

2. Comunicación y colaboración:

2.5 Gestión de la identidad digital

Tema 1. La identidad digital

1. Entre los elementos que integran la identidad digital están los siguientes:

[Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Las opiniones que das en redes sociales, las opiniones que das en un chat privado, los comentarios a las entradas de tu blog, el tono de esos comentarios.
- b. Las redes sociales que utilizas, los comentarios críticos que realizas en ellas, el contenido de tus correos electrónicos, la foto que tienes en tu perfil de Facebook.
- c. Las opiniones que sobre ti publican los demás en Facebook, el nick que usas en Instagram, tu dirección de correo electrónico.
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La construcción de la identidad digital es un proceso dinámico que se va modificando a lo largo del tiempo.
- b. Tu identidad digital no está totalmente bajo tu control.
- c. Tu identidad digital tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.
- d. Tu identidad digital permite realizar transacciones a través de Internet.

3.Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital:

[Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Valiosa.
- b. Social.
- c. Objetiva.
- d. Referencial.

4. Se dice que la identidad digital es compuesta porque: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
- b. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
- c. Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.
- d. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es VERDADERA? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La identidad digital solo afecta al ámbito de Internet.
- b. La identidad digital se desarrolla en las redes sociales únicamente.
- c. La identidad digital no representa exactamente a la persona pero afecta a su vida real.
- d. La identidad digital coincide siempre con la real.

6. Algunos de los elementos con los que se construye la identidad digital son: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Los datos personales.
- b. El avatar.
- c. El nick.
- d. Todas son verdaderas.

Tema 2. La gestión de la identidad digital

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Una persona puede tener diferentes identidades digitales”. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Verdadero
- b. Falso

8. La visibilidad que tiene una persona en el mundo digital se puede medir por: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. El número de blogs que tenga, el número de redes sociales en las que participa y el número de vídeos y fotos que comparta.
- b. El nick, el avatar y todos los servicios que usa (Blogs, Twitter, Facebook...)
- c. El número de visitas, el número de contactos, el número de seguidores y el número de veces que se comparten sus publicaciones.
- d. El número de grupos de whatsapp que tenga, el número de contactos y el número de redes sociales y profesionales que usa.

9.Cuál de los siguientes elementos NO construye la visibilidad que tiene una persona en la red: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La calidad de sus publicaciones
- b. Los mensajes que publique en Twitter
- c. Los comentarios que haga en vídeos
- d. Los comentarios que hagan otras personas en sus publicaciones

10. La reputación en el mundo digital depende... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. De las acciones y el contenido generado por nosotros mismos y por el contenido generado por otros sobre nosotros.

- b. Solo del contenido generado por nosotros mismos y del valor que le demos a nuestras publicaciones.
- c. Solo del contenido generado en el ámbito de las relaciones sociales, es decir, las reacciones y comentarios de otros.
- d. Ninguna de las anteriores.

11. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El grado de privacidad depende de las decisiones que tomes sobre qué información quieres compartir y con quién”. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Verdadero
- b. Falso

Tema 3. La huella digital

12. ¿Qué es la huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es el rastro que dejamos al navegar e interactuar en Internet
- b. Es la imagen fragmentada de tí que se genera automáticamente en Internet cada vez que creas un perfil en una red social.
- c. Es el conjunto de datos que configuran el perfil de cada persona en Internet
- d. Es la impresión visible o moldeada que produce el contacto de las crestas papilares de un dedo de la mano sobre una superficie.

13. ¿Qué conforma tu huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Todas tus acciones en las redes sociales.
- b. Toda la actividad que desarrolles en Internet (buscadores, blogs, comercio electrónico...)
- c. El uso que hagas de los dispositivos móviles y sus aplicaciones.
- d. Todas las respuestas son correctas.

14. ¿Con cuál de estas acciones estás cuidando tu huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Creando un perfil en Facebook.
- b. Usando Google en lugar de otros buscadores.
- c. Usando GPS para geolocalizar las fotos que subes a Instagram.
- d. Borrando la caché y tus datos de navegación con frecuencia.

