

ikertzen

MONDRAGON
UNIBERTSITATEAREN
IKERKUNTZA
GEHIGARRIA

ms
Mondragon
Unibertsitatea

2018KO UDABERRIA
9.ZENBAKIA



IV Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad tendrá lugar en Donostia

MONDRAGON UNIBERTSITATEA ORGANIZARÁ LAS IV JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN EN CIBERSEGURIDAD, QUE TENDRÁN LUGAR EN DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN ENTRE EL 13 Y 15 DE JUNIO DE 2018. EL EVENTO MOSTRARÁ A LOS ASISTENTES LOS ÚLTIMOS AVANCES CIENTÍFICOS EN LA MATERIA REALIZADOS POR GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS.

Tras los éxitos de León (2015), Granada (2016) y Madrid (2017), esta cuarta edición de las Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad será organizada por Mondragon Unibertsitatea en Donostia-San Sebastián. La Universidad, con un modelo reconocido de investigación colaborativa y transferencia a la empresa, cuenta con un equipo de investigación con más de 15 años de experiencia en ciberseguridad, que está contribuyendo en áreas tales como: la seguridad en sistemas de control industriales, en dispositivos y redes móviles, en redes sociales, o seguridad en sistemas embebidos. Siguiendo el camino marcado en los años previos, las jornadas se centrarán en tres ejes fundamentales: Investigación en Ciberseguridad, Docencia e Innovación Educativa en Ciberseguridad y Transferencia Tecnológica. Las Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad se llevan a cabo en colaboración con INCIBE, entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de ciudadanos, red académica y de investigación, profesionales, empresas y especialmente para sectores estratégicos. Por ello, JNIC 2018 aspira

a ser el foro de encuentro de referencia a nivel nacional de investigadores y profesionales de la ciberseguridad.

Jornadas para todos los públicos

La necesidad de realizar unas jornadas de estas características se identificó durante la realización del estudio de viabilidad, oportunidad y diseño de una red de centros de excelencia I+D+I en ciberseguridad, con el consenso de todos los participantes.

JNIC 2018 aspira a ser el foro de encuentro de referencia a nivel nacional de investigadores y profesionales de la ciberseguridad.

Las Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad son el congreso científico específico en ciberseguridad de referencia nacional, que sirve como punto de encuentro para investigadores y profesionales de la ciberseguridad en el ámbito nacional. Se trata de un foro privilegiado en el que exponer, conocer y premiar los últimos avances en I+D, establecer nuevas colaboraciones y realizar contactos. En definitiva, las jornadas permiten que los distintos agentes del ecosistema participen en función de sus experiencias y conocimiento con el fin de potenciar la investigación, la innovación docente y la transferencia tecnológica en el ámbito de la ciberseguridad a nivel nacional.

Las Jornadas, organizadas por Mondragon Unibertsitatea con la colaboración de INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad), se centrarán fundamentalmente en tres áreas de trabajo:

1. Investigación en ciberseguridad.
2. Formación e innovación educativa en ciberseguridad.
3. Programa de transferencia tecnológica (certamen de retos científicos).



LA UNIVERSIDAD cuenta con un equipo de investigación con más de 15 años de experiencia en ciberseguridad.



Además, se darán a conocer los resultados de PFCs, TFGs, TFM o tesis doctorales que deseen presentarse al premio que se concederá durante las Jornadas (en este caso el resumen extendido debe titularse comenzando por "Candidato al premio al mejor trabajo de estudiante" ó "Candidate for the best student work award").

La ciberseguridad más cerca que nunca

JNIC 2018 se desarrollará en el Palacio de Miramar, en el Paseo Miraconcha de San Sebastian, y podrán inscribirse a las jornadas todas aquellas personas que muestren interés por la materia. El periodo de inscripción se abrirá próximamente, pero la organización ya está trabajando el bloqueo de habitaciones en varios de los hoteles de la zona, donde serán reubicados los asistentes a las jornadas.

La organización está trabajando en un completo programa que aporte a los asistentes el valor añadido que acuden a buscar, y ya se van concretando algunos de los conferenciantes que participarán en las jornadas.

La organización está trabajando en un completo programa que aporte a los asistentes el valor añadido que acuden a buscar, y ya se van concretando algunos de los conferenciantes que participarán en las jornadas.

JNIC 2018 presenta un variado menú

Uno de los ponentes que participarán en JNIC 2018 es Alvaro A. Cárdenas, profesor asistente en el Departamento de Ciencias de la Computación en la Escuela de Ingeniería Erik Jonsson, en la Universidad de Texas, en Dallas. Antes de unirse a UT Dallas, fue becario postdoctoral en la Universidad de California, Berkeley, y miembro de un equipo de investigación en Fujitsu Laboratories of America en Sunnyvale, California. También ha sido pasante en INRIA-LORIA en Francia, y pasante de SCADA en Occidental Petroleum Corporation.

Sus intereses de investigación se centran en los sistemas ciberfísicos y la seguridad y privacidad de IoT, detección de intrusiones de red y redes inalámbricas. Recibió el premio NSF CAREER, los mejores premios en papel de la IEEE Smart Grid Communications Conference y la U.S. Army Research Conference, y una beca de la Universidad de Maryland.

Otro de los asistentes confirmados es Arturo Ribagorda. Ribagorda es presidente del RENIC (Red de Excelencia Nacional de Investigación en Ciberseguridad), de la que Mondragon Unibertsitatea es uno de los socios fundadores. Arturo es Director del Instituto Juan Velazquez de Velasco de inteligencia para la seguridad y la defensa y Director de la Cátedra Indra de ciberseguridad en la Universidad Carlos III de Madrid. A nivel estatal, se trata de un pionero en el sector de la ciberseguridad, y tras una larga trayectoria se jubilará este año, siendo JNIC 2018 uno de sus últimos actos públicos.

Así pues, JNIC 2018 presenta un variado menú sobre la ciberseguridad que seguro resultará de gran interés a todos aquellos asistentes, por lo que os invitamos a que estéis atentos a las novedades que se vayan publicando.

Proyecto Smartencity Coronación

EL OBJETIVO ES DESARROLLAR LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA LA CREACIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES LIBRES DE CO2.



El proyecto, promocionado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Gobierno Vasco, y en el que participan Mondragon Unibertsitatea y la Corporación MONDRAGON, comenzó en 2016 y se desarrollará hasta mediados de 2021. Se trata de una magnífica oportunidad para mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas del barrio de Coronación, puesto que conlleva la rehabilitación energética de 1.313 viviendas para hacerlas más confortables y la renovación de calles y plazas, lo que hará al barrio más atractivo.

Mondragon Unibertsitatea y la Corporación MONDRAGON han sido los responsables de diseñar y poner en marcha la plataforma global TIC que se encargará, durante cuatro años, de recoger multitud de datos y valores de las ciudades implicadas en el proyecto SmartEnCity sobre aspectos

tales como el consumo energético y las emisiones de CO2. Esta plataforma recogerá datos de las tres ciudades que participan en este proyecto: Vitoria-Gasteiz; Tartu (Estonia) y Sønderborg (Dinamarca).

Toda la información recogida en cada una de las tres 'ciudades faro' se enviará bien de manera segmentada o de manera agregada a la plataforma. Además de recoger los datos, la plataforma procesará la información recogida para dar información de consumos a los usuarios, y analizar los patrones de consumo para dar recomendaciones que reduzcan el consumo y la emisión de CO2.

Además, se baraja no solo enviar datos sino tener un canal de comunicación directo entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y los vecinos/as para tener información del consistorio sin intermediarios.

Repro-Light, etorkizuneko argiztapena



TEKNOLOGIA ETA MATERIAL BERRITZAILEETAN OINARRITURA, REPRO-LIGHT PROIEKTUAK LED ARGIZTAPEN PERTSONALIZATU ETA KONFIGURAGARRI EREDU BERRITZAILE BAT AURKEZTEN DU, ARGIZTAPEN MODULARREAN OINARRITURIKO ARKITEKTURA BULTZATUZ.

Europar Komisioaren Horizonte 2020 programaren barne, Repro-Light proiektuak Europako LED argiztapen industrian eraldaketa arrakastaz abian jartzea bilatzen du, etorkizuneko argiztapena sortzeko asmoz. Gaur egun, LED merkatua erdibideko eraldaketa fase batean aurkitzen da, fokua efizientzia energetikotik baloreen funtziora aldatuz. Zentzu honetan, LED argiztapenak duen ospe iraunkorra baztertua da helburua, produktu pertsonalizatu eta jasagarri bat bezala aurkeztuz, funtzionalitate balio altu batekin.

