

Abierta la inscripción para la tercera edición del Título Experto en Comunicación en las Organizaciones

05/06/2017

Hasta el próximo día 6 de julio estará abierta la inscripción en la tercera edición del Abierta la inscripción para el Título Experto en Comunicación en las Organizaciones. Como en la anteriores ediciones, las clases presenciales serán los jueves a la tarde y se llevarán a cabo en el campus de Aretxabaleta. Este título propio de Mondragon Unibertsitatea está **organizado de una manera muy práctica** y en él tomarán parte, además de docentes de la propia universidad, profesionales del mundo de la comunicación.

El curso está dirigido tanto a personas que actualmente se encuentran trabajando (profesionales de empresas, organizaciones y asociaciones que desempeñan labores de comunicación, gestión, coordinación o dirección) como a titulados que deseen conocer y dominar las nuevas formas de comunicación (graduados en Audiovisuales, Humanidades y Empresa, Periodismo, Relaciones Laborales o Ingeniería en Organización Industrial).

El título experto esta compuesto de **10 ECTS. De ellos 5,5 ECTS estarán destinados a los contenidos del curso y el resto, 4,5 ECTS, al Trabajo de Fin de Título**. En total, el alumno necesitará 250 horas para realizar el curso, algunas serán presenciales y otras de trabajo autónomo. El curso esta distribuido en 6 grandes bloques, todos ellos con contenidos teóricos y prácticos.

Sesión informativa

El próximo día **15 de junio a las 18:30 en el campus de Aretxabaleta** se ofrecerá una sesión informativa sobre el curso.

- [Inscribirse a la sesión informativa.](#)

Contenidos del curso

1. Apertura y definición del perfil profesional del comunicador (una sesión).
2. Gestión de la marca. Branding (1,5 ECTS. 4 sesiones):
 1. Principios del branding.
 2. Esperiencias.
 3. Estrategias.
3. Comunicación corporativa (1,5 ECTS. 4 sesiones):
 1. Comunicación interna y externa.
 2. Responsabilidad social.
 3. Participación y transparencia en las organizaciones.
4. Redes sociales: reputación online, seguimiento y medición (1,5 ECTS. 4 sesiones):
 1. Estrategia de comunicación digital.
 2. Redes sociales y community management.
 3. Contenidos web.
 4. Analítica web.
 5. Marketing digital.
 6. Monitorización y escucha activa en las redes.
 7. Marketing digital.
5. Plan de comunicación (1 ECTS. 3 sesiones):
 1. Cómo y por qué de los planes de comunicación.
6. Proyecto de Fin de Título (4,5 ECTS):
 1. Definición.
 2. Diseño.
 3. Realización.



Las clases comenzarán el día 9 de octubre de 2017.

4. Presentación.

Calendario

La clases de impartirán en el campus de Aretxabaleta, de 15:00 a 18:30 horas, los siguientes días:

2017

- Octubre: 9, 26
- Noviembre: 2, 9, 16, 23, 30
- Diciembre: 14

2018

- Enero: 11, 18, 25
- Febrero: 1, 8, 15, 22
- Marzo: 1, 8, 15, 22
- Abril: 5, 12 (tutorías)
- Mayo (presentaciones): 3/4 sesiones.

Información e inscripciones

- **Información:** Título Experto en Comunicación en las Organizaciones.
- **Para inscribirse:**
 - Mandar mensaje a: idazkaritza.huhezi@mondragon.edu
 - Llamar al teléfono: 943 71 31 39 (Jaione Urbietta).