15. La huella digital... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es lo mismo que la identidad digital.
- b. Es lo mismo que la huella dactilar.
- c. Es lo mismo que la firma digital.
- d. Ninguna es correcta.

16. Qué acciones son recomendables para proteger tu privacidad. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Borrar tus datos de navegación.
- b. Limitar la instalación de cookies.
- c. Definir con quién compartes tu información personal.
- d. Todas son correctas.

Tema 4. Riesgos para la identidad digital

17. El phishing... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. Todas son correctas

18. Están suplantando tu identidad digital si... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. Crean un perfil falso en una red social utilizando tus datos personales
- b. Una misma persona escribe muchos comentarios ofensivos en tus publicaciones
- c. Acceden a tu perfil y se hacen pasar por ti
- d. Inventan un perfil falso para ridiculizarte

19. Para asegurar tu privacidad en el mundo digital debes... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. Identificarte con los datos de otra persona siempre que sea posible
- b. Configurar adecuadamente las opciones de privacidad y seguridad
- c. Ser prudente al etiquetar imágenes
- d. No autorizar el uso de cookies solicitadas por una página si no tienes confianza en ella

20. ¿Cuál de las siguientes recomendaciones debes seguir para cuidar tu identidad digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. No limites el uso de datos de localización a aplicaciones
- b. Adecua el nivel de divulgación de información que proporciones al tipo de relación con otras personas
- c. Concede a las aplicaciones acceso a todos los datos solicitados
- d. No revises tu identidad digital, puesto que no varía

21. Se ataca la imagen y reputación digital de una persona cuando... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. se publica información falsa sobre ella, aunque sea beneficiosa
- b. se descontextualiza la información publicada
- c. se publica información falsa sobre ella, pero solo si es injuriosa
- d. no se respetan los derechos de propiedad intelectual

2. Comunicación y colaboración

2.5 Gestión de la identidad digital

Tema 1. La identidad digital

1. Entre los elementos que integran la identidad digital están los siguientes:

[Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Las opiniones que das en redes sociales, las opiniones que das en un chat privado, los comentarios a las entradas de tu blog, el tono de esos comentarios.
- b. Las redes sociales que utilizas, los comentarios críticos que realizas en ellas, el contenido de tus correos electrónicos, la foto que tienes en tu perfil de Facebook.
- c. Las opiniones que sobre ti publican los demás en Facebook, el nick que usas en Instagram, tu dirección de correo electrónico.
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La construcción de la identidad digital es un proceso dinámico que se va modificando a lo largo del tiempo.
- b. Tu identidad digital no está totalmente bajo tu control.
- c. Tu identidad digital tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.
- d. Tu identidad digital permite realizar transacciones a través de Internet.

3.Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital:

[Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Valiosa.
- b. Social.
- c. Objetiva.
- d. Referencial.

4. Se dice que la identidad digital es compuesta porque: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
- b. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
- c. Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.
- d. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es VERDADERA? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La identidad digital solo afecta al ámbito de Internet.
- b. La identidad digital se desarrolla en las redes sociales únicamente.
- c. La identidad digital no representa exactamente a la persona pero afecta a su vida real.
- d. La identidad digital coincide siempre con la real.

6. Algunos de los elementos con los que se construye la identidad digital son: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Los datos personales.
- b. El avatar.
- c. El nick.
- d. Todas son verdaderas.

Tema 2. La gestión de la identidad digital

7. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Una persona puede tener diferentes identidades digitales”. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Verdadero
- b. Falso

8. La visibilidad que tiene una persona en el mundo digital se puede medir por: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. El número de blogs que tenga, el número de redes sociales en las que participa y el número de vídeos y fotos que comparta.
- b. El nick, el avatar y todos los servicios que usa (Blogs, Twitter, Facebook...)
- c. El número de visitas, el número de contactos, el número de seguidores y el número de veces que se comparten sus publicaciones.
- d. El número de grupos de whatsapp que tenga, el número de contactos y el número de redes sociales y profesionales que usa.