Repro-Light partzuergoa europar argiztapen industriako ordezkari eta indar eragileek, eta argiztapenaren jasagarritasunean eta Giza Zientzietan adituek zuzentzen dute. Repro-Lighten

ordezkariak proiektua arrakastaz gauzatzeko duen babesa nabarmentzen dute, europar argiztapen industrian eman daitekeen paradigma aldaketa balioan jarriz.

Mondragon Unibertsitateko Diseinu Berrikuntza Zentroa Repro-Light proiektuko kidea da, argiztapenaren inguruan erabiltzaile eta agente ezberdinen beharren identifikazioa izanik bere betebeharra. Erabiltzaile eta argiztapenaren artean dagoen harremanaren ikerketa helburu izanik, argiak gizakiongan daukan efektuak aztertzea bilatzen da. Horretarako Europako lurralde ezberdinetan ekin-tza ezberdinak burutuko dira, besteak beste lurralde-tasun, diferentzia kulturelek eta errealitate ezberdinek honengan duten eragina ikusteko.

GOI ESKOLA POLITEKNIKOA

Inicia su andadura el proyecto Drives

EL PROYECTO DRIVES (DEVELOPMENT AND RESEARCH ON INNOVATIVE VOCATIONAL EDUCATIONAL SKILLS) SE PONE EN MARCHA CON EL OBJETIVO DE IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DEL BLUEPRINT MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE UNA ALIANZA DE CAPACIDADES DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN.



Ha visto la luz un nuevo proyecto europeo que reúne a 24 entidades europeas de 11 países de la Unión Europea, entre los que se encuentra la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, y varias empresas españolas de componentes para automoción. Este proyecto denominado DRIVES, DRIVES, construido sobre las recomendaciones del grupo GEAR2030, es según la Comisión Europea uno de los seis primeros proyectos que se lanzaron dentro de la iniciativa "Blueprint on Sector Skills", para superar la escasez de capacidades en sectores específicos.

Puestos de trabajo del futuro
Representantes de la Unidad de las Industrias, Automoción y Movilidad de la DG GROW, destacan los desafíos a los que se enfrenta DRIVES en cuanto a la escasez de capacidades, debido al envejecimiento de la

mano de obra y la falta de atractivo de los empleos actuales para las generaciones más jóvenes. Por ello, la Comisión Europea estima que para 2025 será necesario ocupar más de 900.000 puestos de trabajo en el sector de la automoción, de los cuales, la mitad requerirá un alto nivel de cualificación.

2018-2021

El proyecto se llevará a cabo desde el 2018 al 2021, con un presupuesto de 4 millones de euros, financiado por Erasmus+ Sector Skills Alliance y estará coordinado por la Universidad Técnica de Ostrava, República Checa. Formado por 24 entidades de 11 países europeos en los que se encuentran asociaciones y empresas como ACEA, CLEPA, ETRMA, EFVET, SERNAUTO, Mondragon, GESTAMP, y otras entidades como universidades, asociaciones y agencias especializadas en formación.

GOI ESKOLA POLITEKNIKOA

BATERATZEN proiektua

PROIEKTUA, MONDRAGON UNIBERTSITATEAK KOORDINATZEN DU ETA GAINERA GIPUZKOAKO ALDUNDIAREN FINANTZAZIOA DU ETA TECNUN, UPV/EHU ETA DEUSTUK ERE BULTZATZEN DUTE.

Proiektua, Mondragon Unibertsitateak koordinatzen du. Goi Eskola Politeknikoan sortu bazen ere, Enpresagintza eta Lankirekin batera ari diralanean. Hainbat urte aurreraman ahal izateko Gipuzkoako Aldundiaren laguntza eta finantziarioa du, eta gainera Euskal Herrian ditugun beste unibertsitateekin elkarlanean dihardute proiektua gauzatu ahal izateko: UPV/EHU, Tecnun eta Deusto. Hainbat aholkularitza eta eskualdetako 7 garapen agentziekin ere lan egiten dute.

73.000 inkestatik gora batu dira. Gaur egun, 673 erakunde eginiko inkestetako datuak biltzen ditu Bateratzen plataformak eta funtsean langileak enpresaren helburuekin lerrokatu dauden neuritzen du. Gainera, zentzu berean, hobetzeko dagoen tartea ere adierazten du; horren arabera diseinatuko dira akzio eta neurri berriak.

Pertsonak era egokian "zainduak" daudela sentitzen dutenean, inguruko herentzia egoki batean (kasuan kasu) aurkitzen direnean, haiek duten onena emateko gaitasuna dute. Enpresak bere helburuen norantza argi izan eta horrela transmititzen duenean, pertsonak "potentzial" hori behar diren helburutara zuzentzen dute, eta horrela irabazi-irabazi erlazio bat sortzen da erakundeetan. Erakundeetan hau ulertzen eta aplikatzen laguntzea eta aldi berean ebidentzia zientifiko gehiago lortuz zerbitzu hobea ematea da azken finean Bateratzenen helburua.

Pertsonen inplikazioa

Helburua, Gipuzkoako enpresei laguntza ematea da haien egoera ebidentzietan oinarrituz azter dezaten eta hortik abiatuz enpresa proiektu lehiakorra eta iraunkorra izan dezaten, beti ere oinarri bezala erakundeetan pertsonen inplikazioa kontuan hartuta.

Proiektuan 673 erakundek hartu dute parte eta guztira



HIFI-ELEMENTS, un proyecto de calado en el ámbito del vehículo eléctrico

(HIGH FIDELITY ELECTRIC MODELLING & TESTING) ES UN PROYECTO EUROPEO DE CALADO, CON MUCHAS ORGANIZACIONES REPRESENTADAS Y 7,5 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN, Y CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE LA GOI ESKOLA POLITÉCNICOA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

El proyecto HIFI-ELEMENTS tracciona en torno al vehículo eléctrico. Un ámbito donde las fuerzas del mercado requieren una reducción constante del tiempo de comercialización, mientras que los consumidores y los legisladores requieren una reducción continua de los costos y el consumo de energía, junto con mejoras en la seguridad y la comodidad.

Estos factores exigen procesos de desarrollo más eficientes y una mayor virtualización en el proceso de modelado y simulación. La simulación ("Pruebas virtuales") se ha ganado su lugar en el proceso de desarrollo automotriz como un valioso complemento para realizar pruebas físicas. Las pruebas físicas consumen tiempo, son

costosas y de uso limitado. Así, los desarrollos en los últimos 10 años han hecho que la simulación sea una metodología útil. La cosimulación (la ejecución conjunta de un conjunto de modelos de simulación de componentes para simular el comportamiento del sistema) se ha establecido como parte de los esfuerzos de validación.

Gaizka Ugalde, coordinador del proyecto en Mondragon Unibertsitatea nos habla del proyecto. "Por medio de modelos matemáticos testamos los componentes. Creamos elementos virtuales y testamos como si fueran reales, físicos. Además, un ordenador puede ofrecer modelos ultra precisos y necesitamos modelos escalables en fidelidad".

HIFI-ELEMENTS
comenzó en octubre de 2017 y finalizará en septiembre de 2020

Cada uno de los componentes debe convivir en un mismo y único proyecto. Y por lo tanto, todos los participantes deben optimizar cada uno de los componentes y variables en el entorno del vehículo eléctrico. "En un primer momento generamos los modelos, comprobamos que interconectan de manera eficaz y por último validamos los proyectos" asegura Ugalde.

En este proyecto europeo están trabajando diferentes actores y FEV, Centro Tecnológico dedicado al desarrollo del vehículo eléctrico, es el coordinador del mismo. Asimismo, participan en él: Denso Crafting the Core, Ricardo UK Limited, RWTH Aachen University, Cide-tec, Tecnalía, Ford, dSpace,



El proyecto TUBALLOY culmina con éxito su primera fase

IDIADA, Tofas Türk Otomobil, Magna, Iveco, TNO y VUB Vrije Universiteit Brussel. Un conglomerado de centros universitarios, tecnológicos y primeras marcas de vehículos de Alemania, Italia, Turquía, Inglaterra, Bélgica, España... “Es un consorcio de enorme potencia y volumen. Y cada uno de los miembros del consorcio estamos a cargo de uno de los componentes del vehículo”.

