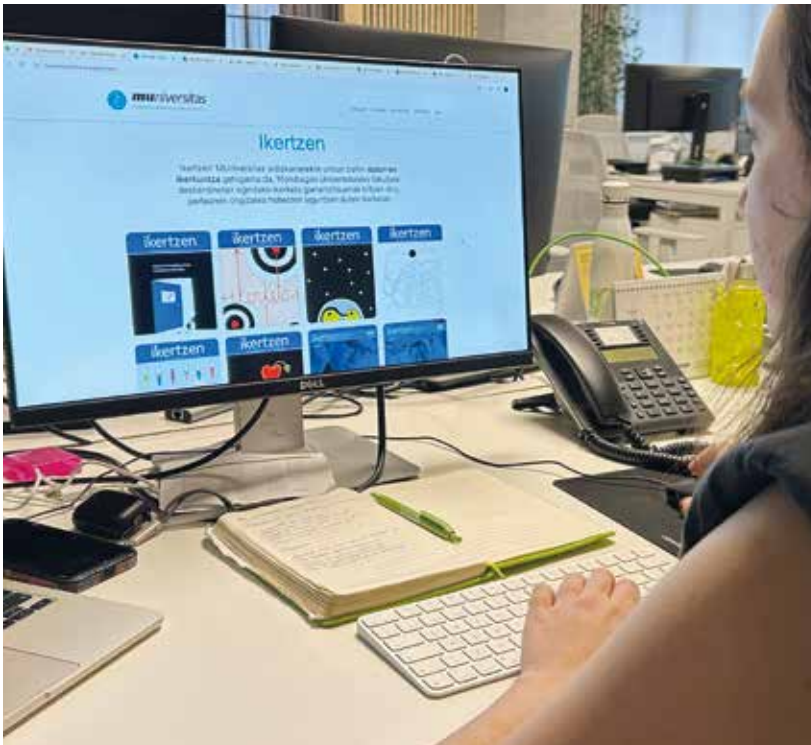
Horrez gain, urte guzti hauetan *MUniversitas* aldizkaria posible egin dutenei eskertza emateko eta, beste behin, Unibertsitateko komunitatea sartzeko ahaleginean ekitaldia egin genuen Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak Aretxabaletako campusean duen IdeiEnean.

Aspaldiko lankide eta lagun topagune izan zen ekitaldia, eta giro oso atseginean, pasadizoak, berrelkartzeak eta hunkidura izan ziren nagusi. Han batu ginen sorrerako Joxe Aranzabal, Marian Iñurritegi, Inaxio Oliveri, Josu Zabala eta Lorena Martinez ilustratzailea; eta baita ere Unibertsitateko eta fakultateetako ordezkariak, ikertzaileak, kolaboratzaileak, atzoko eta gaurko erredakzio kontseiluko kideak eta beste asko.

Eta, urteurreneko ekintzei itxiera emateko, *MUniversitas*-en 63. zenbakiarekin batera, hasierako zenbakiak bezalaxe Enpresagintza fakultateko dekanor Lander Beloki azalean dakarrena, eskuotan daukazuen gehigarri berezi hau banatu dugu.

Eskerrik asko *MUniversitas* egiten laguntzen duzuen guztioi! Baita zeuei ere, irakurleak! Eta bete ditzala beste 20!











Zenbakia BILETARA
Nº BILINGÜE



Zenbakia
EUSKARAZ



Ejemplar en
CASTELLANO

... gure historia
idazten