9.Cuál de los siguientes elementos NO construye la visibilidad que tiene una persona en la red: [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. La calidad de sus publicaciones
- b. Los mensajes que publique en Twitter
- c. Los comentarios que haga en vídeos
- d. Los comentarios que hagan otras personas en sus publicaciones

10. La reputación en el mundo digital depende... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. De las acciones y el contenido generado por nosotros mismos y por el contenido generado por otros sobre nosotros.

- b. Solo del contenido generado por nosotros mismos y del valor que le demos a nuestras publicaciones.
- c. Solo del contenido generado en el ámbito de las relaciones sociales, es decir, las reacciones y comentarios de otros.
- d. Ninguna de las anteriores.

11. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “El grado de privacidad depende de las decisiones que tomes sobre qué información quieres compartir y con quién”. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Verdadero
- b. Falso

Tema 3. La huella digital

12. ¿Qué es la huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es el rastro que dejamos al navegar e interactuar en Internet
- b. Es la imagen fragmentada de ti que se genera automáticamente en Internet cada vez que creas un perfil en una red social.
- c. Es el conjunto de datos que configuran el perfil de cada persona en Internet
- d. Es la impresión visible o moldeada que produce el contacto de las crestas papilares de un dedo de la mano sobre una superficie.

13. ¿Qué conforma tu huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Todas tus acciones en las redes sociales.
- b. Toda la actividad que desarrolles en Internet (buscadores, blogs, comercio electrónico...)
- c. El uso que hagas de los dispositivos móviles y sus aplicaciones.
- d. Todas las respuestas son correctas.

14. ¿Con cuál de estas acciones estás cuidando tu huella digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Creando un perfil en Facebook.
- b. Usando Google en lugar de otros buscadores.
- c. Usando GPS para geolocalizar las fotos que subes a Instagram.
- d. Borrando la caché y tus datos de navegación con frecuencia.

15. La huella digital... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es lo mismo que la identidad digital.
- b. Es lo mismo que la huella dactilar.
- c. Es lo mismo que la firma digital.
- d. Ninguna es correcta.

16. Qué acciones son recomendables para proteger tu privacidad. [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Borrar tus datos de navegación.
- b. Limitar la instalación de cookies.
- c. Definir con quién compartes tu información personal.
- d. Todas son correctas.**

Tema 4. Riesgos para la identidad digital

17. El phishing... [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. Todas son correctas**

18. Están suplantando tu identidad digital si... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. Crean un perfil falso en una red social utilizando tus datos personales
- b. Una misma persona escribe muchos comentarios ofensivos en tus publicaciones**
- c. Acceden a tu perfil y se hacen pasar por ti
- d. Inventan un perfil falso para ridiculizarte

19. Para asegurar tu privacidad en el mundo digital debes... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. Identificarte con los datos de otra persona siempre que sea posible**
- b. Configurar adecuadamente las opciones de privacidad y seguridad
- c. Ser prudente al etiquetar imágenes
- d. No autorizar el uso de cookies solicitadas por una página si no tienes confianza en ella

20. ¿Cuál de las siguientes recomendaciones debes seguir para cuidar tu identidad digital? [Selecciona la respuesta correcta.]

- a. No limites el uso de datos de localización a aplicaciones
- b. Adecua el nivel de divulgación de información que proporcionas al tipo de relación con otras personas**
- c. Concede a las aplicaciones acceso a todos los datos solicitados
- d. No revises tu identidad digital, puesto que no varía

21. Se ataca la imagen y reputación digital de una persona cuando... [Selecciona la respuesta FALSA.]

- a. se publica información falsa sobre ella, aunque sea beneficiosa
- b. se descontextualiza la información publicada
- c. se publica información falsa sobre ella, pero solo si es injuriosa**
- d. no se respetan los derechos de propiedad intelectual.