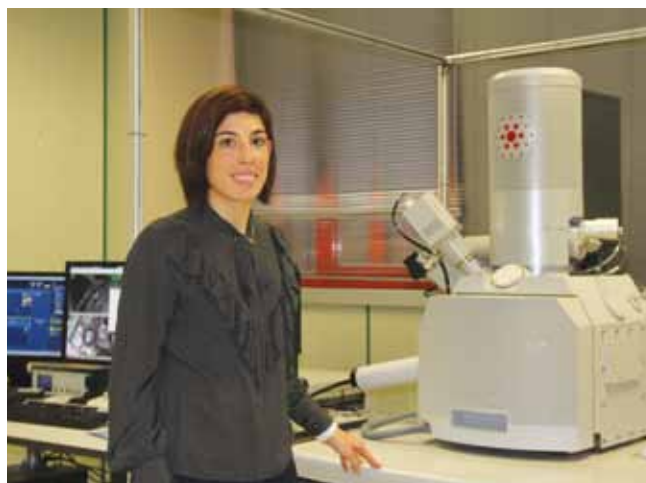
Motor, electrónica de potencia y software.

GEP tiene tres equipos destinados al proyecto. Hay un equipo de Motor, otro de Electrónica de potencia y otro de Software. Este último equipo se dedica a validar los componentes de cada una de las partes. “Y ¿cómo lo valida? Deben cumplir unas condiciones concretas para que todos los componentes sean interconectables”.

Cifras del proyecto

Europa está invirtiendo muchísimo dinero en este ámbito del vehículo eléctrico. Según Ugalde, “los proyectos europeos piden TRLs, es decir, exigen que llegues lo más cerca posible del producto final. Es decir, Europa está pidiendo casi planes de negocio en el ámbito del vehículo eléctrico”. En este sentido, HIFI-ELEMENTS es un proyecto importante y cuenta con un presupuesto de 7,5 millones de euros.

El proyecto comenzó en octubre de 2017 y finalizará en septiembre de 2020. Por parte de Mondragon Unibertsitatea el equipo de trabajo que está participando en el mismo está compuesto por cuatro personas: Gaizka Ugalde, coordinador en la universidad del proyecto; Aritz Egea, del grupo de investigación de “accionamientos aplicados a la tracción y a la generación de energía eléctrica”, encargado de coordinar en la universidad la creación de modelos de alta fidelidad de motores eléctricos; Iosu Aizpuru, del grupo de investigación de “Sistemas electrónicos de potencia aplicados al control de la energía eléctrica”, y responsable de coordinar la creación de modelos de alta fidelidad; y Aitor Arrieta, del grupo de investigación de “Ingeniería del SW y sistemas”, y coordinador de la generación automática de Test.



MONDRAGON UNIBERTSITATEA PARTICIPA EN EL PROYECTO TUBALLOY JUNTO AL GRUPO TUBACEX, DEDICADO A LA FABRICACIÓN DE TUBOS SIN SOLDADURA EN ACERO INOXIDABLE Y ALTAS ALEACIONES Y SUPERALEACIONES DE NÍQUEL, CON SEDE SOCIAL EN LLODIO (ÁLAVA-ESPAÑA).

El proyecto TUBALLOY se enmarca dentro del programa ELKARTEK 2017 del Gobierno Vasco, y recientemente ha culminado con éxito su primera fase.

El objetivo ha sido simular, de manera virtual, cómo puede ir modificándose la microestructura del tubo durante el proceso de fundición hasta llegar al calibrado final. En este sentido, se han conseguido los objetivos planteados por el consorcio en relación con el análisis y modelización de los fenómenos mecánicos y microestructurales fundamentales subyacentes en el proceso de fundición y forja para la aleación Alloy 28.

A partir de esta herramienta se experimenta y se observa cómo cualquier modificación que se realice

durante el proceso de fundición puede influir en el resultado final. Es decir, el proyecto ha permitido simular las condiciones de procesado de estos aceros con el objeto de predecir la microestructura final y por tanto sus propiedades mecánicas.

Tras concluir con éxito la primera anualidad del proyecto, el consorcio ha solicitado una segunda anualidad dentro de la convocatoria ELKARTEK 2018 para poder culminar el proyecto.

Asimismo, Elena Mora Serrano ha empezado a desarrollar su tesis doctoral en el marco de este proyecto, que se prolongará hasta 2020. Elena ha cursado estudios de Ingeniería Industrial, en el área de Materiales, en la Universidad Carlos III de Madrid.

Pertsona kooperatiboaren profilaren neurketa hezkuntza erakundeetan

KOOPHEZI PROIEKTUAK PERTSONEN KONPETENTZIA ETA TALENTUAREN IDENTIFIKAZIOTIK ABIATUTA ERAIKIKO DIREN ETENGABEKO PRESTAKUNTZARAKO DISEINU BERRITZAILEAK AZTERTZEN DITU. DISEINU EZBERDINEN PRESTAKUNTZAK ERAKUNDEEN ARTEKO HARREMANAK BIR-SORTU ETA INDARTZEA BILATZEN DU, LANKIDETZAN, PARTE-HARTZEAN ETA KOOPERAZIOAN OINARRIA IZANIK.

Pertsona dugu etorkizuneko erronken erantzun, bera dago erdigunean. Hori dela eta KoopHezi proiektuak pertsonen konpetentzia eta talentua identifikatzeko tresna bat sortu eta erabiliko da, prozesua modu iraunkorrean neurtu eta kalitatezko irizpideen baitan egokituz. KoopHezi Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak (HUHEZI), Goi Eskola Politeknikoak (GEP) eta Euskal Herriko Unibertsitateko Psikologia Fakultateak elkarlanean diseinatu eta garatutako proiektu bat da, Gipuzkoako Foru Aldundiaren Ekonomia Sustapeneko, Landa Ingurune eta Lurralde Oreko Departamentutik finantzatutakoa.

KoopHezi proiektu multidiziplinar bat dugu jatorrian, psikologia, pedagogia, kooperatibagintza edo teknologia bezalako jakintza arlo ezberdinetatik diseinatu eta garatutakoa.

Proiektuaren xede nagusia etorkizuneko gizarte erronkei erantzuteko pertsona kooperatiboa hezkuntza erakundeetan eta enpresetan identifikatzeko eta garatzeko ikerketarako tresna aurreratu bat sortzea da. Ikerketa fasean erabilitako tresnak ikasleen irteera profilak edo konpetentziak identifikatzea ahalbideratuko dute, hauek guztiek zentroarekiko,

gizartearekiko eta lurraldearekiko duten lotura maila neurtuz. Fase honetan zehar eskuratutako datuak hezkuntza erakundeen argazki zehatz bat argitaratuko dute, erakunde ezberdinen arteko proiektu partekatua eta parte-hartzaile ezberdinak bideratzeko oinarriak jarritz. Esperimentazio gune aurreratuak sortzea da KoopHeziren helburu nagusia, lurralde garapenerako eta kohe-siorako adimen kolektibo berritzailea eraikiz pertsona, enpresa, gizarte eta lurralderako kultura parte hartzailea eta balio sozial partekatua areagotze bidera.

Helburua da lurraldea bere osotasunean eta lurraldeko hezkuntza erakunde guztiak hartzaile izatea sei urteko perspektiban.

Datu base berri bat

KoopHezik dimentsio handiko datu base bat izango du ikerketaren oinarri, ikuspuntu hezitzaile batetik hezkuntza erakunde kudeaketa sistemen, erakundearen testuinguru hezitzailearen eta ikasleen konpetentzien emaitzen neurketen datuak erabiliz. Horrela, hezkuntza erakunde kudeaketa sistemen eta ikasleen konpetentzien arteko erlazioen azterketa egitea posible izango da, proiektua era egokian garatu ahal izateko pilotagarria izango den eredu propio bat sortuz.

Gipuzkoako Hezkuntza erakundearen analisi globala egiteko eta ikasleen konpetentzien inguruko diagnostiko eta ekintza plan integratu bat egiteko sortuko diren erremintak hausnarketarakoak, (nora ailegatu nahi dugu?) diagnostikorakoak (non aurkitzen gara gaur egun?), orientabide eta esku-hartzeak (nola aurrera egin dezakegu?) eta didaktifikazioak izango dira.

