

Se celebró la IV.edición del Million Dollar Business

13/05/2010

El jueves 6 de mayo se ha celebrado la cuarta edición de la Competición Inter-campus Million Dollar Business, mediante un tablero de simulación de negocio.

El objetivo perseguido en esta simulación es tener una visión integrada de un negocio genérico. Gracias a la participación en esta simulación los alumnos han sido capaces de:

- Visualizar las diferentes áreas que componen un negocio y cómo trabajan de manera conjunta para la consecución de los resultados.
- Entender y trabajar con los parámetros que permiten obtener un crecimiento sostenible y rentabilidad.
- Entender las relaciones “causa-efecto” de la toma de decisiones en la empresa y su impacto.
- Obtener una visión integrada entre la operativa del negocio y su impacto en las finanzas.
- Comprender la importancia de orientarse al mercado y al cliente.

El número de participantes ha sido de 40 alumnos pertenecientes a los campus de Oñati y de Bidasoa.

Se han trabajado básicamente el área financiera y el área de marketing, poniendo de esta forma en práctica los conocimientos adquiridos en estas áreas en las diferentes asignaturas impartidas a lo largo de la licenciatura. La competición se realizó entre 8 empresas y a su finalización se consiguió un ranking en base a los resultados obtenidos.

La empresa ganadora denominada como “Bostak Bat” estaba formada por: Nahikari Aljostes, Izaskun Mendizabal, Ane Garitagoitia, Lara Bautista y Ainhoa Errandonea. En la foto podemos ver a la empresa ganadora junto al profesor Joseba Goikoetxea, encargado de guiar la simulación.

