

## Alumnos/as de toda España vienen a Irún a aprender acerca de la creación y la gestión de empresas de turismo activo.

09/07/2014

Hace dos años Enpresagintza puso en marcha en su campus de Irún el Máster en Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo. A esto se le añade el ya "joven" Curso Experto en Marketing y Management de Surf y Deportes de Deslizamiento que forma parte de una de las especializaciones del máster y cuenta con ya con 5 ediciones.

En total son 16 los alumnos que este año están cursando estas formaciones, con una peculiaridad, solo 4 de ellos son de Euskadi, los demás, franceses, catalanes, canarios, andaluces, murcianos, valencianos y así hasta 9 comunidades autónomas diferentes.

Pero, ¿por qué vienen hasta Irún?

Puede ser por la metodología de aprendizaje donde todos trabajan en su idea o proyecto desde el principio del curso; porque gran parte de los ponentes son de empresas afincadas en el sector, lo que les permite conocerlo de primera mano y expandir su red de contactos; o por los viajes de aprendizaje (Madrid, Canarias, Andorra, Barcelona), donde además de conocer experiencias positivas del sector, comparten sus ideas con otros alumnos, surgen sinergias y proyectos comunes y experimentan actividades punteras en el sector.

Pero que mejor que leer algunos de los comentarios de nuestros antiguos alumnos, para conocer cuál es su motivo para realizar y recomendar este máster y curso experto.

"Gracias a este Máster ahora conozco todas las herramientas necesarias para dar forma a mis ideas. Además, he podido conocer cuál es la situación actual del turismo de naturaleza y turismo activo, así como a los profesionales que están inmersos en este mundo. Y si todo esto fuera poco, he vivido experiencias inolvidables con mis compañeros de Máster que me han hecho crecer y enriquecerme como persona." Oihana San Sebastian. Alumna del Máster. 1ª promoción. Actualmente trabajando en [www.flyingkiwi.com](http://www.flyingkiwi.com) Nueva Zelanda

"El Máster me ha ayudado a tener un punto de vista más amplio y más atrevido de los proyectos. Al mismo tiempo, el hecho de conocer distintas herramientas en todas las fases de los proyectos me ha dado la opción de obtener una base sólida para aplicar en los diferentes ámbitos de la empresa." Ekaitz Zubelzu, Alumno del Máster, 1ª promoción. Fundador de [www.bizibiziki.com](http://www.bizibiziki.com)

"Creo que es algo que toda persona que quiera enfocar su carrera profesional al marketing dentro de este sector debería realizar, ya que te da la oportunidad de conocer el sector y, lo más importante, todo lo que queda por mejorar en él." Maite Taboada, alumna del curso experto, 2ª promoción.

"Pocas oportunidades te brindan unir pasión y profesión. Si pudiera elegir de nuevo, no lo dudaría" Fernando Ferrao, alumno del curso experto, 1ª promoción.

"Tenemos la suerte de poder contar con el testimonio directo de los profesionales que han levantado este mercado en nuestro país, además del profesorado de la universidad" Juan Ignacio Peña alumno del curso experto, 1ª promoción.