Helburua da lurraldea bere osotasunean eta lurraldeko hezkuntza erakunde guztiak hartzaile izatea sei urteko perspektiban. Hau da, 2017-18 ikasturtean hasiko da tresna berriaren pilotaje fasea, baina lurraldean hedatzen joateko ibilbidearekin. Beraz, hasieran, hartzaile zuzenak izango



KOOPHEZI proiektu multidiziplinar bat dugu, psikologia, pedagogia, kooperatibagintza edo teknologia bezalako jakintza arlo ezberdinetatik diseinatu eta garatutakoa.



dira Gipuzkoako ikastetxeetan, eta hezkuntza erakunde hauetako pertsonak: ikasleak eta irakasleak. Lehenenik eta behin, datuen bilketarako saioak egingo dira, sortutako tresnarekin ikasleen irteera profila (konpetentziak) identifikatzeko. Horrek ahalbideratuko du Gipuzkoako hezkuntza zentroetan dauden ikasleen irteera profilak (konpetentziak) neurtzea LH, DBH, Batxilergoko eta Unibertsitateko ikasleetan. Ondoren, datu kuantitatiboak ulertzeko egingo da lan-keta kualitatiboa.

Argazki honek ahalbideratuko du hezkuntza zentroekin elkarlanean berrikuntzarako proiektu partekatutakoak sortu, esperimendu eta garatzea; betiere, pertsonaren, zentroaren eta komunitatearen

Tresnaren aplikazioa
Gipuzkoa lurraldeko
hezkuntza
erakundeetan
zabaltzen den heinean
ikasleen konpetentzia
kooperatiboaren
etapako argazkia
eskuratzea posible
izango da;

KOOPHEZI
proiektuak
pertsonek
konpetentzia
eta talentua
identifikatzeko
tresna bat
sortu eta
erabiliko da.

garapena modu partekatuan eta inklusiboan eraikitzeko.

Era berean, tresnaren eta proiektuaren garapenak posible egin dezake enpresetako langileen konpetentziak neurtzeko balio dezakeen beste tresna baten sorrera. Urrats berriak lurraldearen, enpresen eta pertsonen hartzaile kopurua modu nabarmenean igo-ko luke.

Hezkuntza erakundeen argazki zehatza

KoopHezi proiektuak lortu nahi duen lehen emaitza Gipuzkoako ikasleen konpetentzia kooperatiboaren neurketa egiteko tresna eraginkor baten sorkuntza da, Bateratzen plataformak erakundearen kultura neurtzeko eginiko ereduaren oinarrituz. Tresna berri honek plazaratutako datu kuantitatibo hauek hezkuntza erakundeetan ikasleek dituzten konpetentzia kooperatiboaren argazkia irudikatuko digute.

Tresnaren aplikazioa Gipuzkoa lurraldeko hezkuntza erakundeetan zabaltzen den heinean Gipuzkoako ikasleen konpetentzia kooperatiboaren etapako argazkia eskuratzea posible izango da; baita Unibertsitateko eta Oinarriko Lanbide Heziketako ikasleentzat ere. Datu zehatzetatik abiatutako argazki hau beraz, enpresetara sartuko diren langile berrien konpetentzien argazkitzat kontsideratuko da.

Honez gain, lurralde, gizarte eta enpresa testuinguruarentako pertsona kooperatibo konpetentzeko eta prestatzeko metodologia-didaktikoaren garapenerako esperientzia parte-hartzaileak elkarlanean diseinatu eta eraikitzea espero da. Datu hauek eskuraturik, KoopHezi proiektuak, hezkuntza erakunde eta Unibertsitatearen artean kooperaziorako eremu berriak eta erakunde bakoitzaren ezagutzak batuz jakintza kolektibo berria eraikitzen saiatuko da. Esperimenduz gune aurreratuak sortu eta partaidetzan eta elkarlanean oinarritzen diren proiektuen garapenarekin balio sozial partekatua eraikiz zentro ezberdinetako ikasleen konpetentziak azalazteko posible izango da.

KoopFabrika, Ekintzailtza sozial kooperatiboa sustatzeko programa

MU, LANKI ETA OLATUKOOP-EK ANTOLATUTA ETA GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAREN BABESAREKIN KO-FINANTZIATUA, EKINTZAILTZA SOZIAL KOOPERATIBO ETA EKONOMIA SOZIALA SUSTATZEKO LANKIDETZA PROGRAMAREN EDIZIO BERRIA AURKEZTU DA.



KoopFabrika proiektuaren edizio berriak pertsonak ezagutu, formazioa jasotzeko aukera eta proiektuak garatzeko baliabideak eskaintzen ditu, lankidetzaren programa batean oinarrituta. KoopFabrikan, ekonomia sozialeko proiektu berriak bideratzeko formazioa eta hazitegiaren arteko metaketa bat ematen da. Formazioan Marko Teoriko bat egituratzen da, Gizarte Aldaketak eta Tokiko Garapenean fokua jarritz, hau abiapuntutzat izanik Ekintzailtza Sozialerako Erremintak aurkeztuz. Hazitegiaren fasean aldiz partaideek Talde Dinamikak eta Tutoretzak jasoko dituzte, ideien sorrera eta garapena bultzatzeko. Gainera, bisiten bitartez ekintzailtza programa

ezberdinen garapenean lagundu dezaketen arrakasta esperientziak ezagutuko dituzte.

Gipuzkoa ekintzailea

KoopFabrika Gipuzkoako lurraldean zehar eskaintzen den programa ibiltaria da, eta lau eskualde nodo nagusitan saretzen da: Oarsoaldea, Debagoiena, Beterri-Buruntza eta Bidasoaldea. KoopFabrikaren bitartez balore sozial, kolektibo, kooperatibo, tokikoak eta eraldatzaileak lantzea bilatzen da. Kooperatiba Fabrika proiektu profesional eta ekimen sozio-ekonomikoak martxan jartzeko laguntzeko programa da hau 2018. urteko urtarrilean abiatu zen Gipuzkoako lau eskualde hauetan.

2deo, euskarazko ikus-entzunezko sormen laborategia Tabakaleran



MONDRAGON UNIBERTSITATEAK ETA GOIENA KOMUNIKAZIO TALDEAK ELKARLANEAN ABIATURIKO EKIMENAK ARGIA IKUSI DU. LABORATEGIAREN ERATZE PROZESUA EUSKARAZKO IKUS-ENTZUNEZKOEN SORMEN ETA BERRIKUNTZA PROZESUEN AZTERKETA SAKON BATEN ONDORIOA DA.

Euskarazko ikus-entzunezkoen egungo egoeraren gainean egindako azterketa sakon baten ondorioa dugu 2deolaborategia. Mondragon Unibertsitateak eta Goiena Komunikazio Taldeak aurrera eramandako ikerketak ikus-entzunezkoen sorkuntzarako talentu euskalduna indartzearen beharrezko argitaratu zuen, 2deo ikus-entzunezkoen laborategian gorpuztu dena. Sorkuntzarako espazio honen aurkezpena Tabakaleran egin zen Vanessa Sanchez kazetariaren gidaritzapean, Eneko Goia Donostiako alkatea, Markel Olano Gipuzkoako ahaldu nagusia eta Bingen Zupiria Eusko Jaurlaritzako Kultura eta Hizkuntza Politikako sailburuaren presentziarekin. Mondragon Unibertsitateko Amaia Pavon eta Goienako Iban Arantzabalek Tabakaleran bertan kokatuko den laborategiak sormena sustatzeko izango duen

papera azpimarratu nahi izan zuten.

Baldintza berrietara

Ikus-entzunezko sormen laborategi baten ideien hastapena 2016an kokatu behar dugu, GipuzkoaLAB deialdiaren testuinguruan ikerketa esperimental bat abian jarrita. Gipuzkoako ikus-entzunezko sektorearen diagnostiko bat egitea izan zen ikerketa honen lehen fasea, euskarazko ikus-entzunezkoen sormena sustatzeko esperimentazio esparruak zehaztuz. Azterketa hau abiapuntu jarrita, beste gauza batzuen artean, Go!azen telesailaren transmedia proiektu berritzaile bat edo NextStation izeneko euskarazko websail bat sortzeko lehia-keta bat martxan jarri ziren, euskarazko ikus-entzunezkoen sorkuntza posiblea dela frogatuz. Sorkuntza hau indartzea izango da 2deo laborategiaren egitekoa.

Ikasleen kultur eta hizkuntz identitateen bilakaeraren azterketa

EUSKARAREN ERABILERA OHITURAK ABIAPUNTUTZAT HARTUTA, HONETAN ERAGIN OHI DUTEN FAKTORE EZBERDINAK AZTERTZEN ARI DA HUHEZIKO IKERKETA TALDE BAT. PROIEKTU HONEK GAUR EGUNGO DIAGNOSTIKO SENDOAN OINARRITUTA AURRE HARTU NAHI DIO EUSKALTASUNAK XXI. MENDEKO MENDEBALDAR GIZARTEAN DITUEN ERRONKEI.



Euskararen erabilera kezka garrantzitsua bilakatu da HUHEZIn azken urteotan. Ezin da ukatu azken urteotan euskara-ezagutza arloan gizarteko eremu ezberdinetan eta bereziki hezkuntzan egindako aurrerapena, baina gorakada hau ez da hizkuntzaren erabileran antzematen, honek behera egin baitu. Hizkuntzaren erabilerak sorturiko kezkarri erantzuna emateko, honetan eragiten duten faktoreak aztertzen ari da Eskoriatzako Humanitate eta Hezkuntza Zientzien fakultateko ikerketa talde bat.

Testuinguru hau oinarri izanik, fenomeno honetan arakatzea bilatzen du HUHEZiko talde honek, hizkuntz eta kultura identitatearen bilakaera aztertuz eta honetan eraginez euskararen erabileran aurrera pausoak egitea helburu dela. Hauek dira proiektuaren helburu nagusiak:

1. Kudeaketa akademikoan ikasleen euskara gaitasunari begirako neurriak hartzea.
2. Ikas-irakas prozesuetan ikasleen euskararekiko jarrera eta motibazioan eragiteko neurriak hartzea.
3. Arlo kurrikular zein ez kurrikularrean euskal kulturetaz arazteko neurriak hartzea.
4. Irakasle identitatearen eraketa prozesuan, euskal kontzientzia soziokulturalaren eraikuntzan neurriak hartzea.

Horretarako, 2016-2017 ikasturtean unibertsitatean sartu zen ikasle talde bat hartu da bilakaera honen jarraitzea egiteko. Ikasle hauen lehen ikasturtean eginiko diagnostiko batetik abiatuz hauen ibilbide unibertsitarioren zehar zenbait esku hartze burutuko dira hizkuntz identitatean bilakaera bat eraginez euskararen erabilera areagotzeko asmoarekin.



Hezkuntza digitalaren arloko berrikuntzarako (ko)LABorategia

IKASTE-IRAKASTE PROZESUETAN DIGITALIZAZIOAREN INTEGRAZIOA ESPERIMENTATU ETA IKERTUZ HEZKUNTZAREN ERALDAKETARAKO HEZKUNTZA DIGITALAREN MARKOA ERATZEA BILATZEN DU HUHEZIKO IKERKETA TALDE HONEK. DIGITALIZAZIOAK GAUR EGUNGO HEZKUNTZA PROZESUETAN DUEN ROLAREN ETA ERAGINAREN AZTERKETA BAT PLANTEATZEN DU (KO)LABORATEGIAK.

Laborategia

Digitalizazioaren [ezagutza, formazioa, aholkularitza, ikerketa eta esperimendazioa] sustatzeko helburuarekin jarri du martxan HUHEZIKo Hezkuntza Digitalaren Arloko Berrikuntzarako (ko)LABorategia. Hezkuntza Digitalaren markotik abiatuz eskoletan, unibertsitatean eta gizartean oro har aurrera eramaten diren esperientziak ikertzea jomuga duela, laborategiak teknologiaz gain filosofia, soziologia, antropologia eta pedagogiaren alderdiak uztartzen ditu.

Ikerketa oinarri

HUHEZIKo teknologia eta hezkuntzaren esparruan aurretiaz egindako ibilbidea (5 tesi eta

20 artikulua) garrantzitsua izan da proiektuamartxan jartzeko. Ikerketa horien ondorioek erakutsi dute beste beste gazteek gela barruan teknologiaz egiten duten erabileraren eta aisialdian egiten duten erabileraren artean ezberdintasun handiak daudela. Egocera horretan eta gizarteko aldatetara egokitu ahal izateko garrantzitsua da kompetentzia digitalaren garapena bermatzea. Garapen horrek ordea ikertua behar du izan. Zentzu honetan (ko)LABorategiaren helburu nagusia da aholkularitza, formazioa, esperimendazioa eta ikerketak osatzen duten intersektzioan azaltzen diren aukera berriei erantzutea.

Gestión estratégica del talento, inversión de futuro

HACE DOS CURSOS ACADÉMICOS LA FACULTAD DE ENPRESAGINTZA APOSTÓ POR IMPLEMENTAR ESTRATÉGICAMENTE EN SU OFERTA UNA FORMACIÓN QUE LE MERCADO LABORAL EMPEZABA A DEMANDAR: UN MASTER SOBRE GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO. EL TALENTO DE LAS PERSONAS ES HOY PARA LAS ORGANIZACIONES SU MAYOR VALOR DIFERENCIAL. LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADA CON EL TALENTO QUE DESEMPEÑAN LAS PERSONAS QUE PERTENECEN A LAS MISMAS.

Históricamente la empresa que innovaba no tenía problemas para sobrevivir, pero en este momento la tecnología está en manos de la mayoría. La democratización tecnológica ha igualado la balanza y las personas han pasado a ser fuente de competitividad. En Enpresagintza lo tienen claro, “son las personas las que pueden impulsar un proyecto y aportar todo su valor por el bien del mismo. Hoy, las personas son la principal fuente de competitividad para las empresas. La tecnología se compra, pero las personas, por norma general, no”. Son las primeras reflexiones que los miembros del MIK (Mondragon Ikerketa Kudeaketan) comparten con Universitat.

Una apuesta de MIK

Bego Echaburu, Saioa Arando y José Luis Alonso son profesores de Mondragon Unibertsitatea e investigadores en MIK. Esta organización arrancó en 2015 con el diseño del Master en Gestión Estratégica del Talento de las Personas, MTalent, convencidos que iba a ser un ámbito estratégico de la gestión en las organizaciones. Para ello se realizaron distintos análisis, identificando que era necesario abordar un diseño que tuviese presente las distintas fases de la gestión

del talento de las personas en todo el ciclo vital de las mismas en las organizaciones: desde la atracción, pasando por su desarrollo y fidelización, hasta su salida/transición. Ámbitos que durante este tiempo han ido desarrollando, ajustando y adecuando a los momentos actuales.

Una organización que pretende atraer talento y mantenerlo debe mostrarse atractiva hacia el exterior y por supuesto debe lanzar las redes a los ‘caladeros’ de mayor interés, allá donde están dichos perfiles. “¿Qué necesitan las per-

Son las personas las que pueden impulsar un proyecto y aportar todo su valor por el bien del mismo. Hoy, las personas son la principal fuente de competitividad para las empresas.

sonas de una organización? ¿Qué buscan las personas que se integran en una compañía? ¿Qué pueden ofrecerles las organizaciones a estas personas?”, para Bego Echaburu son muchas las preguntas a las que tratan de responder en un contexto completamente nuevo como es la digitalización. MTalent es el producto específico de Mondragon Unibertsitatea para dar respuesta a todas estas preguntas. Y la oferta se centraliza en la facultad de Enpresagintza.

Transferencia: Marca talento

Durante estos dos años, además de desarrollar una oferta académica específica, ha evolucionado en sus desarrollos en el ámbito de transferencia, colaborando con la Corporación en el proyecto de marca talento MONDRAGON People, una propuesta genérica para ejecutar en la misma Corporación, “un lugar atractivo para trabajar” aseguran Bego, José Luis y Saioa. Uno de los resultados más visibles de todo este proceso se ha hecho público recientemente, y se trata de una web corporativa donde se centraliza toda la gestión del talento que están llevando a cabo las diferentes cooperativas del Grupo de la mano de MONDRAGON. Se trata de una plataforma paraguas, una website

LAN TALDEA

Jose Luis Alonso, Bego Echaburu eta Saioa Arandok osatzen dute talentoaren gestio estrategikoaren arloko lan-taldea. MIKek garatzen dituen ikeketak eta Mondragon Unibertsitatea sortu dituen ikasketak lan-talde honek bideratzen ditu.





donde las cooperativas que hasta el momento se ha sumado a la iniciativa. Para ello cada cooperativa trabaja sobre la identificación de los perfiles críticos de atracción identificando el talento target y diseñando una Propuesta de Valor específica en la que las cooperativas muestran lo que pueden ofrecer a la par que son coherentes con ello. Asimismo, cada cooperativa expone quién es cómo es y que puede ofrecer. En dicha web, la Corporación y las cooperativas que la integran se muestran por medio de relatos de los principales protagonistas de las mismas: las personas que pertenecen a las cooperativas. Detrás de todo este desarrollo, hay un conjunto de proyectos en los que MIK está participando desde el inicio acompañando a las cooperativas de la mano de la Corporación.

Captación, desarrollo y retención
En la actualidad, Mondragon Ikerketa Kudeaketan (MIK) trabaja ya

Una organización que pretende atraer talento y mantenerlo debe mostrarse atractiva hacia el exterior.

El proyecto de marca talento MONDRAGON People, una propuesta genérica para ejecutar en la misma Corporación, “un lugar atractivo para trabajar”

en una segunda fase de todo este proceso: la de el desarrollo del talento. Y en esta fase, “El aprendizaje es clave para que las personas sean más competitivas”, asegura José Luis Alonso. Por ejemplo, en Eroski han diseñado un programa para que las personas se sientan apreciadas y puedan desarrollar así su carrera profesional en la organización. “En EROSKI estamos diseñando ecosistemas de aprendizaje en base a un dato demoledor: El 70% del desarrollo del trabajo se basa en adquirir competencias y habilidades dentro de las organizaciones”. Hasta el momento la experiencia en Eroski está resultando muy satisfactoria.

A nivel general organizacional, hoy en día, el Área de Personas en las organizaciones suele ser el principal socio o socio estratégico del resto de áreas de la organización. “Hasta ahora lo importante era la máquina, el robot, la producción... no dábamos importancia al Marketing, al Área de Personas, al Área financiera. Está claro que una persona cuanto más a gusto se siente en su entorno de trabajo más productiva es y eso se debe demostrar”. Todos deben remar en la misma dirección, aseguran desde MIK.

Proyecto Personas 4.0

En MIK entienden que la sociedad está asistiendo a un cambio de paradigma. “Los medios hablan de la industria 4.0. Pero, ¿qué va a pasar con las personas en ese nuevo entorno?”. En 2017 realizaron un proyecto de aproximación: analizaron las ventajas, los medios... “Y nos encontramos con empresas que poco o nada habían reflexionado en ese ámbito. El nuevo proyecto, de este curso académico, está enfocado a cubrir dos objetivos: recoger datos para saber qué perfiles serán los más demandados en las organizaciones y qué es lo que buscan de las personas de las organizaciones. por otra parte, profundizar en los procesos clave de la gestión estratégica de las personas en el entorno 4.0, aseguran los investigadores de MIK. Todas aquellas personas interesadas en el ámbito de la Gestión del Talento pueden acercarse a Enpresagintza y preguntar por su oferta.

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS MÁS DINÁMICAS DE GIPUZKOA

Asegura la investigadora de MIK y profesora en Mondragon Unibertsitatea Nerea González, responsable del proyecto, que a cualquier país le interesa contar con empresas dinámicas y de alto potencial de crecimiento. La red de empresas de esas características genera, sin duda, riqueza en los entornos donde están ubicadas. Asimismo, cabe señalar que este tipo de empresas cuenta, generalmente, con una característica diferencial: su apuesta por la tecnología.

Relación entre rentabilidad, endeudamiento y crecimiento

Así, basándose en esa premisa, desde MIK se ha realizado un proyecto que ha contado con la financiación de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Nerea González, impulsora del mismo nos habla del proyecto: “A través de la construcción de un marco teórico, se indaga en la consideración de este tipo de empresas en el tejido empresarial gipuzkoano a partir de la combinación de dos definiciones y dos variables. Se intenta caracterizar a este tipo de empresas en cuanto a tamaño, sector, antigüedad y nivel tecnológico con el fin de realizar un análisis económico financiero de los ratios más interesantes y ver la relación existente entre rentabilidad, endeudamiento y crecimiento”, asegura González.

La conclusión es que existen este tipo de empresas en diferentes sectores en territorio gipuzkoano y es estadísticamente significativo que estas empresas son más rentables y acuden más al endeudamiento externo.

Guía de intercooperación y competitividad

EL ÁREA DE MERCADOS DE MIK, INTEGRADO POR MARIANGÉLICA MARTÍNEZ, IÑAKI FERNÁNDEZ, SIV BERMEOSOLO Y NEKANE MORALES SE HA ESPECIALIZADO EN INTERCOOPERACIÓN DENTRO DEL ÁMBITO DE LAS ESTRATEGIAS AVANZADAS.



Las razones de tal especialización son las siguientes: el reconocimiento, por parte de las empresas, de que sus capacidades para abordar las oportunidades de negocios que van surgiendo son muy limitadas y exigen un alto grado de especialización en ámbitos muy diferentes, por lo que necesitan colaboración; La necesidad de colaborar de una manera más eficiente y efectiva; y por último, las organizaciones reconocen que la intercooperación no es algo que se produzca de forma espontánea ni es un fin en sí mismo, sino que es una herramienta en la que se deben gestionar muchos aspectos.

Desde MIK, y con el objetivo de dar respuesta a la demanda de las organizaciones (pymes) han creado un modelo para la definición y desarrollo de alianzas inteligentes, cuyo núcleo es el propio concepto de intercooperación: la intercooperación se refiere a la relación establecida por, al menos, dos organizaciones a través de la cual se gestionan determinados recursos y se coordinan actividades específicas con el fin de abordar un objetivo común y compartir los resultados generados de dicha relación.

Desde hace un par de años están trabajando en la configuración de este modelo, sobre la base que ofrecía el Proyecto AS Fabrik para contrastar lo que están trabajando.

Por tal razón, en el marco del Proyecto As Fabrik y con la participación activa del Clúster GAIA, Orkestra, Corporación MONDRAGON, IDOM, Bilbao Ekintza han creado una guía de usuario muy detallada en la que se recogen formas de gestionar las etapas cruciales de la intercooperación (aporta un proceso, herramientas, rutinas).

Caso Aldakin

Aldakin es una pyme que se dedica al diseño y fabricación de robots para la industria. Y están dirigiendo su negocio al sector salud, pero por sus dimensiones se han dado cuenta que deben colaborar con otros. “Nosotros estamos colaborando para que desarrollen esa línea de negocio y estamos aplicando el modelo que hemos diseñado. Es una empresa muy dinámica y concienciada en la colaboración”. MIK les ofrece una herramienta eficaz pero que necesita que se gestione de manera adecuada, asegura Mariangélica Martínez.

Lidergo taldea, hamabost urte eskaintza berritzen

MIREN ARRIETAK, AGURTZANE BENGOAK, NEREA LIZARRAGAK, EDU PASCUALEK ETA JUANFE GARCÍAK OSATZEN DUTE MIKEKO LIDERGO TALDEA. MONDRAGON UNIBERTSITATEAK HAMABOST URTE DARAMATZA LIDERGOAREN ARLOAN IKERTZEN ETA GAUR EGUN BI ADITU TITULU ETA MASTER BAT ESKAINTZEN DITU: TALDEEN ETA HARREMAN SISTEMEN COACHING ADITU TITULUA, PERTSONEN ETA TALDEEN LIDERGOA ADITU TITULUA ETA PERTSONA ETA TALDEEN COACHING MASTERRA.



Mondragon Unibertsitatearen Lidergo Taldearen helburu nagusia bat da: lidergo kolaboratzailearen eredu gizarte osora zabaltzea. Hamabost urte dira taldea sortu zenetik eta gaur egun enpresa eta erakundearen arloan kokatzen dute beraien eskaintza. Juanfe Garcia taldeko kideetako bat da: “Partaidetza, talde-lana, autokudeaketa, mini-fabrika kontzeptuak landu nahi dituzten enpresen bidelagun izan nahi dugu, coach bezala. Era berean, Graduak eta LEINNea ikasketak elikatzen ditugu. Lidergo kolaboratzailearen eredu esparru guztietara zabalduz”.

Lidergo taldearen aktibitate nagusia da, zuzendaritza taldeen akonpainamendua. Era berean, pertsonen garapena lantzen dute. “Izan ere, osagarriak dira bi kontzeptu horiek” adierazi digu Gartzia. “Askotan ekipoek aurrera egin nahi dute eta, horrek, eskatzen du pertsonen garapena. Programa irekiak diseinatzen ditugu, gure Graduetan eta baita banakako coaching gisa”.

Epe luzeko programak

Era berean, epe luzeko programak ere eskaintzen dizkiete pertsona eta erakundeak. Hala, zuzendaritza ekipo bat hartu eta urtebetez ibilbide-orri bat markatzen dute. “Enpresetan, bide hori egiteko, oinarritzko metodologia coachinga da. Prozesu luze horietan, gainera, formakuntza puntuak sartzen ditugu. Zuzendaritza ekipoak dira helburuak jartzen dituztenak eta eurak, gure laguntzarekin, gai izan behar dira helburu horietara iristeko”.

MONDRAGONekin lerrota

MONDRAGON Korporazioak Gestio Sozialean eginiko hausnarketarekin erabat lerrota dago MIKeko Lidergo Taldea. “Haien lan ildoekin bat egiten dugu”. Era berean, bat egiten dute kooperatibetan pertsonen gestioaren arloan hartu diren azken erabakiekin. “Ikuspegi amankomuna dugu Unibertsitateak eta Korporazioak” gaineratu du Juanfe Gartzia. Edonorkarlotan gehiago sakondu nahi izanez gero, gerturatu daiteke Mondragon Unibertsitateara informazio eske

FORTALECIMIENTO DE RECURSOS PROPIOS DE COOPERATIVAS

En el marco de la política socioempresarial de Corporación MONDRAGON 2017-2020, conseguir estructuras financieras equilibradas es uno de los principales objetivos. Con tal fin, los investigadores de MIK Iñaki Arenaza y Beñat Herce han trabajado un proyecto para ofrecer soluciones a las organizaciones en la sostenibilidad económico-financiera de los negocios de futuro.

Muestras en cooperativas y en otro tipo de organizaciones

En dicho contexto, el objetivo ha sido analizar el refuerzo patrimonial de las organizaciones y modificar la redistribución de resultados favoreciendo las reservas. Desde MIK realizaron un análisis con dos muestras. Una en cooperativas y otra en diferentes empresas de cierto tamaño del País Vasco. Se analizó el ratio de reservas y el ratio de independencia.

La conclusión es la siguiente:

la estructura financiera debe estar más basada en la dotación de fondos propios y para ello es imprescindible una adecuada distribución de resultados que favorezcan la constitución de reservas. En este sentido, los datos de las cooperativas muestran que puede existir recorrido.



Plantas silvestres y su valor gastronómico

NO PODEMOS PENSAR EN LA HUMANIDAD SIN COCINAR. EL PROGRESO DE LA HUMANIDAD HA VENIDO ACOMPAÑADO POR EL PROGRESO DE LA ALIMENTACIÓN, QUÉ DECIR EN NUESTRO ENTORNO. OS PROPONGO QUE ENTENDAMOS QUE ESE PROGRESO SOLO SE ALCANZA SI GENERA BIENESTAR Y SALUD. LA COCINA, LA GASTRONOMÍA Y LA ALIMENTACIÓN SON LA BASE DE NUESTRA SALUD, DE NUESTRO BIENESTAR.

BCulinaryLAB es un laboratorio de investigación y desarrollo gastronómico enmarcado dentro del centro de innovación del Basque Culinary Center. Su principal objetivo radica en generar conocimiento sobre temas de interés gastronómico a nivel internacional -empleando para ello la metodología científica-, con el ánimo de que éste sea transferido al tejido empresarial y a la sociedad en general (Basque Culinary Center, 2017).

El trabajo con plantas silvestres

Desde los inicios de BCulinaryLAB se seleccionó el uso de plantas silvestres como uno de los pilares base de investigación y vehículo de innovación y desarrollo de nuevos productos, debido a sus perfiles organolépticos únicos, incapaces de replicarse en plantas provenientes de cultivos.

La búsqueda de información partió desde casa, mirando los alrededores del Basque Culinary Center (BCC) con otros ojos; utilizando la observación, uno de los pasos más empíricos del método científico, para la identificación de plantas silvestres que podrían resultar de interés gastronómico y contrastarlas con bibliografía ya existente. Este trabajo recopilatorio culminó en la elaboración de un catálogo práctico de uso interno (especialmente para profesores y alumnos de BCC) centrado en 84 plantas, predominantemente herbáceas, encontradas en los alrededores del BCC.

Posteriormente esto bifurcaría en trabajos de investigación centra-

dos en técnicas culinarias aplicadas, como puede ser el caso de: 1) el uso de levaduras indígenas encontradas en el polen de flores silvestres como medio para fermentar bebidas alcohólicas o panes; y 2) el uso de la ortiga (*Urtica dioica*) para la elaboración de queso fresco, haciendo un guiño a la tradición vasca de utilizar la planta a manera de filtro en preparación de mamás.

Este último culminaría en una publicación científica en el *International Journal of Gastronomy and Food Science* (Fiol et al, 2017).

Tras la constante indagación bibliográfica sobre las plantas silvestres ya catalogadas, fue inevitable percatarse de la relevancia histórica y antropológica que engloba al uso de plantas silvestres. Esto se debe a que, a lo largo de toda su

evolución, el ser humano a recurrido a la naturaleza y a la vegetación, no solamente para sustentar su alimentación, sino para el aprovechamiento de sus propiedades farmacopeas e incluso formando parte de rituales como podrían ser los religiosos, los entierros y, más adelante, las bodas/casamientos, por mencionar solo algunos (Menendez-Baceta, 2015).

Así pues, no es sorpresa que ramas de la ciencia, como puede ser la etnobotánica, se centren exclusivamente en el estudio de la interacción del ser humano con el mundo vegetal que le rodea; o, que la UNESCO catalogara los conocimientos tradicionales del uso de plantas silvestres como Patrimonio Intangible de la Humanidad en 2003.

Estos ejemplos, en combinación con la creciente visibilidad que las plantas silvestres y su valor (general) tienen en la comunidad científica, han resultado en la publicación de un alto número de obras científicas y humanitarias reflejando: sus beneficios nutricionales, su importancia antropológica, su distribución ecológica, sus beneficios económicos y sociales y, finalmente en su uso en la cocina cotidiana y alta gastronomía.

No obstante, la brecha de lenguaje y conocimiento existente entre las publicaciones gastronómicas y aquellas de índole más científico es notoria y amplio. Esto dificulta y limita el avance de investigación puramente culinaria, haciendo esta brecha más grande con el paso del tiempo.

Este trabajo recopilatorio culminó en la elaboración de un catálogo práctico de uso interno centrado en 84 plantas, predominantemente herbáceas, encontradas en los alrededores del BCC.



LA UNESCO catalogó los conocimientos tradicionales del uso de plantas silvestres como Patrimonio Intangible de la Humanidad en 2003.



En BCulinaryLAB, hemos identificado el completar esta brecha no solo como una oportunidad para acercar la comunidad científica y la comunidad gastronómica, sino como una necesidad para continuar avanzando y generando conocimiento accesible e interdisciplinario, desarrollado sobre uno de nuestros pilares de investigación: las plantas silvestres y su valor gastronómico.

Es así, como se planteó la redacción de un manual con conocimientos botánicos aplicados a conceptos gastronómicos, como puede ser el perfil organoléptico o las técnicas culinarias (modernas y no); recopilando, ordenando y dando información de calidad en un lenguaje accesible, sin perder el rigor académico.

El manual contendrá el trabajo de investigación de los últimos dos años, centrándose en el qué,

Hemos identificado el completar esta brecha no solo como una oportunidad para acercar la comunidad científica y la comunidad gastronómica, sino como una necesidad para continuar avanzando y generando conocimiento accesible e interdisciplinario, desarrollado sobre uno de nuestros pilares de investigación: las plantas silvestres y su valor gastronómico.

dónde, cuándo y por qué de las plantas silvestres. Dando un especial lugar a datos de importancia antropológica, como ejemplo y vehículo de la identidad en la cocina; así como la seguridad alimentaria y las prácticas de recolección que fomentan la sostenibilidad, asegurando la prevalencia del medio ambiente.

Es importante mencionar que gran parte de la información que aparecerá en el manual se ha recolectado mediante viajes de campo realizados por miembros del grupo de investigación de BCulinaryLAB, acompañados por botánicos, etnobotánicos, cocineros, agricultores y recolectores. Comenzando los viajes en la Comunidad de País Vasco, principalmente en las provincias de Gipuzkoa y Vizcaya, logrando catalogar hasta 118 plantas (Escárcega, 2017).

Se procedió a visitar zonas que representaran las características climatológicas, edafológicas y ecológicas principales de cada zona biogeográfica encontrada en la España Peninsular: región atlántica, región mediterránea, región alpina; resultando en la catalogación de un total de 301 plantas, pertenecientes a 65 familias distintas, de las cuales 282 son consideradas silvestres y 190 tienen reconocidas propiedades farmacológicas (Escárcega, 2017).

Es evidente que, pese a su actual extensión, el trabajo de investigación en plantas silvestres del BCulinaryLAB solo está comenzando. La brecha entre ciencia y gastronomía, sobre todo en el ámbito de las plantas silvestres sigue siendo abismal, por lo que es imperativo continuar con la investigación y la colaboración interdisciplinaria y promover el uso de las plantas silvestres con valor gastronómico como un medio de expresión de identidad, innovación y creatividad... sólo hace falta mirar la naturaleza que nos rodea y mirar con otros ojos lo que siempre hemos tenido cerca.

Basque Culinary Center, 2017. Investigación: Presentación. Available from: <http://www.bculinary.com/es/investigacion>.

Pisua galtzeko dietetara gastronomia aplikatzearen ondorioa

GASTRONOMIAK SUKALDARITZA TEKNIKEN BITARTEZ ERALDATUTAKO MENUEN PERTZEPZIO HEDONIKOA ETA IKERKETAN PARTE HARTUTAKO EMAKUMEEN ONGIZATE PERTZEPZIOA AREAGOTZEN DU.

Gaur egun gizentasuna mundu mailako epidemia bezala kontsideratua dago Munduko Osasun Erakundeagatik (OMS). Gainpisuaren muturreko egoera hau gorputz masaren indizea 30tik gorakoa denean definitzen du OMS-k. XXI. mendeko gaixotasun larrienetako bat dugu, eta Ameriketako Estatu Batuak daude herrialde kalte-tuenen artean, eta Europar Batasunean 15 milioi pertsona inguruk pairatzen dute.

Arrisku kardiobaskularra

Konkretuki, Espainian, arrisku kardiobaskularrerako lehen faktorea da. Arrakastarik izaten ez duten dietetan sakonduz, Gizentasunaren Ikerketarako Espainiar Erakundearen arabera (SEEDO), pisua galtzeko helburuarekin egin izan ohi diren dieten %81 ez dira eta ez

dute helburua betetzen. Porrot hauetara atxikitzen zaion arrazoi nagusia dieta hauek oso garestiak, desatseginak eta ez estimulagarriak izatea da.

BCC Innovation - Basque Culinary Centerren Berrikuntza Zentroan, gastronomiak kasu hauetan paper garrantzitsu bat joko dezakela uste dugu. Izan ere, elikagaien zapore eta ehundurak aldatzeak kaloria gutxiagoren kontsumoan eragina izan dezake, ez derrigorrez gose eta gabeziari lotuz, erantzun emozionala eta indibiduoaren ongizate pertzepzioa hobetuz baiduz.

Horregatik, 2017an zehar pisua galtzeko sasoiaren zeuden Euskal Herriko 35 eta 65 urte arteko 60 emakumerengan ikerketa bat garatu zen, gastronomikoki hobeturiko dieta platerak kontsumitzeak giza ongi-

GIZENTASUNAREN IKERKETARAKO ESPAINIAR ERAKUNDEAK (SEEDO)

pisua galtzeko helburuarekin egin izan ohi diren %81ak ez direla bukatzen ezta duten helburura betetzen dio.

zatean duen efektuari buruz. Emaizten arabera, gastronomiak sukaldaritza tekniken bitartez eraldatutako menuen pertzepzio hedonikoa eta ikerketan parte hartutako emakumeen ongizate pertzepzioa areagotzen du..

Egoera negatiboa esperientzia positibo bihurtu

Lan honekin gastronomiaren garrantzia pisua galtzeko egoeratan nabarmendu da, ongizatea eta emozioak positiboki eraldatzeko gaitasuna duen tresna bezala, dieta egitea bezalako kontzeptu negatibo bat beazla aurkeztuz. Horrez gain, dieten jarraikortasuna hobetzea lortu daiteke, pisua galtzea lortuz eta elikadura ohiturak aldatuz, azken finean, osasun on bat izatea lortuz.



ENPRESAGINTZA
MIK IKERKETA ZENTROA

Diseño y desarrollo de nuevos productos alimenticios

EL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS ESTÁ A LA ORDEN DEL DÍA. LO QUE UN TÉCNICO DE I+D O TECNÓLOGO DE ALIMENTOS PUEDE CONSIDERAR UN CAMBIO EN LAS CARACTERÍSTICAS NUTRICIONALES, UN DEPARTAMENTO DE MARKETING PUEDE INTERPRETARLO COMO UN CAMBIO EN LA ESTRATEGIA DE VENTA EN CUANTO A PRECIO, PUBLICIDAD O DISTRIBUCIÓN.



En este sentido, BCCInnovation está consolidando una línea de investigación centrada en el diseño y desarrollo de nuevos productos a partir de coproductos generados en las industrias agroalimentarias que normalmente se descartan por falta de usos viables dentro de su actividad.

Actualmente, la búsqueda de alternativas para dichos coproductos supone, en muchos casos, una prioridad en la actuación estratégica de las industrias, ya que permite diversificar su actividad, minimizar la generación de residuos sólidos e incluso efluentes y, por supuesto, aumentar su margen productivo.

Como ejemplos se puede citar la revalorización de subproductos de los procesos de elaboración de

café y cerveza, o la fruta y verdura sana que se descartan por no cumplir con los exigentes criterios de calidad de las industrias debido a su tamaño, forma o color. En el desarrollo de estos nuevos productos basados en coproductos, desde BCCInnovation se define tanto la formulación (ingredientes, aditivos y coadyuvantes tecnológicos), como el proceso tecnológico a aplicar.

Completando el desarrollo integral del nuevo producto, se identifica el mejor sistema de envasado capaz de asegurar la máxima calidad durante el periodo de vida útil. Una vez establecido el modelo teórico, se pasa a la fase experimental. En este punto, debido al incremento de la demanda del mercado por productos

BCCINNOVATION, se da especial importancia al valor gastronómico del prototipo potenciando al máximo sus cualidades organolépticas

preparados de alta calidad, y por la propia identidad de BCCInnovation, se da especial importancia al valor gastronómico del prototipo potenciando al máximo sus cualidades organolépticas. Además, se fomenta al máximo el desarrollo de formulaciones libres de aditivos y alérgenos, y que sean por supuesto saludables (bajo contenido en azúcar, sal y grasas saturadas). Además, se evalúa la calidad nutricional del mismo identificando sus posibles alegaciones nutricionales. Los prototipos desarrollados son finalmente validados por los clientes y/o potenciales consumidores, cada vez más informados, y que no valoran únicamente el producto final, sino también la forma en la que se produce.

Doktore Tesiak Tesis Doctorales

25/06/2017

Maite Legarra Eizagirre

La transformación de las sociedades convencionales a modelos participativos desde una perspectiva humana.

15/07/2017

Oliver Ibarrondo Olagüenaga

Evaluación económica de los test genómicos como herramienta para su acceso al mercado.

19/09/2017

Trini Blazquez Diaz

Efecto de los sistemas de recursos humanos de alto rendimiento en el desempeño empresarial. Evidencia empírica en la CAPV.

28/09/2017

Nerea Gonzalez

Factores demográficos y comportamiento económico-financiero de las empresas de alto crecimiento de España.

17/11/2017

Pablo Jose Vasquez Obando

Ultrasound Image Processing in the Evaluation of Labor Induction Failure Risk.

17/11/2017

Estela Lapeira Azcue

Análisis de los fenómenos de transporte en mezclas multicomponentes en condiciones terrestres mediante técnicas convectivas y no convectivas.

01/12/2017

Maidier Baskaran Razkin

'Optimización del proceso de Compresión Resin Transfer Moulding (CRTM) mediante técnicas experimentales y simulación'

01/12/2017

Sergio Armentia Cerio

'Diseño de motores gearless sin Neodimio para aplicaciones de ascensor'

04/12/2017

Eneko Unamuno Ruiz

Control and Stability of AC/DC Microgrids

13/12/2017

Iratxo Gomez Serna

Design Methodology for Achieving Reliable Permanent Magnet Synchronous Machines

14/12/2017

Ane Alberdi Aramendi

Early diagnosis of disorders based on behavioural shifts and biomedical signals

15/12/2017

Iker Agirre Olabide

Analysis of the magneto-thermo-dynamic behaviour of magnetorheological elastomers

15/12/2017

Aitor Oyanguren Garcia

Effect of temperature on the preload variation of double nut ball screws

28/02/2018

Guillermo Rodríguez Lorbada

Influencia de un programa de intraempresarial en la cultura de innovación de una corporación

euspot

EUSKARAZKO SPOT LEHIAKETA 2018
euspot.eus 7. edizioa
/euspot
@euspotlehiaketa
@euspotlehiaketa



Sari banaketa ekitaldia
maiatzaren 17an
Aretxabaletako
Arkupe kultur etxean
19:00etan.
Gonbidatuta zaudete guztiok!

Gaia:

Irudi digitala gure
bizitzako harremanetan

SARIAK

-
Spot onena: **1.000€**
Mondragon Unibertsitateko
ikasleen spot onena: **500€**
Publikoaren saria: **500€**
Musika sinkronizazio onenaren
saria: **300€**
BHKlip saria: **250€**